



บทคัดย่อ

การประชุมวิชาการการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (GNRU) ครั้งที่ 24
โดยสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย (สพบท.)
และสมาคมวิจัยสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย
ร่วมกับ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (GNRU)

**“การเรียนรู้ที่ยั่งยืน ในสังคมยุคดิจิทัล
Learning in the Digital Society”**

6 | กันยายน
2567

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

GNRU24





คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพการประชุมวิชาการการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (GNRU) ครั้งที่ 24 โดยสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย (สพบท.) และสมาคมวิจัยสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทยร่วมกับ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (GNRU) ภายใต้หัวข้อ “การเรียนรู้ที่ยั่งยืนในสังคมดิจิทัล Learning in the Digital Society” โดยรูปแบบการนำเสนอแบบบรรยาย (Oral) และแบบโปสเตอร์ (Poster) ในวันที่ 6 กันยายน 2567 ในเอกสารฉบับนี้ประกอบไปด้วยผลงานวิจัยที่ได้รับการนำเสนอในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติฯ จำนวนทั้งสิ้น 78 ผลงาน ซึ่งได้แบ่งกลุ่มการนำเสนอผลงานออกเป็น 5 กลุ่มสาขา ดังนี้

1. กลุ่มการศึกษาจำนวน 29 ผลงาน
2. กลุ่มบริหารและการจัดการ จำนวน 20 ผลงาน
3. กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 19 ผลงาน
4. กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 6 ผลงาน
5. กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 4 ผลงาน

คณะกรรมการดำเนินการประชุมวิชาการฯ ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย (สพบท.) สมาคมวิจัยสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทยเครือข่ายบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (GNRU) คณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่ให้เกียรติและสละเวลาในการพิจารณาบทความ พร้อมทั้งเข้าร่วมการวิพากษ์ผลงาน และให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้นำเสนอทุกท่าน รวมไปถึงทุกท่านที่มีส่วนร่วมทั้งที่อยู่เบื้องหน้าและเบื้องหลังการจัดประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติฯ จนกระทั่งดำเนินงานได้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้เข้าร่วมงานทุกท่านจะได้รับองค์ความรู้จากการประชุมวิชาการฯ ในครั้งนี้

คณะกรรมการดำเนินงาน

กันยายน 2567



สารบัญ

หน้า

กลุ่มการศึกษา	
การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมแอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนฟ็อกส์ สำหรับนักศึกษา หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์	1
ชัยณรงค์ รักธรรม	
การพัฒนารูปแบบการพัฒนาสมรรถนะครูผู้ช่วยด้านการจัดการเรียนรู้เชิงรุกที่อิงแนวคิดชุมชน แห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามหาสารคาม เขต 2	3
วิทยา นนทันภา	
กระบวนการทัศน์ใหม่ในการจัดการเรียนรู้โดยใช้จิตศึกษา	5
นุตประวีณ์ ภัครวัฒน์อังกูร	
ผลการใช้กิจกรรมการสะท้อนคิดที่มีต่อความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณและ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาครุวิทยาศาสตรระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	8
ศศิธร อินต๋น	
การวิเคราะห์องค์ประกอบและปัจจัยที่เอื้อต่อการบริหารการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อความเท่าเทียมสำหรับโรงเรียนพื้นที่สูงในถิ่นทุรกันดาร	10
เยาวลักษณ์ เกษรเกศรา	
องค์ประกอบและปัจจัยที่เอื้อต่อการบริหารหลักสูตรฐานสมรรถนะห้องเรียนอาชีพ ในสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เขตภาคเหนือ	13
ประไพวรรณ ละอินทร์	
ปัจจัยการพัฒนาทักษะของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 เพื่อประสิทธิผลทางการบริหาร	16
วาสนา สมใจ	
การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์ โดยการจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบ สะเต็มศึกษา เรื่อง เทคโนโลยีอวกาศ	18
อวยพร ดำริ่มุงกิจ	
แนวทางการบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมโรงเรียนเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้	20
เสกสรรค์ บัวระภา	
แนวทางการบริหารงานวิชาการเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	22
ศศิธร ดาทอง	



	หน้า
การดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนที่มีประสิทธิผลสำหรับโรงเรียน อนุบาลประจำจังหวัด สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	24
วีรพล ธิกะ	
ยุทธศาสตร์การศึกษา แผนพัฒนาการศึกษา ระยะ 5 ปี (ปีการศึกษา 2567-2571) โรงเรียนอนุบาลสุมาลี จังหวัดเชียงใหม่	26
สุมาลี สุกันธา	
ผลการจัดการเรียนรู้เรื่องความสัมพันธ์ของโลก ดวงจันทร์และดวงอาทิตย์ของนักศึกษา ครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ด้วยกระบวนการ 5 STEPs ร่วมกับนวัตกรรมและแบบฝึก	28
กนกวรรณ มาร์ักษ์	
การพัฒนานวัตกรรมการศึกษาสู่การสร้างซอฟต์แวร์	30
ชนิษฐา การะสิน	
แนวทางการนำซอฟต์แวร์มาใช้พัฒนาทักษะอาชีพในสถานศึกษา	32
รัชดา ผูกพยนต์	
การสร้างโอกาสทางการศึกษาผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มที่หลากหลาย	34
อภิชาฎ พงษ์ภู	
ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อการปฏิบัติงานของครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษา เพชรบูรณ์ เขต 3	36
มนัส เฟื่องหมู	
การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบรรจุภัณฑ์ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์ม ตำบลเจริญเมือง อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย	38
ลีปราง เจริญผล	
ความต้องการจำเป็นของการบริหารสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วมที่เสริมสร้างการพัฒนาทักษะทาง สมองของผู้เรียนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3	42
ยุวภา พันนุรักษ์	
การบริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ด้วยรูปแบบบริหาร WK5O2A MODEL	44
ศุภโชค แข่งแก้ว	
ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารสถานศึกษาในยุค BANI World	46
รัชชาพงษ์ อยู่สุข	



	หน้า
การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม เรื่อง “ผ้ามัดหมี่ไทยพาท่า” ตามแนวทางสะเต็มศึกษา ร่วมกับชุมชนเป็นฐานเพื่อส่งเสริมสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3	48
กนกเรขา นาสอน	
การพัฒนารูปแบบทางการบริหารหน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทานในสถานศึกษาเพื่อสร้างเสริมจิตสาธารณะของนักเรียน โรงเรียนบ้านห้วยลึก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา อุตรดิตถ์ เขต 2	51
ดาวดิ่งส์ มาลาทอง	
การพัฒนาการเรียนรู้ในยุคดิจิทัลสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	55
บุหรัน ขวัญพรหม	
การบริหารเชิงระบบกับการบริหารจัดการคุณภาพการศึกษาแบบมีส่วนร่วม : บทเรียนการขับเคลื่อนสถานศึกษาเพื่อรับรางวัล IQA AWARD ของโรงเรียนนาเฉลียงพิทยาคม สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเพชรบูรณ์	57
พงศ์วิวัฒน์ เจริญพล	
การประยุกต์ใช้วิชาชีวิตเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ยั่งยืนของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาในยุคดิจิทัล	59
พรไพบุลย์ บุญโชติ	
การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบวรรณกรรมเป็นฐานเพื่อส่งเสริมทักษะการเขียน เรื่อง จากภาพอย่างสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบ้านห้วยลึก	61
สมจิต นาสอน	
คุณลักษณะของครูในการจัดการเรียนรู้ยุคดิจิทัล	64
ปาหนัน บุ่งจันทร์	
ภาวะผู้นำกับการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัล	66
มยุรี ทวีวันกิจ	



	หน้า
กลุ่มบริหารและการจัดการ	
การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงในการวางแผนการผลิตแท่งซีเมนต์คาร์ไบด์ ของบริษัทผู้ผลิตซีเมนต์คาร์ไบด์แห่งหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดชลบุรี	68
Yutong Peng	
การวิเคราะห์ตัวชี้วัดทางด้านเศรษฐกิจมหภาคที่มีอิทธิพลต่ออัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาท ต่อดอลลาร์สหรัฐ : การประยุกต์ใช้แบบจำลอง	70
โสภิตา วายกุล	
ผลกระทบของสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ต่ออัตราผลตอบแทนของกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด การประยุกต์ใช้แบบจำลองเวกเตอร์ออโตรีเกรสซีฟที่แปรผันตามเวลาแบบเบย์	72
ศุภกิตติ์ เพ็ชรศรีสังข์	
การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานหลักการทรงงาน : ประสบการณ์เชิงเปรียบเทียบกรณีประเทศไทยกับประเทศภูฏาน	74
วรพล วัฒนเหลืออรุณ	
วิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดและการเติบโตของตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย	76
เจตนิพัทธ์ คันฉ่อง	
วิเคราะห์การใช้บริการอากาศยานของประชากรในประเทศไทย	78
ณัฐณิชา เสี่ยงรอด	
การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการเพิ่มยอดเงินฝากสงเคราะห์ ซีวิต ชกส. รักคุณ กรณีศึกษา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาท่าสัก จังหวัดอุดรดิตถ์	80
สุธิพัทธ์ แสงโสรัตน์	
การปรับปรุงประสิทธิภาพการเดินรถเพื่อยกระดับการให้บริการและเพิ่มรายได้ให้กับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ กรณีศึกษารถโดยสารประจำทางสาย 63, สาย 97	82
วชิระ สวนมะไฟ	
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่	85
จารุณี คงกุล	
วิเคราะห์การเติบโตและส่วนแบ่งการตลาดของตลาดรถยนต์ในประเทศไทย	88
ตะวัน สำนักเหยา	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพของประชากรในกรุงเทพมหานคร	90
อลิสสา เลิศชาญชัยกุล	



	หน้า
สมรรถนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ที่ส่งผลต่อความ พึงพอใจ ของสถานประกอบการในประเทศไทย	92
อิสรภาพ เทพกฤษณ์	
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวถนนคนเดินเกาะเลย อำเภอเมือง จังหวัดเลย	94
ศตวีร์ กองพิมพ์	
ปัจจัยการใช้โดรนเพื่อเพิ่มผลผลิตของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	96
พิเชษฐ์ เพชรหมี	
ปัจจัยด้านประชากรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการใช้บริการคาเฟ่ อเมซอนอำเภอเมือง เพชรบูรณ์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	98
พรสวรรค์ ประชาจักษ์, กฤษรัตน์ จันทศรีวงษ์, จิรภิญญา บำรุงไทย, ฐิติภา รื่นลาภะ, ณัฐพล แก้วยศ, เรืองศักดิ์ คำตุ้ม	
แนวทางการส่งเสริมการออมเพื่อวัยเกษียณของประชากรวัยทำงาน Gen Y	101
สุมาลี สายวงศ์คำ	
ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดสงขลา	105
หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์	
ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือไอโฟนของนักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	107
สิตานัน ทุมขันธ์	
อิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลไม้นำเข้าจาก ต่างประเทศภายในตลาดกิมหยงอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	110
รรินา มุกดา	
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้บริโภคร้านหมูกระทะบุฟเฟ่ต์ในวิถีชีวิตปกติ รูปแบบใหม่ เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	112
อรกานต์ มากแจ้ง	



หน้า	
กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
สถานภาพการศึกษาวรรณคดีเรื่อง ‘ขุนช้างขุนแผน’	114
ศิวกร แรกรุ่น	
นิราศเรือนจำ : เรื่องเล่าประวัติศาสตร์จากคุก และคติธรรมของคนใต้	116
ณัฐวุฒิ สำลี	
วีจกรรณการให้คำปรึกษาสุขภาพทางเพศของวัยรุ่น ในเว็บไซต์ lovecarestation.com	118
สุชาดา สุตจันทร์	
วีจกรรณคำคมจากละครสั้นสะท้อนสังคม “ฟ้ามีตา”	120
รุ่งรัตน์ ทองสกุล	
กลวิธีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์	122
พัชรภรณ์ คชินทร์	
พาดหัวยั่วให้คลิก : การศึกษาการใช้ภาษาและความสอดคล้องของเนื้อหากับการพาดหัว ในสังคมออนไลน์	124
อชมานี ปูตะ	
กลวิธีการใช้ภาษาและมโนทัศน์ทางสังคมในเพลงของป้าง นครินทร์ กิ่งศักดิ์	126
ปริดา เกื้อก่ออ่อน	
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อคลิปวิดีโอออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว วัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	128
บัญญัติ เจริญศรี	
ข้อความภาษาที่ปรากฏในป้ายอินโฟกราฟิกเพื่อการโฆษณาในเฟซบุ๊กแฟนเพจคลินิกทันตกรรม จังหวัดภูเก็ต	130
เสกสรร แก้วมณี	
เนื้อหาและค่านิยมของคำขวัญประจำอำเภอ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช	132
จุฬารัตน์ เสงี่ยม	
ความตระหนักรู้เท่าทันภัยคุกคามในการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	134
ชนพล ธนณาเคนทร์	
แนวทางการปรับปรุงอาคารวิศวกรรมก่อสร้าง (อาคาร 8) ณ เขตพื้นที่อุเทนถวาย เพื่อบำรุงรักษาสุขภาพของอาคารและรองรับความต้องการใช้สอยพื้นที่เพิ่มเติม ภายใต้แนวคิดการรักษารูปลักษณ์ดั้งเดิมของอาคารที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์	136
นราธิป ทับทัน	



	หน้า
คุณลักษณะผู้บริหารท้องถิ่นที่พึงประสงค์: เจตคติในการตัดสินใจเลือกของประชาชน ทวีศักดิ์ แสงสินิล	138
การตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนจังหวัดลำปาง ผ่านการสื่อสารของ พรรคการเมืองไทย อังสนีย์ สุพรม	140
แนวทางการจัดการภารกิจไฟฟ้าที่ได้รับการถ่ายโอนภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ธวัชชัย ปาพรม	142
การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยด้วยแปลงสาธิตแบบมีส่วนร่วมของเกษตรกรชุมชนบ้านม่วงคำ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่อิง จังหวัดเชียงใหม่ อัถธ์ อัจฉริยมมนตรี	144
รูปแบบการสร้างการรับรู้ของประชาชนในการให้ความช่วยเหลือทางกฎหมายของ สภานายความจังหวัดลำปาง ทยาวิรุ์ สนแก้ว	146
แนวทางการจัดการสุนัขจรจัดเชิงบูรณาการของตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ศรัทนต์ ศรีชัยวงศ์	148
ประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนผ่านระบบท้องถิ่นดิจิทัล ของเทศบาลเมืองพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง วิภาดา จินากุล	150

**กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม**

การพัฒนาระบบแจ้งความประสงค์การเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย	152
อุมาภรณ์ กริโส	
แอปพลิเคชันให้ความรู้ด้านการดูแลตนเองเบื้องต้นสำหรับนักกีฬาฟุตบอลเยาวชน	154
ทศพร สังข์กังवाल	
การศึกษารูปแบบดินปลูกที่จำหน่ายในร้านจำหน่ายพันธุ์ไม้และวัสดุทางการเกษตรในชุมชน เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปโอชาร์ผลิตเป็นองค์ประกอบดินปลูก	156
อรรวรรณ คุ่มถนอม	
การศึกษาความหลากหลายชนิดและความชุกชุมของโรติเฟอร์ คลาโดเซอแรนและโคฟีพอด ในอ่างเก็บน้ำห้วยน้ำหมาน จังหวัดเลย	158
รพี พรหมดี	



กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
การศึกษาฤทธิ์ของสารสกัดจากเปลือกต้นรักชั้นไดคลอโรมีเทนในการต้านการเกิดพยาธิสภาพของตับและม้ามในหนูทดลองที่ถูกเหนี่ยวนำด้วยสารไดเอทิลไนโตรซามีน	160
เสกสรรค์ โป้เปิด	
การศึกษาความเสถียรของสูตรน้ำยาบ้วนปากโพรไบโอติกที่มีส่วนผสมของกัญชาและพรอพอลิส	162
พิชชานันท์ พิศาลวรรณ	
ประสิทธิผลของโปรแกรมความรู้ด้านสุขภาพช่องปาก เพื่อส่งเสริมการป้องกันโรคเหงือกอักเสบในนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนปลาย ในตำบลเวียง อำเภอดงหลวง จังหวัดเชียงใหม่	164
พิชญานิน สุภาฤทธิ์	
ปัจจัยทำนายพฤติกรรมการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง จังหวัดสกลนคร	166
อนุวัฒน์ สุรินราช	
ความรอบรู้การออกกำลังกายและพฤติกรรมออกกำลังกายของประชาชนเขตเทศบาลจังหวัดสกลนคร	168
ณิรนุช วรไธสง	
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพ 3อ.2ส.ของประชาชนหลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร	170
จิรารณ จำปาจันทร์	



การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมแอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนฟ็อกซ์ สำหรับนักศึกษา
หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์

A Development of Training Curriculum on Phyphox Smartphone
Application for Science Education Curriculum Students

ชัยณรงค์ รักธรรม^{1*} ชลายุทธ์ ครุฑเมือง² ชาอวฤทธิ์ จันจัน² สุภาภรณ์ หนูเมือง²
Chainarong Raktham^{1*} Chalayuth Kruthmuang² Chaowarit Chancheen² Supaporn Noomuang²

¹นักศึกษหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

Master of Education in Curriculum and Teaching, Uttaradit Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: glaraktham@gmail.com โทร. 0886369354

²อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

Lecturer of Faculty of Education, Uttaradit Rajabhat University

e-mail: glaraktham@gmail.com โทร. 0886369354

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาและ 2) เพื่อศึกษาประสิทธิผลของหลักสูตรฝึกอบรมแอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนฟ็อกซ์สำหรับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรฝึกอบรมแอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนฟ็อกซ์สำหรับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ดำเนินการวิจัย 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมแอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนฟ็อกซ์สำหรับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ตามแนวทางของทาบา แล้วทดลองใช้หลักสูตรฝึกอบรม เป็นเวลา 2 วัน รวม 16 ชั่วโมง และระยะที่ 2 ศึกษาประสิทธิผลและความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม โดยใช้หลักสูตรฝึกอบรมฉบับสมบูรณ์ เป็นเวลา 2 วัน รวม 16 ชั่วโมง ในกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ได้มาโดยการสุ่มอย่างง่ายจากประชากรในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ วิชาเอกฟิสิกส์ วิชาเอกเคมี วิชาเอกชีววิทยาและสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในระยะที่ 1 และสมัครใจเข้าร่วมฝึกอบรม เก็บรวบรวมข้อมูลแล้ววิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า หลักสูตรอบรมแอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนฟ็อกซ์สำหรับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ที่พัฒนาขึ้นมีเหมาะสมของหลักสูตร และมีกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักสูตรอยู่ในระดับมากและมากที่สุดตามลำดับ หลักสูตรฝึกอบรมแอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนฟ็อกซ์สำหรับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ มีประสิทธิผลสามารถพัฒนาให้นักศึกษาที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจ ทักษะ และคุณลักษณะที่พึง



ประสงค์ผ่านเกณฑ์ทุกด้าน และผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจต่อหลักสูตรฝึกอบรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: การพัฒนาหลักสูตร; หลักสูตรฝึกอบรม; แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนฟิฟ็อกซ์

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to develop and 2) to study the effectiveness of a training curriculum on the Phyphox smartphone application for students in the Bachelor of Education program, Science major, and 3) to study the satisfaction of students towards the training curriculum on the Phyphox smartphone application for students in the Bachelor of Education program, Science major. The research was conducted in 2 phases: Phase 1 involved developing the training curriculum on the Phyphox smartphone application for students in the Bachelor of Education program, Science major, following Tabata's approach, and then piloting the training curriculum for 2 days, totaling 16 hours. Phase 2 involved studying the effectiveness and satisfaction of the trainees using the complete training curriculum for 2 days, totaling 16 hours, with a sample group of 30 participants. The sample was obtained through simple random sampling from the population in the Bachelor of Education program, Science major, including Physics, Chemistry, Biology, and General Science majors from the Faculty of Education, Uttaradit Rajabhat University, Uttaradit Province, who were not part of the sample group in Phase 1 and volunteered to participate in the training. Data were collected and analyzed for mean and standard deviation.

The research findings showed that the developed training curriculum on the Phyphox smartphone application for students in the Bachelor of Education program, Science major, had appropriate curriculum suitability and learning activities at high and highest levels, respectively. The training curriculum on the Phyphox smartphone application for students in the Bachelor of Education program, Science major, was effective in developing trainees' knowledge, understanding, skills, and desirable characteristics, meeting all criteria. The trainees' overall satisfaction with the training curriculum was at the highest level.

Keywords: Curriculum Development; Training Curriculum; Phyphox Smartphone Application



การพัฒนา รูปแบบการพัฒนาสมรรถนะครูผู้ช่วยด้านการจัดการเรียนรู้เชิงรุกที่อิง
แนวคิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา
มหาสารคาม เขต 2

The Development of Assistant Teachers Competency Model
in Active Learning by Using the Professional Learning Community
under the Mahasarakham Primary Educational Service Area Office, Area 2

วิทยา นนทนภา

Wittaya Nonnapa

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามหาสารคาม เขต 2

Deputy Director of the Mahasarakham Primary Educational Service Area Office 2

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาสมรรถนะครู เพื่อสร้างและพัฒนารูปแบบการพัฒนา เพื่อทดลองใช้รูปแบบการพัฒนา และเพื่อประเมินรูปแบบการพัฒนา กลุ่มเป้าหมายเป็นครูผู้ช่วย จำนวน 74 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ รูปแบบการพัฒนาสมรรถนะครูผู้ช่วยด้านการจัดการเรียนรู้เชิงรุกที่อิงแนวคิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ และเอกสารประกอบรูปแบบ การวิเคราะห์ที่ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา และสถิติบรรยาย ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐาน พบว่าการพัฒนาครูที่ผ่านมายังไม่ตอบสนองความต้องการพัฒนาของครูผู้ช่วย การพัฒนาควรเป็นระบบเกื้อหนุนให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ตามรูปแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ เปลี่ยนวิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการสอนของครูมาเน้นการเรียนรู้ของนักเรียน ครูเปลี่ยนการอธิบายเนื้อหาเป็นผู้อำนวยความสะดวกตามแนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุก 2) รูปแบบมีชื่อว่า ALPTO model ขั้นตอนการพัฒนามี 5 ขั้นตอน ได้แก่ วิเคราะห์ตนเอง (analyze) พัฒนาคำความรู้ (learn) วางแผนการเรียนรู้ (plan) ฝึกปฏิบัติการ (teach) และ 5) สังเกตและสะท้อนคิด (observe and reflect) 3) ผลการทดลองใช้รูปแบบ พบว่า ผลการทดสอบความรู้หลังการพัฒนาสูงกว่าก่อนพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลการประเมินสมรรถนะครูผู้ช่วยพบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก และคะแนนพัฒนาการโดยรวมอยู่ในระดับสูง ผลการประเมินความสามารถด้านการจัดการเรียนรู้เชิงรุกโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และผลการประเมินคุณภาพผู้เรียนโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 4) ผลการประเมินรูปแบบพบว่าผลการประเมินรูปแบบโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และผลการประเมินชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด



คำสำคัญ: รูปแบบการพัฒนาสมรรถนะครูผู้ช่วย; การจัดการเรียนรู้เชิงรุก; ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ

ABSTRACT

The purposes of this research are to create and develop a model, to try out and evaluate the model. The target group was 72 assistant teachers. The research tools were assistant teachers competency model in active learning by using the professional learning community and documentation. Analysis used content analysis and descriptive statistics. The research results were found: 1) Basic data study results It was found that the past teacher development has not responded to the development needs of assistant teachers. Development should be a system to support a learning atmosphere following the professional learning community model. Change the learning management method that emphasizes teachers' teaching to emphasize student learning. Teachers change from explaining content to being motivators according to the active learning management approach. 2) The model is named ALPTO model. The development process has 5 steps: Analyze, Learn, Plan, Teach and Observe and Reflect. 3) The results of the experiment using the model found that the results of the knowledge test after the development were higher than before the development at a statistical significance of .05. The results of the evaluation of assistant teachers' competency were found to be at a high level overall. The overall development scores were at a high level. The results of the assessment of organizing ability Overall active learning is at the highest level. The overall student quality assessment results were at the highest level. 4) Model evaluation results, it was found that the overall form evaluation results were at the highest level. The overall professional learning community evaluation results were at the highest level.

Keywords: Assistant Teachers Competency Model; Active Learning, Professional Learning Community



กระบวนทัศน์ใหม่ในการจัดการเรียนรู้โดยใช้จิตศึกษา

A New Paradigm for Phenomenon-Based Learning: A Psychological Perspective

นุตประวีณ์ ภักร์วัฒน์อังกูร^{1*} กฤษดา ผ่องพิทยา²

Nutparawi Phakharawatoangkun^{1*} Kisda Pongpittaya²

¹นักศึกษาลัทธิศึกษาศาสตร์ปริญญาโทบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Doctor of Philosophy in Educational Administration, Phetchabun Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: Nutprawe2522@gmail.com โทร. 088-5788197

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Assistant Professor of Graduate School, Phetchabun Rajabhat University

e-mail: kisda 2000@gmail.com โทร. 08 1971 3043

บทคัดย่อ

เป้าหมายที่แท้ของการศึกษา คือ การเปลี่ยนผู้เรียนจากผู้ไม่รู้สู่ผู้รู้และผู้เป็นที่เห็นได้จากการมีวิถีคิดจิตสำนึกที่เปลี่ยนแปลงไปจากเมื่อตอนที่ยังไม่มีรู้และเกิดพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไป (Mezirow, J. 2000, p. 42-43) จากเดิมแต่ก็เป็นที่น่าเสียดายว่าการศึกษาที่เป็นอยู่ในปัจจุบันนั้นสร้างผู้เรียนให้เป็นเพียงผู้จำล้นเป็นเพียงการจำเพื่อไปสอบสร้างให้ผู้เรียนมีสภาพเป็นตำราที่เดินได้โดยไม่ได้นำเอากระบวนการ “การเปลี่ยนคน สร้างสรรค์สังคม” มาเป็นเป้าหมายสำคัญของการศึกษา คำถามที่เกิดขึ้นตามมา คือ หากการศึกษาที่เป็นอยู่พาเราไปสู่ทางออกของปัญหาที่กำลังเผชิญอยู่ไม่ได้ แต่ยังคงกลับยิ่งสร้างปัญหาใหม่เพิ่มขึ้นไปเรื่อย ๆ เพราะวิถีของการศึกษาในยุคปัจจุบันเป็นการศึกษาที่สร้างให้คิดแบบแยกส่วนล่อหลอมให้คนมีจิตสำนึกการแข่งขันและยึดเอาตนเองหรือหมู่พวกของตนเป็นศูนย์กลางสารพันปัญหาที่มีตกรึความรุนแรงระดับโลกที่เกิดขึ้นอยู่ในขณะนี้ เช่น ภาวะโลกร้อนวิกฤติแอมเบอร์ ส่วนปัญหาความแตกต่างทางความคิดทางด้านการเมืองจนกลายเป็นความแตกแยกก็เป็นปัญหาที่พบได้ทั้งในระดับประเทศและในระดับบุคคลก็ยังพบว่าคนในยุคนี้ “ทุกข์ง่าย สุขยาก” ทั้งนี้ล้วนเกิดขึ้นมาจากการที่ปัจเจกบุคคลขาดสำนึกที่ดีและขาดซึ่งความตระหนักถึงภาวะหน้าที่ของตนที่มีต่อมวลมนุษยและสรรพสิ่งในธรรมชาติ พอกล่าวถึงสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและโจทก์การศึกษาแบบไทย ไม่สามารถตอบโจทก์การพัฒนาผู้เรียนได้ตามการเปลี่ยนแปลงคงมีคำถามตามมาว่า “จะทำอย่างไร” และ “มีวิธีการอย่างไร” กระบวนการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงเน้นให้ผู้เรียนอยู่กับความจริงสูงสุดที่เมื่อเข้าถึงแล้วจะก่อเกิดอิสรภาพความสุขความรักเพื่อนมนุษย์และธรรมชาติอันเป็นไปเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติการศึกษา เช่นนี้ จึงเป็นการศึกษาที่ต้องพัฒนามนุษย์อย่างเป็นองค์รวมเป็นการพัฒนาปัญญาภายในของผู้เรียน (Sharma, R. 2000, p. 235-248) เพื่อให้



เกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและส่งผลกระทบต่อชีวิตด้านในของผู้เรียนจนกระทั่งเกิดการเปลี่ยนแปลงผ่านจิตศึกษา คือการพัฒนาปัญญาภายในเป็นอีกหนึ่งในวิธีการเรียนรู้ที่นำผู้เรียนไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่มีลักษณะพิเศษคือ มุ่งไปที่การพัฒนาชีวิตโดยการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกจากรากฐานของการปฏิบัติ ฝึกฝนจริงการสร้างความเป็นชุมชนและวิถีชุมชน การใช้จิตวิทยาเชิงบวกและผ่านกิจกรรมจิตศึกษา กระบวนการจิตศึกษาจะผันเปลี่ยนไปตามบริบทและสภาพแวดล้อมของแต่ละท้องถิ่น แต่มีกระบวนการ 3 ข้อเป็นเสาหลักในการพัฒนาเหมือนกัน คือ กิจกรรมจิตศึกษา การใช้จิตวิทยาเชิงบวก และการสร้างชุมชนและวิถีชุมชน ซึ่งมีแนวคิดมาจากความเชื่อที่ว่าโรงเรียนสามารถสร้างสัมพันธภาพที่ดีของคนในชุมชนผ่านการปฏิบัติของวิถีโรงเรียน นอกจากนี้ยังเป็นการพัฒนาเด็กโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ ปลอดภัยมีครูและเพื่อนๆ เป็นมิตรที่ดีต่อกัน

คำสำคัญ: กระบวนการใหม่ในการจัดการเรียนรู้; จิตศึกษา

ABSTRACT

The ultimate goal of education is to transform learners from ignorance to knowledge and visibility, which is evident from the change in their mindset and behavior (Mezirow, J. 2000, p. 42-43). However, it is unfortunate that the current education system merely creates learners who are solely focused on memorization for the purpose of passing exams. This system has reduced learners to walking textbooks, without incorporating the process of "transforming individuals and creating a society" as a primary educational goal. The question that arises is: if the current education system does not lead us to solutions for the problems we face, but instead creates new ones, what can be done? This is because the current educational approach promotes fragmented thinking, fosters a competitive mindset, and prioritizes self or group interests. This has led to various global issues of varying degrees of severity, such as global warming, the hamburger crisis, and political polarization. These problems are also evident at the individual level, with people becoming "easily distressed and difficult to please." All of these issues stem from a lack of awareness and sense of duty towards humanity and nature. Given the rapidly changing global society and the inability of the Thai education model to meet the needs of learners in this changing landscape, the question arises: "What can be done?" and "How can it be done?" The educational process for such transformation therefore emphasizes grounding learners in ultimate reality, which,



when accessed, leads to freedom, happiness, love for humanity and nature, and peaceful coexistence. Such education requires the holistic development of individuals, including the development of their inner wisdom (Sharma, R. 2000, p. 235-248). To achieve deep learning that impacts the inner lives of learners and leads to transformation, psychoeducation is one approach. It focuses on personal growth through social and global change, based on the foundations of real-world practice, community building and lifestyle, positive psychology, and psychoeducational activities. While the psychoeducational process varies according to the context and environment of each locality, it is based on three pillars: psychoeducational activities, positive psychology, and community building and lifestyle. These concepts stem from the belief that schools can foster positive relationships within the community through the implementation of school practices. Additionally, it involves creating an environment conducive to learning, where students feel safe and supported by caring teachers and peers.

Keywords: New Paradigm in Learning Management; Psychology



ผลการใช้กิจกรรมการสะท้อนคิดที่มีต่อความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ
และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาครุวิทยาศาสตรระดับบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

The Effects of Reflection Activities on Critical Thinking Abilities and
Learning Achievement of Graduate Student Science Teachers

Chiangmai Rajabhat University

ศศิธร อินตุน^{1*} อรกมล สุวรรณประเทศ²

Sasithorn Intun^{1*} Orkamon Suwanprates²

¹อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Lecturer of Faculty of Graduate School, Chiang Mai Rajabhat University

*Corresponding author e-mail : Sintoon367058@gmail.com โทร. 0841750442

²บุคลากรสายสนับสนุนประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Support Staff of Graduate School, Chiang Mai Rajabhat University

e-mail : orkamon_suw@cmru.ac.th โทร.0817659416

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษาครุวิทยาศาสตรระดับบัณฑิตศึกษาด้วยการใช้กิจกรรมการสะท้อนคิด 2) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาครุวิทยาศาสตรระดับบัณฑิตศึกษาก่อนกับหลังการใช้กิจกรรมการสะท้อนคิด กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาครุวิทยาศาสตรระดับบัณฑิตศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 11 คน หลักสูตรการสอนวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตที่เลือกแบบเจาะจงลงทะเบียนเรียนรายวิชา ESCI 5101 ความเป็นครูและจิตวิทยาการเรียนรู้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ 1) แผนการจัดการเรียนรู้ที่ใช้กิจกรรมสะท้อนคิดจำนวน 5 แผน มีค่าความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$, $SD = 0.08$) 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 3) บันทึกการสะท้อนคิด 4) แบบวัดความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิตินอนพาราเมตริกแบบวิลคอกซัน และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) ความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษาครุวิทยาศาสตรระดับบัณฑิตศึกษาด้วยการใช้กิจกรรมการสะท้อนคิดหลังเรียนอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.11$, $SD = 0.76$) และ 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: กิจกรรมการสะท้อนคิด; การคิดอย่างมีวิจารณญาณ; ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน



ABSTRACT

The purposes of this research were to: 1) study the ability of critical thinking of graduate science student teachers who studied with reflection activities 2) compare learning achievement scores between before and after studying by reflection activities. Participants in the research were 11 of graduate science student teachers in the science teaching curriculum studying at the first semester of 2023 Chiangmai Rajabhat university who enrolled in the subject of ESCI 5101 Teachership and Psychology of Learning by purposive sampling. The instruments of this research were: 1) 5 lesson plans based on reflection activities with a fitness value of 4.30 2) learning achievement test 3) reflection activities journal, and 4) a critical thinking ability test. The statistics used for data analysis were the mean, standard deviation, Wilcoxon signed rank test, and content analysis. The results of the research revealed that: 1) the critical thinking of graduate science students' teacher ability after study was the overall high level ($\bar{x} = 4.11$, SD = 0.76), and 2) the learning achievement after using was significantly higher than before learning at the .05 level.

Keywords: Reflection activities; Critical thinking abilities; Learning achievement



การวิเคราะห์องค์ประกอบและปัจจัยที่เอื้อต่อการบริหารการศึกษาขั้นพื้นฐาน
เพื่อความเท่าเทียมสำหรับโรงเรียนพื้นที่สูงในถิ่นทุรกันดาร
COMPONENT ANALYSIS AND FACTORS BASIC EDUCATION
ADMINISTRATION OF THE BASIC EQUALITY FOR HIGHLAND SCHOOL AND
REMOTE AREAS

เยาวลักษณ์ เกษรเกศรา^{1*} ชูชีพ พุทธประเสริฐ² ภูเบศ พวงแก้ว³ สำเนา หมิ่นแจ่ม⁴
Yaowaluck Gasongetsara^{1*} Choocheep Puthprasert² Phubet Pongkaew³ Samnao Mhuenjaem⁴

¹นักศึกษาลัทธิศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
Doctor of Philosophy in Educational Administration, Chiang Mai Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: yaowaluck590@gmail.com โทร.088-2600-866

²อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Lecturer of Faculty of Graduate School, Chiang Mai Rajabhat University

e-mail: choocheep871@hotmail.com โทร. 081-7652-081

³อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Lecturer of Faculty of Graduate School, Chiang Mai Rajabhat University

e-mail: phubet_pou@cmru.ac.th โทร. 081-9603-963

⁴อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Lecturer of Faculty of Graduate School, Chiang Mai Rajabhat University

e-mail: samnaocmru@gmail.com โทร. 086-5314-828

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) สังเคราะห์องค์ประกอบการบริหารการศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อความเท่าเทียมสำหรับโรงเรียนพื้นที่สูงในถิ่นทุรกันดาร 2) ศึกษาปัจจัยที่เอื้อต่อการบริหารการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อความเท่าเทียมสำหรับโรงเรียนพื้นที่สูงในถิ่นทุรกันดาร 3) ยืนยันความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อองค์ประกอบและปัจจัยเอื้อที่สังเคราะห์ขึ้น กลุ่มเป้าหมายคือผู้อำนวยการสถานศึกษาโรงเรียนพื้นที่สูงในถิ่นทุรกันดาร จังหวัดเชียงใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่เขต 1 ถึงเขต 6 จำนวน 6 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ ตารางสังเคราะห์, แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม และแบบตรวจสอบยืนยัน วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ความถี่, ร้อยละ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1. องค์ประกอบของการบริหารการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อความเท่าเทียมสำหรับโรงเรียนพื้นที่สูงในถิ่นทุรกันดาร ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบ คือ 1) กระบวนการบริหาร โดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน 2) รูปแบบการจัดการศึกษา 3) การพัฒนาครู 4) กระบวนการพัฒนาผู้เรียน



5) ความยืดหยุ่นของหลักสูตร 6) กระบวนการวัดผลและประเมินผล 7) การสร้างภาคีเครือข่ายในการร่วมพัฒนา และ 8) การดำรงรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรธรรมชาติ 2. ปัจจัยที่เอื้อต่อการบริหารการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อความเท่าเทียมสำหรับโรงเรียนพื้นที่สูงในถิ่นทุรกันดาร ประกอบด้วย ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ซึ่งแต่ละปัจจัยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย 1.1) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน 1.2) ปัจจัยด้านบุคลากร 1.3) ปัจจัยด้านการสร้างแรงจูงใจ 1.4) ปัจจัยด้านงบประมาณ 2) ปัจจัยภายใน ประกอบด้วย 2.1) คุณภาพของผู้บริหารสถานศึกษา 2.2) คุณภาพของครู 2.3) การนิเทศติดตามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2.4) การมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้ปกครอง 3. ผลการยืนยันความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อองค์ประกอบ และปัจจัยเอื้อที่สังเคราะห์ขึ้น มีความเหมาะสมคิดเป็นร้อยละ 100

คำสำคัญ: การวิเคราะห์องค์ประกอบ; การบริหารการศึกษาขั้นพื้นฐาน; โรงเรียนพื้นที่สูงในถิ่นทุรกันดาร



ABSTRACT

The purposes of the research were 1) to component analysis of the basic equality for highland school and remote areas 2) factors conducive to basic educational administration of the basic equality for highland school and remote areas and 3) to examine and confirm the opinions of experts on component analysis and factors. The targeted group were 6 experts in educational director of high school and remote areas Chiang Mai province affiliation of the Chiang Mai primary educational service area office 1 to 6, there were 6 people. The research instrument was synthetic table, an group discussion recording form and content and verification form Analysis data to Frequency, Percentage and Content Analysis

The research found that 1) Components of basic educational administration of the basic equality for highland school and remote areas of 8 elements: (1) a school-based administrative process (2) an educational management model (3) teacher development (4) a learner development process (5) a flexible curriculum (6) a measurement and evaluation process (7) Creating a network of partners for joint development and (8) Preserving local wisdom and natural resources. 2) Factors conducive to basic educational administration of the basic equality for highland school and remote areas of external factors and internal factors. Each factor is detailed as follows: 1) External factors consisting of 1.1) Economic and social factors of the community 1.2) Personnel factors 1.3) Motivation factors 1.4) Budget factors 2) Internal factors consisting of 2.1) Quality of executives Educational institutions 2.2) Teacher quality 2.3) Supervision, monitoring and exchange of knowledge and 2.4) Community and parent participation 3) Component analysis and the factors contributing to basic education administration of equality for highland schools and remote areas, the experts have examined and confirmed that overall are appropriate, accounting for 100 percent.

Keywords: Component Analysis; Basic Educational Administration; Highland school and Remote areas



องค์ประกอบและปัจจัยที่เอื้อต่อการบริหารหลักสูตรฐานสมรรถนะห้องเรียนอาชีพ
 ในสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เขตภาคเหนือ
 Components and Factors Facilitating the Management of Competency-
 Based Vocational Classroom Curricula in Educational Institutions under
 Local Administrative Organizations in the Northern Region

ประไพวรรณ ละอินทร์¹ ชูชีพ พุทประเสริฐ² สำเนา หมั่นแจ่ม² ณัฐิยา นันทรานนท์²
 Prapaiwan La-in¹ Choochip Phutprasert² Samnao Muanchaem² Nattiya Nantaranon²

¹นักศึกษาศาขากาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 Educational Administration Graduate School, Rajabhat University Chiang Mai
²อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 Lecturer of Educational Administration Graduate School, Rajabhat University Chiang Mai

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ข้อที่ 1) เพื่อสังเคราะห์องค์ประกอบและปัจจัยที่เอื้อต่อการบริหารหลักสูตรฐานสมรรถนะห้องเรียนอาชีพ ในสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เขตภาคเหนือ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสังเคราะห์องค์ประกอบและปัจจัยเอื้อต่อการบริหารหลักสูตรฐานสมรรถนะห้องเรียนอาชีพ ในสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เขตภาคเหนือ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ โดยสรุปการสังเคราะห์องค์ประกอบของหลักสูตรประกอบด้วย 1)เป้าหมายการเรียนรู้และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร 2) โครงสร้างหลักสูตรและการบริหารหลักสูตรสถานศึกษา 3)การจัดกระบวนการเรียนรู้ฐานสมรรถนะพื้นฐานอาชีพ 4)เครือข่ายและการจัดการความร่วมมือ 5) สื่อ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน และ 6)การวัดผลและประเมินผล และปัจจัยที่เอื้อต่อการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 1)ด้านผู้บริหาร 2)ด้านครู 3)ด้านหลักสูตร 4)ด้านสมรรถนะพื้นฐานอาชีพของผู้เรียน 5) ด้านสื่อ/แหล่งเรียนรู้/บรรยากาศและสภาพแวดล้อม และ 6) ด้านเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์ข้อที่ 2) เพื่อยืนยันองค์ประกอบและปัจจัยที่เอื้อต่อการบริหารหลักสูตรฐานสมรรถนะห้องเรียนอาชีพ ในสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เขตภาคเหนือ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 11 คน ประเมินสภาพการปฏิบัติที่เป็นจริงของสถานศึกษาที่มีการจัดการศึกษาลักษณะพิเศษ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยรายได้และการจ่ายเงินของสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2562 ของตนเอง (self-assessment) โดยแบบสอบถามสภาพการปฏิบัติที่เป็นจริงของสถานศึกษา แบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ (rating scale) ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน โดยคัดเลือกข้อคำถามมีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ตั้งแต่ 0.6 ขึ้นไป จากการยืนยัน



องค์ประกอบและปัจจัยที่เอื้อต่อการบริหารหลักสูตรฐานสมรรถนะห้องเรียนอาชีพ ในสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เขตภาคเหนือ จำนวน 15 ช้อ ที่ผู้วิจัยสร้าง ผลการวิจัยพบว่ามี 7 องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารหลักสูตรฐานสมรรถนะห้องเรียนอาชีพ ในสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เขตภาคเหนือ ได้แก่ 1)หลักการ 2)จุดมุ่งหมาย 3)ปัจจัยที่ส่งผลต่อสมรรถนะห้องเรียนอาชีพ 4)กระบวนการบริหารหลักสูตรฐานสมรรถนะห้องเรียนอาชีพ 5)พฤติกรรมบ่งชี้สมรรถนะอาชีพ 6)การวัดผลประเมินผล และ 7)เงื่อนไขความสำเร็จ และปัจจัยที่เอื้อต่อการบริหารหลักสูตรฐานสมรรถนะห้องเรียนอาชีพ ในสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เขตภาคเหนือ พบว่ามีปัจจัยที่เอื้อต่อการบริหารหลักสูตรดังนี้ 1)ผู้บริหาร 2)ครูและบุคลากรทางการศึกษา 3)ผู้เรียน 4)หลักสูตร 5)กิจกรรมการเรียนการสอน 6)แหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมอาชีพ และ 7)เครือข่ายวิชาชีพ

คำสำคัญ: หลักสูตรฐานสมรรถนะ; ห้องเรียนอาชีพ; สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น; องค์ประกอบและปัจจัยที่เอื้อต่อการบริหารหลักสูตร

ABSTRACT

This research aims to achieve two primary objectives: To synthesize the components and factors facilitating the management of competency-based vocational classroom curricula in educational institutions affiliated with local administrative organizations in the northern region of Thailand. The data collection instrument used was a synthesis form of the components and facilitating factors for managing competency-based vocational classroom curricula in these institutions. Data were analyzed using frequency. The synthesis of curriculum components included: (1) Learning goals and objectives of the curriculum; (2) Curriculum structure and school curriculum management; (3) Competency-based vocational learning process; (4) Networking and collaboration management; (5) Media, innovation, and technology in teaching and learning; and (6) Assessment and evaluation. The facilitating factors for curriculum management comprised six aspects: (1) Administrators; (2) Teachers; (3) Curriculum; (4) Basic vocational competencies of learners; (5) Media/ learning resources/ environment; and (6) Networks and stakeholders. To validate the components and factors facilitating the management of competency-based vocational classroom curricula in educational institutions affiliated with local administrative



organizations in the northern region. This was done through evaluations by 11 experts who assessed the actual practices of institutions with special education management according to the 2019 Ministry of Interior Regulations on income and expenditure of educational institutions affiliated with local administrative organizations using self-assessment questionnaires. The questionnaires were 5-level rating scales validated by three experts, selecting questions with an Index of Item-Objective Congruence (IOC) of 0.6 or higher. The validation resulted in 15 items developed by the researcher. The findings indicated that there are seven components relevant to the management of competency-based vocational classroom curricula: (1) Principles; (2) Goals; (3) Factors influencing vocational classroom competencies; (4) Competency-based curriculum management process; (5) Indicators of vocational competencies; (6) Assessment and evaluation; and (7) Success conditions. The facilitating factors for managing competency-based vocational classroom curricula in these institutions included: (1) Administrators; (2) Teachers and educational personnel; (3) Learners; (4) Curriculum; (5) Teaching and learning activities; (6) Learning resources for career promotion; and (7) Professional networks.

Keywords: Competency-based Curriculum; Vocational Classroom; Educational Institutions under Local Administrative Organizations; Components and Factors Facilitating Curriculum Management



ปัจจัยการพัฒนาทักษะของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21

เพื่อประสิทธิผลทางการบริหาร

Skill Development Factors of School Administrators in the 21 Century for Administrative Effectiveness

วาสนา สมใจ^{1*} กฤษดา ผ่องพิทยา²

Wasana Somjai^{1*} Kisda Pongpittaya²

¹นักศึกษาลัทธิปรัชญาศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Doctor of Philosophy in Educational Administration, Phetchabun Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: tingcom37@gmail.com โทร. 08 1619 9948

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Assistant Professor of Graduate School, Phetchabun Rajabhat University

e-mail: kisda2000@gmail.com โทร. 08 1971 3043

บทคัดย่อ

ปัจจัยการพัฒนาทักษะของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 เพื่อประสิทธิผลทางการบริหาร ประกอบด้วย 1) ภาวะผู้นำ 2) การบริหารงานวิชาการ 3) ความสามารถในการบริหาร และ 4) คุณธรรมจริยธรรม โดยมีแนวทางการพัฒนาทักษะของผู้บริหารสถานศึกษา คือ 1) การพัฒนารายบุคคล เป็นการพัฒนาด้วยตนเองทั้งอยู่ที่บ้านและศึกษาค้นคว้าจากแหล่งอื่น ๆ และ 2) การพัฒนาเป็นกลุ่ม (Group) มักจะ ดำเนินการกับกลุ่มบุคคลและจัดโดยองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิธีการพัฒนาที่จะทำให้เกิดทักษะต้องอาศัย กระบวนการกลุ่ม ซึ่งจัดโดยองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คำสำคัญ: ปัจจัยการพัฒนาทักษะของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21; แนวทางการพัฒนาทักษะของผู้บริหารสถานศึกษา



ABSTRACT

Skill development factors of school administrators in the 21 Century for administrative effectiveness include 1) leadership, 2) academic administration, 3) administrative ability, and 4) moral ethics. The guidelines for developing the skills of school administrators are 1) individual development is self-development both at home and research from other sources, and 2) group development is usually carried out with a group of individuals and organized by relevant organizations or agencies. The development methods that will produce skills rely on Group process, organized by the relevant organization or entity.

Keywords: Skill development factors of school administrators in the 21 Century;
The guidelines for developing the skills of school administrators



การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์ โดยการจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบ

สะเต็มศึกษา เรื่อง เทคโนโลยีอวกาศ

Developing Scientific Creativity through Learning Management

Based on the STEM Education Model on Space Technology

อวยพร ดำริมุงกิจ^{1*} เกษราภรณ์ สุวรรณสิงห์²

Auayporn Damrimungkit^{1*} Kessarapron Suwannasing²

^{1*} อาจารย์ประจำหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

Lecturer of Faculty of Education in General Science, Pibulsongkram Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: auayporn.nam@gmail.com โทร. 087-1060554

² นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

Bachelor of Education in General Science, Pibulsongkram Rajabhat University

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 หลังเรียน โดยใช้กิจกรรมสะเต็มศึกษา เรื่อง เทคโนโลยีอวกาศ 2) เพื่อเปรียบเทียบคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ก่อน และหลังการจัดการเรียนรู้ โดยใช้การจัดการกิจกรรมสะเต็มศึกษา เรื่อง เทคโนโลยีอวกาศ และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมสะเต็มศึกษา เรื่อง เทคโนโลยีอวกาศ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้จากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ห้องเรียน 3.2 โรงเรียนวัดมหาวนาราม ปีการศึกษา 2566 จำนวน 18 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้ โดยใช้กิจกรรมสะเต็มศึกษา แบบวัดความคิดสร้างสรรค์ แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และแบบประเมินความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t-test

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยใช้การจัดการกิจกรรมสะเต็มศึกษา เรื่อง เทคโนโลยีอวกาศ หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยใช้การจัดการกิจกรรม สะเต็มศึกษา เรื่อง เทคโนโลยีอวกาศ หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 3) ความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ต่อการจัดการกิจกรรมสะเต็มศึกษา เรื่อง เทคโนโลยีอวกาศ มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.13 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบสะเต็มศึกษา; ความคิดสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์

ABSTRACT

This research aims to 1) develop the scientific creativity of 3rd-year secondary school students after learning through STEM activities on space technology, 2) compare the learning achievement scores of 3rd-year secondary school students before and after the learning process using STEM activities on space technology, and 3) study the satisfaction of 3rd-year secondary school students regarding the learning process using STEM activities on space technology. The sample for this research was selected purposively, consisting of 18 students from 3.2 class at Wat Mahawanaram School during the 2023 academic year. The research tools included a lesson plan using STEM activities, a creativity assessment tool, an achievement test, and a satisfaction evaluation form. The statistical methods used for data analysis included percentage, mean, standard deviation, and t-test. The research findings were as follows: 1) The scientific creativity of 3rd-year secondary school students using STEM activities on space technology after learning was significantly higher than before learning at the .05 level. 2) The learning achievement of 3rd-year secondary school students using STEM activities on space technology after learning was significantly higher than before learning at the .05 level. 3) The satisfaction of 3rd-year secondary school students with the STEM activities on space technology had an average score (\bar{x}) of 4.13, which is considered high.

Keywords: Learning Management Based on STEM Education; Scientific Creativity



แนวทางการบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมโรงเรียนเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ Guidelines for Academic Management to Promote Schools as Learning Communities

เสกสรรค์ บัวระภา^{1*} กฤษดา ผ่องพิทยา² ณัฐตะวัน ลิมประสงค์²
Seksan Buarapa^{1*} Kesda Pongpittaya² Nattawan Limprasong²

¹สาขาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Educational Administration, Graduate School, Phetchabun Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: cseksan@gmail.com โทร. 08 1236 4885

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Assistant Professor of Graduate School, Phetchabun Rajabhat University

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มุ่งนำเสนอแนวทางการบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมโรงเรียนเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ มาพัฒนาโรงเรียนตามบริบทของชุมชนเป็นฐานโดยใช้ชุมชนแห่งการเรียนรู้เป็นกระบวนการหนึ่งในการพัฒนาโรงเรียนให้มีความเข้มแข็งด้วยการเรียนรู้ และเพิ่มขีดความสามารถของครู โดยมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน ปรัชญาของชุมชนแห่งการเรียนรู้ และระบบกิจกรรมของชุมชนแห่งการเรียนรู้นำมาบูรณาการร่วมกับ การบริหารงานวิชาการ มี 3 แนวทาง ประกอบด้วย 1) ด้านการพัฒนาหลักสูตร 2) ด้านการจัดการเรียนรู้และ 3) ด้านการวัดและประเมินผล เพื่อเสริมสร้างและสนับสนุนกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของครูและบุคลากรทางการศึกษาภายในโรงเรียนที่มุ่งพัฒนา ด้านการเรียนรู้ของนักเรียนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องโดยเปิดเวทีสาธารณะให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม ทั้งผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และท้องถิ่น ภายใต้บรรยากาศความเป็นประชาธิปไตยและการพัฒนาศักยภาพแห่งการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ

คำสำคัญ: การบริหารงานวิชาการ; ส่งเสริม; ชุมชนแห่งการเรียนรู้



ABSTRACT

This academic article aims to present the guidelines for academic management to promote the schools as learning community. Developing schools according to the context of the community as a based, this is a process for developing schools to be strong by learning and increase the ability of teachers with the shared vision, philosophy of the learning community and the activity system is integrated with academic management. There are 3 approaches, consisting of 1) curriculum development, 2) learning management, and 3) measurement and evaluation. To strengthen and support the process of exchanging knowledge among teachers and educational personnel within the school that aim to develop students' learning in a systematic and continuous manner by giving an opportunity to public for all parties to participate. Including administrators, teachers, educational personnel, parents, students, communities and localities under a democratic atmosphere and developing the potential of learning towards excellence throughout the organization.

Keywords: Academic Management; Promote; Learning Community



แนวทางการบริหารงานวิชาการเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน Academic Administration Guidelines to Enhance Academic Achievement

ศศิธร ดาทอง^{1*} กฤษดา ผ่องพิทยา²
Sasithorn Dathong^{1*} Kisda Pongpittaya²

¹นักศึกษาลัทธิศาสตรปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Doctor of Philosophy in Educational Administration, Phetchabun Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: sasithongdathong@gmail.com โทร. 08 1379 6184

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Assistant Professor of Graduate School, Phetchabun Rajabhat University

e-mail: kisda2000@gmail.com โทร. 08 1971 3043

บทคัดย่อ

การบริหารงานวิชาการถือว่ามีค่าสำคัญเป็นอันดับแรก เพราะการบริหารงานวิชาการนั้นจะเป็นตัวชี้วัดให้เห็นถึงการมีมาตรฐาน และคุณภาพของการจัดการศึกษาของสถานศึกษาสถานศึกษา การบริหารงานวิชาการเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสถานศึกษาควรจัดกิจกรรมที่มีความหลากหลายเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน สถานศึกษาสามารถจัดกิจกรรมแบ่งได้ 3 กิจกรรม คือ 1) กิจกรรมในชั้นเรียนและสอดแทรกในกิจกรรมการเรียนการสอน 2) กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนและระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน และ 3) กิจกรรมตามโครงการของโรงเรียน โดยมีแนวทางการบริหารงานวิชาการเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสถานศึกษา 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านหลักสูตร 2) ด้านการจัดการเรียนรู้ 3) การวัดผลประเมินผล และ 4) ด้านการนิเทศ กำกับ ติดตาม เพื่อนำไปขับเคลื่อนในการพัฒนานักเรียนให้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีสมรรถนะสำคัญตามที่ต้องการ และมีคุณภาพเต็มตามศักยภาพ

คำสำคัญ: การบริหารงานวิชาการ; ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน



ABSTRACT

Academic administration is considered a priority because academic administration is a measure of the standard and quality of educational management of educational institutions. Academic administration to enhance academic achievement in schools should provide a variety of activities to develop learners to learn both inside and outside the classroom. Schools can organize 3 activities: 1) classroom activities and incorporate them into teaching and learning activities, 2) student development activities and student support systems, and 3) classroom activities. There are guidelines for academic administration to enhance academic achievement of the school in 4 aspects: 1) curriculum, 2) learning management, 3) evaluation and 4) academic achievement. Supervision, supervision, and monitoring to drive the development of students to have knowledge. Have moral and ethical competencies as required and have full quality according to their potential.

Keywords: Academic administration; Enhancing academic achievement



การดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนที่มีประสิทธิผลสำหรับโรงเรียน
อนุบาลประจำจังหวัด สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
Effective student support system for prefectural kindergartens
Affiliated with the Office of the Basic Education Commission

วีรพล ธิกะ^{1*} กฤษดา ผ่องพิทยา²
Weerapol Tiga^{1*} Kisda Pongpittaya²

¹ นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Doctor of Philosophy in Educational Administration, Phetchabun Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: vv2515@gmail.com โทร. 09 9863 9185

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Assistant Professor of Graduate School, Phetchabun Rajabhat University
e-mail: kisda2000@gmail.com โทร. 08 1971 3043

บทคัดย่อ

การดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนที่มีประสิทธิผลสำหรับโรงเรียนอนุบาลประจำจังหวัดเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการช่วยเหลือนักเรียนในโรงเรียน ช่วยให้นักเรียนได้รับการดูแลช่วยเหลือ ค้ำครอง ปกป้อง แก้ไขปัญหาต่าง ๆ การดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนอย่างมีประสิทธิภาพมีเป้าประสงค์ให้นักเรียนเป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข มี 6 องค์ประกอบ คือ 1) วิสัยทัศน์ 2) พันธกิจ 3) เป้าประสงค์ 4) กลยุทธ์ 5) โครงการ 6) ตัวชี้วัดความสำเร็จ การดำเนินงานตามระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนต้องอาศัยพลังความร่วมมือจากทุกฝ่ายทั้งในและนอกโรงเรียน โดยจะมีคณะกรรมการ 3 คณะ คือ คณะกรรมการอำนวยการ (ที่มนำ) คณะกรรมการดำเนินงาน (ทีมทำ) และคณะกรรมการประสานงาน (ทีมประสาน) เพื่อให้การดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

คำสำคัญ: การดำเนินงาน; ระบบดูแลช่วยเหลือ; ประสิทธิภาพ



ABSTRACT

The effective operation of student care system for provincial kindergartens is of great value and importance to helping students in schools. It helps students receive care, assistance, protection, prevention and problem solving. The effective operation of the student care system aims to make students good, skilled and happy people. There are 6 components: 1) Vision 2) Mission 3) Objectives 4) Strategy 5) Project 6) Success Indicators. The operation of the student care system requires the power of cooperation from all parties both in and out of the school. There will be 3 committees: the Executive Committee (Leading Team), the Operating Committee (Implementing Team) and the Coordinating Committee (Coordinating Team) in order for the operation of the student care system to be effective and sustainable.

Keywords: Operation; Support system; Effectiveness



ยุทธศาสตร์การศึกษา แผนพัฒนาการศึกษา ระยะ 5 ปี (ปีการศึกษา 2567-2571)

โรงเรียนอนุบาลสุมาลี จังหวัดเชียงใหม่

Educational strategies, 5-year education development plan (academic year 2024-2028), Sumalee Kindergarten School, Chiang Mai Province

สุมาลี สุกันธา

Sumalee Sukantha

ผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลสุมาลี จังหวัดเชียงใหม่

e-mail: sumalee.su375@gmail.com โทร. 098-2847586

บทคัดย่อ

การวิจัยยุทธศาสตร์การศึกษาแผนพัฒนาการศึกษา ระยะ 5 ปี (ปีการศึกษา 2567-2571) โรงเรียนอนุบาลสุมาลี จังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและความต้องการพัฒนายุทธศาสตร์การศึกษาแผนพัฒนาการศึกษา ระยะ 5 ปี (ปีการศึกษา 2567-2571) 2) เพื่อสร้างยุทธศาสตร์การศึกษาแผนพัฒนาการศึกษา ระยะ 5 ปี (ปีการศึกษา 2567-2571) และ 3) เพื่อประเมินยุทธศาสตร์การศึกษาแผนพัฒนาการศึกษา ระยะ 5 ปี (ปีการศึกษา 2567-2571) เป็น การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) โดยการศึกษา เอกสาร การประเมินผลแผนพัฒนาการศึกษา การจัดเวทีเสวนาระดมความคิด สัมภาษณ์ความคิดเห็น การสนทนากลุ่ม การรับฟังสาธารณะ (Public Hearing) และการประเมินยุทธศาสตร์ ประชากร คือ ผู้บริหาร ครูและบุคลากร นักเรียน ผู้ปกครองนักเรียน และคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ปี การศึกษา 2566 ทั้งหมด จำนวน 332 คน สถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

คำสำคัญ: ยุทธศาสตร์; แผนพัฒนาการศึกษา; คนดีศรีสุมาลี; ปัจจัยแห่งความสำเร็จ



ABSTRACT

Educational strategies, 5-year education development plan (academic year 2024-2028), Sumalee Kindergarten School, Chiang Mai Province aimed to 1) study the current situation and the need to develop educational strategies for the 5-year educational development plan (Academic Year 2024-2028), 2) create educational strategies for the 5-year educational development plan (academic year 2024-2028), and 3) evaluate the educational strategies, educational development plan, the 5-year period (academic year 2024-2028). This educational development plan is a participatory action research (PAR) by studying educational development plan evaluation documents that organizing a brainstorming forum, poll, group chat, public hearing, and strategy assessment. The population were 332 of administrators, teachers, personnel, students, parents, and the Basic Education Committee, academic year 2024. Percentage, mean, and standard deviation were used to analyze the data.

Keywords: Strategy; Education development plan; Good person Sri Sumalee; Success factor



ผลการจัดการเรียนรู้เรื่องความสัมพันธ์ของโลก ดวงจันทร์และดวงอาทิตย์
ของนักศึกษาครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ด้วยกระบวนการ
5 STEPs ร่วมกับวีดิทัศน์และแบบฝึก

Learning Outcome of the Relationship Between the Earth, Moon and
Sun for the Students in Faculty of Education, Uttaradit Rajabhat
University by 5 STEPs Process with Videos and Exercises

กนกวรรณ มารักษ์^{1*} ชลายุทธ์ ครุฑเมือง²
Kanokwan Marak^{1*} Chalayuth Khrootmuang²

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

Master Degree Student of Educational, Uttaradit Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: kokoyea@hotmail.com โทร. 083-4887567

²อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

Lecturer of Faculty of Graduate School, Uttaradit Rajabhat University

e-mail: Chalayuth@gmail.com โทร. 081-3797006

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตร ศึกษาประสิทธิผลของหลักสูตร และศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนตามหลักสูตร กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาคณะครุศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ หลักสูตรและแผนการจัดการเรียนรู้แบบกระบวนการเรียนรู้ 5 ขั้นตอน (5 STEPs) ร่วมกับวีดิทัศน์และแบบฝึก แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ และแบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมีองค์ประกอบ 8 องค์ประกอบ ได้แก่ ความเป็นมาและความสำคัญ หลักการของหลักสูตร จุดมุ่งหมายของหลักสูตร โครงสร้างเนื้อหา/กิจกรรมและเวลา วิธีดำเนินการจัดการเรียนรู้ สื่อและแหล่งเรียนรู้ เครื่องมือวัดและประเมินผล และเกณฑ์การผ่านหลักสูตร ผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรดังกล่าว ผู้เรียนผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดทุกข้อ แสดงว่าหลักสูตรมีประสิทธิผล และผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อหลักสูตรอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้; กระบวนการเรียนรู้ 5 ขั้นตอน; วีดิทัศน์; แบบฝึก



ABSTRACT

The objective of this research is develop the learning course, to study the effectiveness of the learning course and to study the satisfaction of the educational student in Uttaradit Rajabhat University. The sample consisted of 30 students. The instruments of the research were learning course, 5 Steps learning process (5 STEPs) plans with video and exercises, learning achievement test and satisfaction questionnaire. The data were analyzed by percentage, mean and standard deviation.

The results of this research 8 elements of learning course include history and importance, principles of the course, course aims, content/activity structure and time, method learning, media and learning resources, measuring and evaluation tools and criteria for passing the course. The effectiveness of the learning course were satisfied with the learning course at the highest level and student's attitude after learning courses found in highest level.

Keywords: Learning Management; 5 Steps Learning process (5 STEPs); Video; Exercises



การพัฒนานวัตกรรมการศึกษาสู่การสร้างซอฟต์แวร์

Developing educational innovations towards creating soft power

ชนิษฐา การะสิน

Kanitta Kalasin

นักศึกษาลัทธิปริญญาตรีบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Doctor of Philosophy in Educational Administration, Phetchabun Rajabhat University

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาสู่การสร้างซอฟต์แวร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการศึกษา และซอฟต์แวร์กับบุคคลแห่งศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะ 3Rs, 8Cs และ 2Ls เป็นทักษะการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ เสนอกรณีศึกษานวัตกรรมการศึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันประเทศที่มีซอฟต์แวร์ที่แข็งแกร่งที่สุด ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่มุ่งเน้นการสร้างทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ควบคู่กับการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมไทย สามารถเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้าง ซอฟต์แวร์ ของประเทศ โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในเวทีโลก บทความนี้เสนอข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ส่งเสริมการสร้างซอฟต์แวร์ รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ และการสร้างเครือข่ายชุมชนแห่งการเรียนรู้ออนไลน์ที่เชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลก

คำสำคัญ: ซอฟต์แวร์; นวัตกรรมการศึกษา; ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21



ABSTRACT

This academic article presents the concept of developing educational innovations towards creating Soft Power. The objective is to study concepts related to educational innovation and soft power with individuals of the 21st century, including the 3Rs, 8Cs, and 2Ls, are learning skills that aim to develop every learner to have learning characteristics and skills. Presenting a case study of educational innovation with Soft power. Analysis of the current situation of countries with the strongest soft power. The results of the study found that Developing educational innovations that focus on building 21st century skills along with instilling Thai values and culture can be an important tool in strengthening soft power of the country, especially in promoting creativity, Cross-cultural communication and building a good image of the country on the world stage. This article presents recommendations for developing educational innovations that promote the creation of soft power. Including improving the curriculum, Development of digital learning media, Promoting cooperation between various sectors and creating an online learning community network that connects experts from around the world.

Keywords: Soft power; educational innovation; 21st Century Skills



แนวทางการนำซอฟต์แวร์มาใช้พัฒนาทักษะอาชีพในสถานศึกษา

The approach for using soft power to develop career skills in schools

รัชดา ผุกพยนต์^{1*} สุชิน ชาญสูงเนิน²

Radchada Phukphayon^{1*} Suchin Chansungnern²

¹นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Doctor of Philosophy in Educational Administration, Phetchabun Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: rongratchada@gmail.com โทร. 0817072788

²อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Lecturer of Faculty of Graduate School, Phetchabun Rajabhat University

e-mail: Suchin9929@gmail.com โทร. 0832119929

บทคัดย่อ

บทความนี้มุ่งนำเสนอแนวทางการนำซอฟต์แวร์มาใช้พัฒนาทักษะอาชีพในสถานศึกษาซึ่งทักษะอาชีพเป็นทักษะหนึ่งที่มีความสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ให้กับนักเรียน เสริมสร้างความคิด กระบวนการเรียนรู้สำหรับชีวิต และพัฒนาศักยภาพของนักเรียนให้สามารถเอาตัวรอดในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาทักษะอาชีพนักเรียนพัฒนาได้โดยใช้ซอฟต์แวร์ (Soft Power) มาจัดการเรียนการสอน แนวทางการนำซอฟต์แวร์มาใช้พัฒนาทักษะอาชีพในสถานศึกษา สถานศึกษาสามารถดำเนินการพัฒนาทักษะอาชีพนักเรียนในวิธีการที่หลากหลายผ่านการนำซอฟต์แวร์ในท้องถิ่นให้นักเรียนได้เรียนรู้ ประกอบด้วย การบูรณาการในรายวิชาพื้นฐาน การจัดรายวิชาเพิ่มเติมอาชีพ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเกี่ยวกับอาชีพ การจัดโครงการอาชีพ การจัดฐานการเรียนรู้เกี่ยวกับอาชีพการเสริมทักษะอาชีพในกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น มีการประเมินผลตามสภาพจริงในรูปแบบของการประเมินจากผู้ประเมินหลายคน (Multi-rater Approach) และการประเมินด้วยวิธีการที่หลากหลาย (Multimethod Approach) ปัจจัยแห่งความสำคัญในการนำซอฟต์แวร์มาใช้พัฒนาทักษะอาชีพในสถานศึกษาประกอบด้วยปัจจัย 3 ปัจจัย ได้แก่ ด้านศักยภาพของพื้นที่ ด้านการมีส่วนร่วมและเครือข่ายพัฒนาการศึกษา และด้านกระบวนการของสถานศึกษา ผลการนำซอฟต์แวร์มาใช้พัฒนาทักษะอาชีพในสถานศึกษา ทำให้นักเรียนมีลักษณะนิสัยในการทำงาน ทำให้นักเรียนพัฒนาไปสู่การประกอบอาชีพได้ และทำให้นักเรียนได้เรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นของตนเอง เพื่อต่อยอดและสืบทอดต่อไปในระยะยาว

คำสำคัญ: ซอฟต์แวร์; ทักษะอาชีพ; สถานศึกษา



ABSTRACT

This article aims to present the career skill is one of the crucial skills to enhance knowledge in general thoughts, minds and life to students. Also, improve the potential of students to be able to live in this evolutionary world effectively. In order to develop an occupational skill would be soft power. All of these soft powers will be documented to teach for developing occupational skills in school. The institution will manage to enhance occupational skill with many methods by using these soft powers to teach regional students, including these basic 8 subjects which are occupational management, self-study on occupational, occupational project, skill enhancement, short period occupational. Moreover, there will be evaluation by using multi-rater approach and evaluation by using multi method approach. Therefore, the accomplishment of using these soft powers to improve career skill would be impactful for 3 factors which are latency area, cooperation and network with other institutions, also procedural institutions. The result of using these soft power to improve within institutions would be impacting working habits, working skills development, and also students learning their own traditional working to expand to exist in the future.

Keywords: Soft power; Career skills; Schools



การสร้างโอกาสทางการศึกษาผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มที่หลากหลาย

The Educational Opportunity Creating by various Digital Platforms

อภิชาต พงษ์ภู^{1*} สุชิน ชาญสูงเนิน²
Apichat Pongpu^{1*} Suchin Chansungern²

¹นักศึกษาลัทธิสุตรปรัชญาดุขฎฐิบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Doctor of Philosophy in Educational Administration, Phetchabun Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: pongpu01@gmail.com โทร. 09 6662 5364

²อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Assistant Professor of Graduate School, Phetchabun Rajabhat University

e-mail: Suchin9929@gmail.com โทร. 08 19713043

บทคัดย่อ

กรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 -2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “คนไทยทุกคนต้องได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุขสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” และกำหนดยุทธศาสตร์การศึกษาของชาติไว้ 6 ยุทธศาสตร์ โดยบทความนี้ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การศึกษาของชาติที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา โดยการนำเทคโนโลยีอุบัติใหม่และดิจิทัลแพลตฟอร์มมาใช้ในการสร้างโอกาสทางการศึกษา ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและเป็นการสนับสนุนให้นักเรียนได้พัฒนาตนเองให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก สามารถทำงานร่วมกับทุกหน่วยงาน ทุกประเทศได้โดยไม่มีข้อจำกัด

คำสำคัญ: โอกาสทางการศึกษา; ดิจิทัลแพลตฟอร์ม; เทคโนโลยีอุบัติใหม่



ABSTRACT

The National Scheme of Education of Thailand B.E. 2560-2579 (A.D. 2017-2036) indicates that education is a fundamental human right for Thai people of all ages, and the Thai government needs to provide inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all Thai people in order to ensure that Thai people will have essential skills needed in the 21st century and create Thai people's happiness and immunity in accordance with the philosophy of sufficiency economy. The Thailand National Scheme of Education comprises six strategies. This article places emphasis on Strategy 4: Educational opportunity creation, equity, and equality. By using Emerging Technology and Digital Platforms as the chance to reduce educational inequality and to support the student to improve themselves to be ready for working with everyone, everywhere in the changing of the world.

Keywords: Educational Opportunity; Digital Platforms; Emerging Technology



**ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อการปฏิบัติงานของครู
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา เพชรบูรณ์ เขต 3**
**Leadership of School Administrators Affecting Teachers Performance
under the Phetchabun Primary Educational Service Area Office 3**

มนัส เพ็งหมู
Manat Phengmoo

นักศึกษาลัทธิปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Doctor of Philosophy in Educational Administration, Phetchabun Rajabhat University

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาจากการปฏิบัติงาน ตามความคิดเห็นของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 และ 2) เปรียบเทียบภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาจากการปฏิบัติงาน ตามความคิดเห็นของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรเป็นข้าราชการครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 1,484 คน กลุ่มตัวอย่างเป็นข้าราชการครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ประจำปีงบประมาณ 2565 ในอำเภอบึงสามพัน จำนวน 267 คน ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่นอยู่ที่ 0.90 สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และค่าความแปรปรวน ผลการวิจัย พบว่า 1) ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ ภาวะผู้นำด้านคุณธรรมจริยธรรม ภาวะผู้นำด้านการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ ภาวะผู้นำด้านการมีวิสัยทัศน์ ภาวะผู้นำด้านบุคลิกภาพ และภาวะผู้นำด้านความฉลาดทางอารมณ์ ตามลำดับ และ 2) ผลการเปรียบเทียบสถิติ f-test ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อการปฏิบัติงานของครู เมื่อเปรียบเทียบตามขนาดของสถานศึกษา พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการเปรียบเทียบตามอายุ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน พบว่าไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำ; การปฏิบัติงานของครู; ผู้บริหารสถานศึกษา

ABSTRACT

The objectives of this research article were 1) to study the leadership level of school administrators from their work performance according to the opinions of teachers under the Phetchabun Primary Educational Service Area Office 3; and 2) to compare the leadership of school administrators from their work performance according to the opinions of teachers under the Phetchabun Primary Educational Service Area Office 3. This was a quantitative research. The population is made up of civil servant teachers in Phetchabun 3 during the 2022 fiscal year were 1,484 people. The sample is made up of civil servant teachers in Bung Sam Phan district, Phetchabun 3, during the 2022 fiscal year was 267 people, which was obtained from purposive sampling. The research tools used were questionnaires. The confidence value was 0.90. Statistics used in the research were mean, standard deviation, content validity and variance. The results of the research found that 1) overall and in each aspect were at a high level, arranged in descending order as follows: moral and ethical leadership, leadership in problem solving and decision making, visionary leadership, personality leadership and emotional intelligence leadership, respectively; and 2) the results of comparing f-test statistics on the leadership of school administrators on teachers' performance when compared according to the size of the schools found that there was a statistical significant difference at the 0.05 level, while comparing according to age, educational background, and work experience, it was found that there was no difference.

Keywords: Leadership; Teacher Performance; School Administrators



การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบรรจุภัณฑ์ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ไม้หอมอนฟาร์ม ตำบลเจริญเมือง อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย

Developing Community Product Identity through Packaging: Mai Mon Farm Community Enterprise Group in Charoen Mueang Subdistrict, Phan, Chiang Rai

สิปราง เจริญผล^{1*} นวลนภา จุลสุทธิ² ณัฐเขต มณีกร³

Siprang Charoenphol^{1*} Nualnapa Chullasutthi² Nudtakhed Maneekorn³

¹อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

Lecturer of Faculty of Industrial Technology, Chiang Rai Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: siprang.cha@crru.ac.th โทร. 0851073441

²อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

Lecturer of Faculty of Political Science and Public Administration, Chiang Rai Rajabhat University

e-mail: nualnapa.chu@crru.ac.th โทร.0814698886

³อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

Lecturer of Faculty of Industrial Technology, Chiang Rai Rajabhat University

e-mail: Nudtakhed.Ma@crru.ac.th โทร.0898524991

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเอกลักษณ์ และความต้องการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์ม เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยศึกษาบริบทชุมชน วิถีชีวิต องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน ลงพื้นที่สัมภาษณ์ ประธาน รองประธาน กรรมการ และสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์ม จำนวน 5 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามความพึงพอใจ

จากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์มและสมาชิกกลุ่ม พบว่าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์เนื่องจากยังเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนมีผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนที่หลากหลาย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร ผลิตภัณฑ์จักสานจากพลาสติก ผลิตภัณฑ์จากผ้า เป็นต้น ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์มที่ได้รับความสนใจของผู้บริโภคคือ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพรประเภทยาสมุนไพร ซึ่งบรรจุภัณฑ์จากสมุนไพรเดิมมีแค่บรรจุภัณฑ์ชั้นแรก คือบรรจุภัณฑ์ที่ห่อหุ้มสินค้า และยังไม่มีตราสัญลักษณ์ที่เป็นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์ม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่าอยากให้มีการออกแบบตราสัญลักษณ์ของกลุ่มและออกแบบบรรจุภัณฑ์ชั้นที่สอง เพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มให้



เป็นที่รู้จัก และส่งเสริมการขาย โดยสื่อถึงลักษณะเฉพาะภายในชุมชน อยากให้มีรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า (Logo) ตรายี่ห้อ (Brands) ชื่อ – ชนิดของผลิตภัณฑ์ ส่วนผสม ปริมาณหรือน้ำหนักสุทธิ วันที่ผลิต / วันหมดอายุ ข้อควรระวังชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร ของผู้ผลิต วิธีใช้ ราคา และรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า

ผลการวิจัย จากการสัมภาษณ์ได้ข้อสรุปความต้องการของสมาชิกภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์ม โดยสมาชิกภายในกลุ่มมีความต้องการให้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ยาสมุนไพร ประกอบด้วย 1) พิมพ์สีน้ำ 2) ยาหม่องเขียว 3) ยาตมสมุนไพร 4) ยาหม่องไพร 5) ยาหม่องน้ำ 6) น้ำมันเหลือง 7) น้ำมันเขียว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความสนใจจากผู้บริโภค ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เก็บรวบรวมข้อมูลภายในชุมชน อาทิเช่น สมุนไพรที่เป็นวัตถุดิบในการทำยา เอกลักษณะเฉพาะของกลุ่ม โดยนำมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวคิดในการออกแบบ ผู้วิจัยได้นำลักษณะเด่นของผู้หญิงมาเป็นแนวความคิดในการออกแบบสัญลักษณ์ (Logo) เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้หอมอนฟาร์มมีสมาชิกทั้งหมดเป็นผู้หญิง โดยสัญลักษณ์เลือกใช้โทนสีของไพร และในส่วนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้เลือกใช้สีจากสมุนไพรที่ใช้ผลิต การใช้สีของสมุนไพรแต่ละชนิดที่มีลักษณะเฉพาะเพื่อเป็นการสื่อถึงผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นๆ จะทำให้จดจำได้ง่าย ส่วนกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เลือกของไทยมาใช้ในการออกแบบเพื่อสื่อถึงภูมิปัญญาไทยเกี่ยวกับการทำยาสมุนไพร

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามดึงดูดใจผู้บริโภค ขนาดของฉลากสินค้าเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ มีรายละเอียดครบถ้วนบนบรรจุภัณฑ์ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อภาพรวมของบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 4.28$, S.D = 0.42) จากผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ 5 คน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

คำสำคัญ: อัตลักษณ์; ผลิตภัณฑ์ชุมชน; บรรจุภัณฑ์



ABSTRACT

The objective of this research was to examine the uniqueness and requirements related to the packaging of the Mai Mon Farm Community Enterprise Group. The findings will be utilized to develop packaging for herbal products. The researchers examined the community's context, ways of life, knowledge, and local wisdom. In addition, there was a site visit conducted to interview the chairperson, vice chair, committee, and five members of the Mai Mon Farm Community Enterprise Group by selecting a specific sample group. The study approach used consisted in data collecting using the interview forms and satisfaction questionnaires.

From an interview with the chairperson of the Mai Mon Farm Community Enterprise Group, and members of the group, it was determined that the products produced from agricultural waste materials remained prototypes and were requiring additional packaging. The Mai Mon Community Enterprise Group offers a variety of products that are sourced from the community, including plastic woven products, herb products, and fabric products. Presently, the herbal products manufactured by the Mai Mon Farm Community Enterprise Group have attracted the interest of consumers. These products are derived from herbs and serve as a form of herbal medicine. The original herbal packaging primarily consisted of the first layer of packing, which covers the product, and lacked the logo associated with the Mai Mon Farm Community Enterprise Group. The group members stated their intention to create a logo for the group and develop the second layer of packaging to enhance the group's promotion and boost sales, effectively communicating the unique characteristics of the community. In addition, the group members were interested in obtaining specific information regarding the product, such as the logo, brand name, type of product, ingredients, quantity or net weight, production date and expiration date, precautions, manufacturer's name, address, and telephone number, as well as instructions for use, price, and additional details about the product.

The research findings gathered from the interviews determined that the requirements of the individuals within the Mai Mon Farm Community Enterprise Group were as follows: The group members needed to create packaging for a herbal product that includes the items that follow: 1) borneol, 2) green balm, 3) herbal inhalant, 4)

cassumunar ginger balm, 5) water balm, 6) yellow oil, and 7) green oil. These are the products that have gained the interest of consumers. Hence, the researcher gathered data from the community regarding the raw materials used for health benefits, as well as the unique characteristics of the group. This information was then examined to generate design concepts. The researchers utilized the attributes of women as an inspiration for creating the logo, as the Mai Mon Farm Community Enterprise Group consists entirely of female members. The researchers decided to utilize the color shades of cassumunar ginger for the logo. The researchers decided to use colors originating from the herbs used in the production of each product for the packaging design. The utilization of different colors for each kind of herb, which exhibit distinctive characteristics, serves to represent and identify the related products, hence enhancing their memorability. The researcher selected for Thai patterns in the packaging images to effectively communicate the ancient wisdom of Thai herbal medicine.

The satisfaction evaluation findings for packaging design indicated that the packaging is suitable for the product, the packaging style is attractive and appealing to customers, the size of the product label is acceptable for the packaging, and there are comprehensive details provided on the packaging. The data analysis of satisfaction with the overall packaging revealed a high mean satisfaction level ($\bar{x} = 4.28$, S.D = 0.42) based on responses from 5 participants in the satisfaction evaluation.

Keywords: Identity; Community Products; Packaging



ความต้องการจำเป็นของการบริหารสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วมที่เสริมสร้างการพัฒนา
ทักษะทางสมองของผู้เรียนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3
The Needs Assessment of Participative School Management to
Promote the Development of Executive Functioning Skills Among
Students in Schools Under the Phetchabun Primary Educational Service
Area Office 3

ยุวภา พันนุรักษ์
Yuwapha Phannurak

นักศึกษาลัทธิปริญญาตรีบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Doctor of Philosophy in Educational Administration, Phetchabun Rajabhat University
e-mail: yuwapha1234_p@hotmail.com โทร. 089 2688 5522

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์ และความต้องการจำเป็นของการบริหารสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วมที่เสริมสร้างการพัฒนาทักษะทางสมองของผู้เรียนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 จำนวน 310 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามได้รับการตรวจสอบคุณภาพโดยมีค่าความเที่ยงเท่ากับ 0.91 สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าดัชนี $PNI_{modified}$ ผลการวิจัย พบว่า สภาพปัจจุบันของการบริหารสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วมที่เสริมสร้างการพัฒนาทักษะทางสมองของผู้เรียนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และสภาพที่พึงประสงค์ อยู่ในระดับมากที่สุด ผลการวิเคราะห์ระดับความต้องการจำเป็นของการบริหารสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วมที่เสริมสร้างการพัฒนาทักษะทางสมองของผู้เรียนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 มีดัชนีความต้องการจำเป็นมีค่าอยู่ระหว่าง 0.193 ถึง 0.209

คำสำคัญ: การบริหารสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม; เสริมสร้างการพัฒนา; ทักษะทางสมอง



ABSTRACT

The objective of this research is study to the current conditions, desirable conditions and the needs assessment of participative school management to promote the development of executive functioning skills among students in schools under the Phetchabun Primary Educational Service Area Office 3. The sample were 310 persons included teachers under the Phetchabun Primary Educational Service Area Office 3. Research instrument consisted of questionnaire. The reliability coefficients of these questionnaires were 0.91. Quantitative data was analyzed for descriptive statistics including frequency, mean, standard deviation, and $PNI_{modified}$. Research result showed that the participative school management to promote the development of executive functioning skills among students in schools under the Phetchabun Primary Educational Service Area Office 3 was at a high level in overall for the current state, and at a highest level for the desirable state. The analysis result of priority needs assessment of participative school management to promote the development of executive functioning skills among students in schools under the Phetchabun Primary Educational Service Area Office 3 showed $PNI_{modified}$ in a range of 0.193 to 0.209.

Keywords: Participative School Management; Promote the Development; Executive Functioning Skills



การบริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ด้วยรูปแบบบริหาร WK5O2A MODEL School Administration in 21st century Using WK5O2A MODEL

ศุภโชค แข่งแก้ว

Suphachoke Khengkaew

นักศึกษาลัทธิปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Doctor of Philosophy in Educational Administration, Phetchabun Rajabhat University

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอแนวคิดการบริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นโลกของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การศึกษาจึงเกิดการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วยอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ สถานศึกษาจึงต้องมีความตื่นตัวและปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักเรียนมีทักษะสำหรับการดำเนินชีวิตในโลกศตวรรษที่ 21 ต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ด้านการบริหารสถานศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับยุคสมัยทันกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ผู้บริหารสถานศึกษาในฐานะผู้รับผิดชอบที่จะบริหารสถานศึกษาให้บรรลุเป้าหมาย จึงจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในการบริหารสถานศึกษาให้ประสบความสำเร็จ ในบทความวิชาการนี้จึงขอเสนอประเด็นเกี่ยวกับ การบริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ด้วยรูปแบบบริหาร WK5O2A MODEL ประกอบด้วย 1) หลักการบริหารจัดการอย่างบูรณาการในทุกหน่วยงาน ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนาตามศาสตร์พระราชา เพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน และการศึกษาในยุคประเทศไทย 4.0 2) กระบวนการ WK5O2A 3) จุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาให้พัฒนาในทุก ๆ ด้าน อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องยั่งยืน 4) ผลลัพธ์ นักเรียนคุณภาพ ครูคุณภาพ ผู้บริหารคุณภาพ โรงเรียนคุณภาพ เพื่อนำไปสู่การบริหารสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

คำสำคัญ: บริหารสถานศึกษา; ศตวรรษที่ 21; รูปแบบบริหาร WK5O2A MODEL



ABSTRACT

This academic paper aims to present the concept of school administration in the 21st century, a world of technology and innovation. The advancement in technology has resulted in rapid change. This causes education to inevitably change as well. Therefore, educational institutions must be alert and change educational arrangements. To prepare students with the life-skills in the 21st century world, the school administration paradigm shift must be updated. In order to be consistent with the times and keep up with the changes that occurs. In order to manage the educational institution to achieve its goals, Educational institution administrators as responsible people need to have knowledge and understanding and the skills to successfully manage an educational institution. In this academic article, we would like to present issues regarding educational institution administration in the 21st century with the WK5O2A MODEL management model consisting of 1) principles of integrated management in all departments. Adhering to the philosophy of Sufficiency Economy Principles of His Majesty's work, understanding, access, and development for sustainable development and education in the Thailand 4.0 era 2) WK5O2A process 3) The aim is to raise the quality of education to develop in every aspect efficiently, continuously and sustainably 4) Results: we focus on quality students, quality teachers, quality administrators and quality school to lead to efficient and effective administration of educational institutions.

Keywords: educational institution administration; the 21st century; WK5O2A MODEL



ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารสถานศึกษาในยุค BANI World Essential Skills for School Administrators in the BANI World

รัชชาพงษ์ อยู่สุข^{1*} ณัฐตะวัน ลิมประสงค์²
Ratchaphong Yoosook^{1*} Nattawan Limprasong²

¹นักศึกษาลัทธิศาสตรปรัชญาคุณวุฒิบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Master of Education in Educational Administration, Phetchabun Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: ntw2515@gmail.com โทร. 090-997-6161

²อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Assistant Professor of Graduate School, Phetchabun Rajabhat University

e-mail: pomnatawan2503@gmail.com โทร. 092-283-4389

บทคัดย่อ

การศึกษาในบทความนี้มุ่งเน้นไปที่การทำความเข้าใจลักษณะเฉพาะของสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อนในยุค BANI World รวมถึงการระบุทักษะที่จำเป็นสำหรับการบริหารในยุคดังกล่าว ผู้บริหารสถานศึกษาในยุค BANI World จำเป็นต้องมีทักษะที่หลากหลายเพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ ทักษะที่สำคัญประกอบด้วย ทักษะด้านเทคนิควิธี (Technical Skills) เป็นความเชี่ยวชาญที่จำเป็นในการรับมือ กับ ความท้าทายและความไม่แน่นอน โดยการพัฒนาความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยี การจัดการข้อมูล และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสม ทักษะด้านความคิดรวบยอด (Conceptual Skills) ช่วยให้ผู้บริหารสามารถมองเห็นภาพรวมของปัญหา คิดเชิงกลยุทธ์ และวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อน การพัฒนาแผนสำรองและกลยุทธ์ที่ยืดหยุ่นเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจในสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอน ทักษะด้านมนุษย (Human Skills) การสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่ง การจัดการความเครียดและความกังวล การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การศึกษาพบว่าผู้บริหารต้องมีความสามารถในการจัดการกับสถานการณ์ที่มีความเปราะบาง (Brittle), ความกังวล (Anxious), ความคาดเดายาก (Nonlinear), และความเข้าใจได้ยาก (Incomprehensible) ทักษะที่สำคัญ ได้แก่ การคิดเชิงระบบ การจัดการวิกฤต ความยืดหยุ่นทางจิตใจ การสร้างเครือข่าย การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการคิดเชิงวิพากษ์ ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารสามารถรับมือกับความท้าทายของยุค BANI World ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: ผู้บริหารสถานศึกษา; BANI World; ทักษะที่จำเป็น



ABSTRACT

This study focuses on understanding the unique characteristics of the rapidly changing and complex environment of the BANI World, as well as identifying the essential skills for leadership in this context. School administrators in the BANI World need a diverse set of skills to manage effectively. The key skills include 1) Technical Skills: Expertise in technology, data management, and the use of appropriate tools is crucial for addressing challenges and uncertainties. 2) Conceptual Skills: These skills enable administrators to see the big picture, think strategically, and analyze complex information. Developing backup plans and flexible strategies is important for making decisions in uncertain environments. 3) Human Skills: Building strong relationships, managing stress and anxiety, effective communication, and adapting to rapidly changing situations are essential.

The study finds that administrators must be capable of handling situations characterized by brittleness, anxiety, unpredictability, and incomprehensibility. Essential skills include system thinking, crisis management, mental resilience, networking, effective communication, and critical thinking. These skills enable administrators to effectively tackle the challenges of the BANI World.

Keywords: School Administrators; BANI world; Essential Skills



การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม เรื่อง “ผ้ามัดหมี่ไทยฟากท่า” ตามแนวทางสะเต็ม
ศึกษาร่วมกับชุมชนเป็นฐานเพื่อส่งเสริมสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์
สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

Development of additional subject curricula " Thai Mudmee fabric
from Fak Tha " based on STEM education guidelines with community
as a base to promote science capabilities for high school year 3
students.

กนกเรขา นาสอน

Kanokrekha Nason

โรงเรียนบ้านห้วยสุน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุตรดิตถ์ เขต 2
Ban Huay Soon School, Uttaradit Primary Educational Service Area Office 2
e-mail: krupondpond2530@gmail.com โทร. 0988184048

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม เรื่อง “ผ้ามัดหมี่ไทยฟากท่า” ตามแนวทางสะเต็มศึกษาร่วมกับชุมชนเป็นฐานเพื่อส่งเสริมสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 2) เพื่อทดลองใช้หลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม เรื่อง “ผ้ามัดหมี่ไทยฟากท่า” ตามแนวทางสะเต็มศึกษาร่วมกับชุมชนเป็นฐานเพื่อส่งเสริมสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมเรื่อง “ผ้ามัดหมี่ไทยฟากท่า” ตามแนวทางสะเต็มศึกษาร่วมกับชุมชนเป็นฐานเพื่อส่งเสริมสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 กลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบ้านห้วยสุน ปีการศึกษา 2565 จำนวน 16 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย หลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม เรื่อง “ผ้ามัดหมี่ไทยฟากท่า” ตามแนวทางสะเต็มศึกษาร่วมกับชุมชนเป็นฐานเพื่อส่งเสริมสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 แผนการจัดการเรียนรู้ แบบสอบถาม และแบบประเมินสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที่ ผลการวิจัยพบว่า 1) หลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมที่พัฒนาขึ้น ประกอบด้วยองค์ประกอบของหลักสูตร คือ หลักการ จุดมุ่งหมาย สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน คุณลักษณะอันพึงประสงค์ โครงสร้างหลักสูตร แนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ คำอธิบายรายวิชา ผลการเรียนรู้ สื่อและแหล่งการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผล 2) ผลการทดลองใช้หลักสูตร พบว่า สมรรถนะทางวิทยาศาสตร์



ทั้ง 3 สมรรถนะ ของนักเรียนหลังใช้หลักสูตร สูงกว่าก่อนใช้หลักสูตรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) นักเรียนมีความพึงพอใจต่อการใช้หลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม เรื่อง “ผ้ามัดหมี่ไทยพากท่า” ตามแนวทางสะเต็มศึกษาร่วมกับชุมชนเป็นฐานเพื่อส่งเสริมสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.24)

คำสำคัญ: การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม เรื่อง “ผ้ามัดหมี่ไทยพากท่า” ตามแนวทางสะเต็มศึกษา ร่วมกับชุมชนเป็นฐานเพื่อส่งเสริมสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์ มัธยมศึกษาตอนต้น



ABSTRACT

This research aimed to 1) develop an additional curriculum on "Thai Mudmee fabric from Fak Tha " based on STEM education in collaboration with the community to enhance science competencies for Grade 9 students, 2) pilot the additional curriculum on " Thai Mudmee fabric from Fak Tha" based on STEM education in collaboration with the community to enhance science competencies for Grade 9 students, and 3) study the opinions of students who participated in the supplementary course curriculum based on participatory action research with the community foundation " Thai Mudmee fabric from Fak Tha " for Grade 9 students at Ban Huay Soon School in the academic year 2022, totaling 16 students. Research tools included the developed supplementary course curriculum, questionnaires, performance assessment tests, and scientific competency assessments. Data analysis employed percentages, means, standard deviations, and t-tests.

Research findings revealed that 1) the developed supplementary course curriculum comprised components such as principles, objectives, student competencies, desirable characteristics, curriculum structure, learning activity guidelines, course descriptions, learning outcomes, learning materials, and assessment methods, and 2) the scientific competencies among students after using the curriculum compared to before using it at the .05 significance level. 3) study the satisfaction of students towards the additional curriculum on " Thai Mudmee fabric from Fak Tha" based on STEM education in collaboration with the community to enhance science competencies for Grade 9 students was highly suitable.

Keywords: Development of additional subject curricula " Thai Mudmee fabric from Fak Tha " based on STEM education guidelines with community as a base to promote science capabilities, Participatory Action Research, Community-Based, Scientific Competency.



การพัฒนารูปแบบทางการบริหารหน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทานในสถานศึกษา

เพื่อสร้างเสริมจิตสาธารณะของนักเรียน โรงเรียนบ้านห้วยลึก

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา อุตรดิตถ์ เขต 2

Developing a management model for the Royal Volunteer Scout Unit

in an educational institution to enhance the public consciousness of

students at Ban Huai Luek School, Uttaradit Primary Educational

Service Area Office 2.

ดาวดึงส์ มาลาทอง

Daowadueng Malathong

ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านห้วยลึก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาอุตรดิตถ์ เขต 2

Director of Ban Huai Luek School, Uttaradit Primary Educational Service Area Office 2

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบและแนวทางการบริหารหน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทานในสถานศึกษาเพื่อสร้างเสริมจิตสาธารณะของนักเรียน 2) เพื่อสร้างรูปแบบการบริหารหน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทานในสถานศึกษาเพื่อสร้างเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนบ้านห้วยลึก 3) เพื่อทดลองใช้รูปแบบการบริหารหน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทานในสถานศึกษาเพื่อสร้างเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนบ้านห้วยลึก และ 4) เพื่อประเมินรูปแบบการบริหารหน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทานในสถานศึกษาเพื่อสร้างเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนบ้านห้วยลึก โดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงผสมวิธี ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สำหรับการศึกษาค้นคว้าเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากประชากร ได้แก่ ครูโรงเรียนบ้านห้วยลึก จำนวน 14 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ของลิเคอร์ท (Likert) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการหาค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (μ) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ) ส่วนการศึกษาค้นคว้าเชิงคุณภาพ ด้วยการสังเคราะห์เอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาองค์ประกอบและแนวทางการบริหารหน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทานในสถานศึกษาเพื่อสร้างเสริมจิตสาธารณะของนักเรียน พบว่า มี 6 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) หลักการของรูปแบบ 2) วัตถุประสงค์ของรูปแบบ 3) กระบวนการบริหาร 4) แนวทางการจัดกิจกรรม 5) ผลลัพธ์ และ 6) เงื่อนไขความสำเร็จ



2. ผลการสร้างรูปแบบการบริหารหน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทานในสถานศึกษา เพื่อสร้างเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนบ้านห้วยลึก ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 หลักการของรูปแบบ องค์ประกอบที่ 2 วัตถุประสงค์ของรูปแบบ องค์ประกอบที่ 3 กระบวนการบริหารหน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทาน ด้วยกระบวนการ OPDCA Model มี 5 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนที่ 1 การจัดองค์กร (Organizing : O) ขั้นตอนที่ 2 การวางแผนงาน (Planning : P) ขั้นตอนที่ 3 การดำเนินงานตามแผนงาน (Doing : D) ขั้นตอนที่ 4 การประเมินผลงาน (Checking : C) และ ขั้นตอนที่ 5 การปรับปรุงพัฒนา (Acting : A) องค์ประกอบที่ 4 แนวการจัดกิจกรรมลูกเสือเพื่อสร้างเสริมจิตสาธารณะ ตามแนวทาง HIPPF Model มี 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) กระตุ้นพลังใจ (Heart : H) 2) ให้คิดสร้างสรรค์ (Idea : I) 3) ร่วมกันปฏิบัติ (Practice : P) 4) จัดเสนอผลงาน (Presentation : P) 5) ตรวจสอบเสนอแนะ (Feedback : F) องค์ประกอบที่ 5 ผลลัพธ์ประกอบด้วย 1) คุณลักษณะอันพึงประสงค์ด้านจิตสาธารณะของนักเรียน 2) ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการปฏิบัติตามรูปแบบฯ และองค์ประกอบที่ 6 เงื่อนไขความสำเร็จ สำหรับผลการตรวจสอบรูปแบบการบริหารหน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทานในสถานศึกษาเพื่อสร้างเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนบ้านห้วยลึก ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นว่ารูปแบบฯ มีความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ อยู่ในระดับมากที่สุด และผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

3. ผลการทดลองใช้รูปแบบการบริหารหน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทานในสถานศึกษา เพื่อสร้างเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนบ้านห้วยลึก พบว่า ครูมีความเห็นว่าสามารถปฏิบัติตามรูปแบบฯ ได้ อยู่ในระดับมากที่สุด และผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

4. ผลการประเมินรูปแบบการบริหารหน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทานในสถานศึกษาเพื่อสร้างเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนบ้านห้วยลึก พบว่า 1) ผลการเปรียบเทียบร้อยละของผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ด้านจิตสาธารณะของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบ้านห้วยลึก ก่อนและหลังทดลองใช้รูปแบบการบริหารหน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทานในสถานศึกษาเพื่อสร้างเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนบ้านห้วยลึก พบว่า พฤติกรรมจิตสาธารณะของนักเรียนทุกข้อ ในปีการศึกษา 2566 สูงกว่าในปีการศึกษา 2565 โดยที่ การมีจิตสาธารณะต่อผู้อื่น มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นสูงที่สุด รองลงมาได้แก่การมีจิตสาธารณะในตนเอง และข้อที่มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นต่ำที่สุด ได้แก่การมีจิตสาธารณะต่อสังคมหรือชุมชน 2) ผลการประเมินความพึงพอใจของครูที่มีต่อการปฏิบัติตามรูปแบบการบริหารหน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทานในสถานศึกษาเพื่อสร้างเสริมจิตสาธารณะของนักเรียนโรงเรียนบ้านห้วยลึก อยู่ในระดับมากที่สุด และผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

คำสำคัญ หน่วยลูกเสือจิตอาสาพระราชทาน; จิตสาธารณะ

ABSTRACT

This research The objectives are to 1) study the composition and management guidelines of the Royal Volunteer Scout Unit in educational institutions in order to enhance the public consciousness of students 2) create a management model for the Royal Volunteer Scout Unit in an educational institution to enhance the public consciousness of students at Ban Huai Luek School. 3) experiment with the management model for a Royally Endowed Volunteer Scout Unit in an educational institution to enhance the public consciousness of school students. Ban Huai Luek and 4) evaluate the management model of the Royal Volunteer Scout Unit in educational institutions to enhance the public consciousness of students at Ban Huai Luek School. Using a research process that combines both quantitative and qualitative methods. For the quantitative data study, data were collected from the population, namely 14 teachers at Ban Huai Luek School. The research instrument was a 5-level Likert rating scale questionnaire. The data were analyzed using the method. Finding the percentage (%), arithmetic mean (μ) and standard deviation (σ) for the study of qualitative data by document synthesis and in-depth interviews. The research results are summarized as follows:

1. The results of the study of the elements and management guidelines for the Royal Volunteer Scout Unit in educational institutions to foster public consciousness among students found that there are 6 elements: 1) principles of the model 2) objectives of the model 3) management process 4) guidelines organizing activities 5) results and 6) conditions for success.

2. The results of creating a management model for the Royal Volunteer Scout Unit in an educational institution to foster public consciousness among students at Ban Huai Luek School, consisting of 6 elements: 1) principles of the model 2) objectives of the model 3) the process of managing the Royal Volunteer Scout Unit using the OPDCA Model process has 5 steps: 1) organization 2) Planning 3) operation according to the plan 4) Performance Evaluation and 5) Improving development. Component 4: Guidelines for organizing Boy Scout activities to foster public consciousness according to the HIPPF Model guidelines, with 5 steps: 1) stimulate mental power 2) create creativity 3) work together to practice 4) Present work 5) Review



and make recommendations .Component 5 results include 1) desirable characteristics of students' public consciousness 2) teachers' satisfaction with compliance with the model and component 6, conditions for success for the results of the inspection of the management model for the Royal Volunteer Scout Unit in educational institutions to foster public consciousness among students at Ban Huai Luek School. Experts are of the opinion that the model etc. is appropriate possibility and usefulness at the highest level and pass the specified criteria.

3. The results of the experiment using the management model for the Royal Volunteer Scout Unit in educational institutions to foster public consciousness among students at Ban Huai Luek School found that teachers were of the opinion that they were able to follow the model at the highest level and passed the criteria.

4. The results of the evaluation of the management model of the Royal Volunteer Scout Unit in the educational institution to promote the public consciousness of students at Ban Huai Luek School found that: 1) The results of comparing the percentages of the results of the assessment of desirable characteristics of public consciousness of students Grade 4 to Grade 3, Ban Huai Luek School before and after experimenting with the management model of the Royal Volunteer Scout Unit in the educational institution in order to strengthen the public consciousness of students at Ban Huai Luek School. It was found that every item of students' public mind behavior in the 2023 academic year was higher than in the 2022 academic year, with public mind towards others having the highest increase in evaluation results, followed by public mind within oneself and items with the highest results. Lowest estimate increase This includes having a public mind towards society or the community. 2) The results of the assessment of teachers' satisfaction with the implementation of the management model of the Royal Volunteer Scout Unit in the educational institution to promote public consciousness among students at Ban Huai Luek School was at the highest level and passed the specified criteria.

Keywords: Royal Volunteer Scout Unit; Public consciousness



การพัฒนาการเรียนรู้ในยุคดิจิทัลสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

Learning Development in Digital Era towards Sustainable development goal

บุหรัน ขวัญพรหม

Buran Khuanprom

นักศึกษาลัทธิปรัชญาศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Doctor Philosophy in Educational Administration, Phetchabun Rajabhat University

บทคัดย่อ

โลกกำลังเข้าสู่ยุคดิจิทัลทำให้องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของมนุษย์และทำให้รูปแบบการศึกษามีการเปลี่ยนแปลงเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน บทความนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสำรวจแนวคิดการเรียนรู้และเสนอกรอบแนวคิดการเรียนรู้ในยุคดิจิทัลโดยให้ความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ เป้าหมายที่ 4 ที่มุ่งถึงการศึกษาสำหรับทุกคนอย่างมีคุณภาพและเท่าเทียมกันและส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อปวงชน โดยย้ำถึงการพัฒนาศึกษาให้มีความสอดคล้องกับบริบทโลกความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงสู่การศึกษาในยุคดิจิทัล ซึ่งเป็นการเรียนการสอนที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีส่วนช่วยในการพัฒนาการเรียนรู้ มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและเตรียมพร้อมเพื่อเพิ่มทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

คำสำคัญ: การพัฒนา; การเรียนรู้; ยุคดิจิทัล



ABSTRACT

The world is moving into the digital age, the information technology knowledge becomes an important role in the daily life of human beings and it also changes the education model in Sustainable development. The purpose of this paper are to review the key learning concepts and to outline an education framework in digital age emphasizing the importance of sustainable development goal. The 4th goal is to determining education for all with quality and equality and promoting lifelong education opportunities for all. In order to achieve the goal, a new learning framework should be developed aligned with the global change and the education in digital era. The instruction development in digital era makes use of digital technologies to support learning, focuses on learner-centered approach and integrates 21th century skills which are related to the sustainable development.

Keywords: Development; Learning; Digital era



การบริหารเชิงระบบกับการบริหารจัดการคุณภาพการศึกษาแบบมีส่วนร่วม
: บทเรียนการขับเคลื่อนสถานศึกษาเพื่อรับรางวัล IQA AWARD ของโรงเรียนนาเฉลียง
พิทยาคม สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเพชรบูรณ์
SYSTEMATIC MANAGEMENT AND PARTICIPATORY EDUCATION QUALITY
MANAGEMENT: LESSONS IN DRIVING SCHOOL TO RECEIVE THE IQA AWARD
OF NA CHALIANG PITTAYAKOM SCHOOL, PHETCHABUN SECONDARY
EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE

พงศวิวัฒน์ เจริญพล^{1*} สุพิชญา เหล็กแดง² จีรพร เกษาอาจ²
Phongwiphat Charoenphon^{1*} Supitchaya Rekdang² eeraporn Kesaar²

¹บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Graduate School Phetchabun Rajabhat University, Thailand
*Corresponding author E-mail: phpphon@gmail.com โทร. 094-639-6336
²โรงเรียนนาเฉลียงพิทยาคม สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเพชรบูรณ์
Nachaliang Pittayakom Phetchabun Secondary Educational Service Area Office, Thailand

บทคัดย่อ

การบริหารเชิงระบบสามารถประยุกต์ใช้กับการดำเนินการตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2563 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการกำหนดมาตรฐาน การจัดทำแผนพัฒนา การประเมินผล การร่วมมือของบุคลากรและการสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นส่วนประกอบที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบในการบริหารสถานศึกษาเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอ การบริหารเชิงระบบกับการบริหารจัดการคุณภาพการศึกษาแบบมีส่วนร่วม : บทเรียนการขับเคลื่อนสถานศึกษาเพื่อรับรางวัล IQA AWARD ของโรงเรียนนาเฉลียงพิทยาคม สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเพชรบูรณ์ ผลการศึกษาพบว่า โรงเรียนนาเฉลียงพิทยาคมได้เลือกใช้มาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐานจำนวน 3 มาตรฐานและกำหนดค่าเป้าหมายตามมาตรฐานนั้นๆ เพื่อประกันคุณภาพภายในของโรงเรียนให้มีระดับคุณภาพยอดเยี่ยม ซึ่งส่งผลให้นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเป้าหมายที่กำหนด และได้รับการรับรองจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับคุณภาพระดับดีมาก ข้อมูลที่นำเสนอในรายงาน IQA AWARD ประจำปี 2565 สรุปผลการดำเนินงานโดยสรุปในการดำเนินงานตามองค์ประกอบทั้ง 5 องค์ประกอบของมาตรฐานการศึกษา โดยมีการกำหนดเป้าหมายมาตรฐานคุณภาพ การขับเคลื่อนคุณภาพสู่มาตรฐานสากล การประเมินความสำเร็จตามมาตรฐาน การนำการ



เปลี่ยนแปลงสู่สถานศึกษาและการสร้างคุณค่าแก่วงวิชาการ และการเกิดวัฒนธรรมคุณภาพที่สะท้อนการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งหมดเป็นบทเรียนในการพัฒนาคุณภาพของโรงเรียนสุเมธิตีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

คำสำคัญ: การบริหารเชิงระบบ; การบริหารจัดการคุณภาพ; การมีส่วนร่วม; รางวัล IQA

ABSTRACT

Systematic management can be effectively applied to the implementation of the Ministerial Regulation on Quality Assurance of Education B.E. 2563 (2020) by setting standards, preparing development plans, evaluating evaluations, personnel collaboration, and creating a culture for quality development. All of these are systematically linked components in the administration of educational institutions in order to achieve the set objectives. This article aims to present Systematic management and participatory education quality management: Lessons in driving school to receive the IQA AWARD of Na Chaliang Pittayakhom School, Phetchabun Secondary Educational Service Area Office. The study found that Na Chaliang Pittayakhom School has chosen three basic education standards and set targets according to those standards to ensure the school's internal quality to be of excellent quality. As a result, students achieve their academic achievement targets and are accredited by the Office of Accreditation and Quality Assessment at a very good quality level. The data presented in the 2022 IQA AWARD report summarizes the performance of the five components of the educational standard: setting quality standard goals, driving quality to international standards, assessing the achievement of standards, bringing change to educational institutions and creating value for academic circles, and creating a quality culture that reflects sustainable development. All are lessons in improving the quality of the school to other relevant dimensions.

Keywords: Systematic Management; Quality Management; Participation; IQA AWARD



การประยุกต์ใช้วิชาชีวิตเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ยั่งยืนของนักเรียนระดับชั้น
ประถมศึกษาในยุคดิจิทัล

Application of life skills to develop sustainable knowledge of primary
school students in the digital age

พรไพบุลย์ บุญโชติ

Pornpaiboon Bunchot

นักศึกษาลัทธิศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Doctor of Philosophy in Educational Administration, Phetchabun Rajabhat University

บทคัดย่อ

บทความวิชาการเรื่อง การประยุกต์ใช้วิชาชีวิตเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ยั่งยืนของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาในยุคดิจิทัล โดยการศึกษาเรื่องนี้มุ่งเน้นเรื่องหรือทักษะและแนวทางที่สามารถบูรณาการวิชาชีวิตเข้ากับหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับประถมศึกษา เพื่อเสริมสร้างทักษะชีวิตที่จำเป็นต่อการเรียนรู้และการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน เพื่อให้การเรียนรู้มีความยั่งยืนและเหมาะสมกับความต้องการของนักเรียนในยุคปัจจุบัน เป็นวางรากฐานการใช้ชีวิตตั้งแต่เด็ก ทั้งแนวคิด มุมมอง เข้าใจในความจริงของการเป็นไปของชีวิตและมีทักษะชีวิต จากการฝึกปฏิบัติเพื่อการอยู่รอดและมีความสุขในชีวิตประจำวันซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา อะไรก็เกิดขึ้นได้เสมอ อีกทั้งเมื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ในวันข้างหน้า นำวิชาชีวิตนี้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ทำให้มีความสุข บางคนเรียนมากแต่ก็ยังเอาตัวไม่รอดหรือไม่มีความสุขในการใช้ชีวิต ดังนั้นวิชาชีวิตควรสอน ได้แก่ 1) สอนให้เรียนรู้การมองเห็นตามความเป็นจริง 2) สอนให้เรียนรู้หลักการแห่งเหตุและผล 3) สอนให้เรียนรู้การมีสติ สมาธิ ปัญญา 4) สอนให้เรียนรู้การค้นพบความสามารถของตนเอง 5) สอนให้เรียนรู้การบริหารเงินในชีวิต 6) สอนให้เรียนรู้ทักษะชีวิตและการทำงาน 7) สอนให้เรียนรู้ทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล องค์ความรู้ทั้งหมดนี้ จากวิชาชีวิตควรมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เปิดกว้างและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการสร้างกิจกรรมที่เชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติจริง การนำวิชาชีวิตมาใช้ในการสอนจะช่วยให้เด็กมีความเข้าใจและทักษะในการจัดการกับความท้าทายที่พวกเขาอาจเผชิญในอนาคต โรงเรียนประถมศึกษาต้องพัฒนาหลักสูตรและกลยุทธ์การสอนที่มีความยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนตามความต้องการของนักเรียน การประยุกต์ใช้วิชาชีวิตเหล่านี้จะช่วยสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืนและเตรียมความพร้อมให้นักเรียนสำหรับอนาคตอย่างมีคุณภาพ

คำสำคัญ: วิชาชีวิต; องค์ความรู้ที่ยั่งยืน; ยุคดิจิทัล



ABSTRACT

Application of life skills to develop sustainable knowledge of primary school students in the digital age. This study focuses on the skills and approaches that can integrate life skills into the curriculum at the primary school level to enhance life skills necessary for learning and living in the present era. This is to make learning sustainable and appropriate for the needs of students in the present era. It is a foundation for living from childhood, including ideas, perspectives, understanding the truth of life and having life skills from practicing for survival and happiness in daily life, which is changing rapidly all the time. Anything can happen at any time. Furthermore, when growing up to be an adult in the future, applying this life skill to daily life makes you happy. Some people study a lot but still cannot survive or are not happy in life. Therefore, life skills should be taught as follows: 1) Teach to learn to see reality. 2) Teach to learn the principle of cause and effect. 3) Teach to learn mindfulness, concentration, wisdom. 4) Teach to learn to discover one's own abilities. 5) Teach to learn to manage money in life. 6) Teach to learn life and work skills. 7) Teach to learn digital technology skills. All of this knowledge from life subjects should focus on creating a learning environment that is open and supports lifelong learning by creating activities that connect theory and practice. Applying life subjects to teaching will help students gain understanding and skills to deal with challenges they may face in the future. Elementary schools need to develop curriculum and teaching strategies that are flexible and adaptable to the needs of students. The application of these life subjects will help build sustainable knowledge and prepare students for a quality future.

Keywords: Life studies; Sustainable Knowledge in the digital age



การพัฒนาารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบวรรณกรรมเป็นฐานเพื่อส่งเสริมทักษะการเขียน
เรื่องจากภาพอย่างสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบ้านห้วยลึก

Literature-based learning management to promote writing skills
through imaginative and creative picture stories for Grade 3 students at
Ban Huai Luek School

สมจิต นาสอน

Somjit Nason

โรงเรียนบ้านห้วยลึก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุตรดิตถ์ เขต 2

Ban Huai Luek School, Uttaradit Primary Educational Service Area Office 2

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบ
วรรณกรรมเป็นฐานเพื่อส่งเสริมทักษะการเขียนเรื่องจากภาพอย่างสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้น
ประถมศึกษาปีที่ 3 2) เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบวรรณกรรมเป็น
ฐานเพื่อส่งเสริมทักษะการเขียน เรื่องจากภาพอย่างสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 3)
เพื่อศึกษาผลการทดลองใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบวรรณกรรมเป็นฐานเพื่อส่งเสริมทักษะการ
เขียนเรื่องจากภาพอย่างสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 4) เพื่อประเมินรูปแบบการ
จัดการเรียนรู้แบบวรรณกรรมเป็นฐานเพื่อส่งเสริมทักษะการเขียนเรื่องจากภาพอย่างสร้างสรรค์ของ
นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงผสมวิธี ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากประชากร ได้แก่ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ปีการศึกษา
2565 ของโรงเรียนบ้านห้วยลึก อำเภอปากท่า สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา
อุตรดิตถ์ จำนวน 24 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ
(Rating Scale) ของลิเคอร์ท (Likert) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (μ) และค่า
ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ) และเปรียบเทียบทักษะการเขียนอย่างสร้างสรรค์ก่อนและหลังการจัดการ
เรียนรู้โดยใช้สถิติ t - test Dependent ส่วนการศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพ ด้วยการสังเคราะห์เอกสาร
เป็นกระบวนการที่ผู้วิจัยใช้เพื่อตีความหมายของข้อมูลหรือเนื้อหาที่ได้จากเอกสารต่าง ๆ โดยการ
วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่ชัดเจน เพื่อให้เข้าใจได้ง่ายและเป็นประโยชน์ และการ
สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานสำหรับการพัฒนาารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบวรรณกรรม
เป็นฐาน เพื่อส่งเสริมทักษะการเขียนเรื่องจากภาพอย่างสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่



3 พบว่า การเขียนเรื่องจากภาพอย่างสร้างสรรค์มีปัญหาในระดับมากที่สุดครูต้องการพัฒนาในระดับมากที่สุดทั้งนี้เนื่องมาจากการเขียนเป็นทักษะหนึ่งซึ่งถือว่าเป็นเครื่องมือสื่อสารใช้ในการถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิด ความเข้าใจและประสบการณ์ของ บุคคลด้วยการเขียนเป็นเรื่องราวให้ถูกต้องตามลักษณะตัวอักษรให้เป็นระเบียบ ให้ผู้อื่นเข้าใจความหมายได้อย่างชัดเจน

2. ผลการสร้างและหาประสิทธิภาพรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบวรรณกรรมเป็นฐานเพื่อส่งเสริมทักษะการเขียนเรื่องจากภาพอย่างสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 พบว่า รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น มี 5 องค์ประกอบได้แก่ 1) การเลือกภาพที่เหมาะสมเพื่อกระตุ้นจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียน 2) การกระตุ้นจินตนาการผ่านคำถามหรือกิจกรรมที่สร้างโอกาสให้นักเรียนใช้จินตนาการในการสร้างเรื่องราวจากภาพ 3) การสอนวางโครงเรื่องและวางแผนการเขียนเพื่อให้เรื่องราวมี่โครงสร้างที่ชัดเจนและน่าสนใจ 4) การส่งเสริมนักเรียนให้เขียนและปรับปรุงงานเขียนของตนเองโดยใช้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้อื่น และ 5) การเปิดโอกาสให้นักเรียนนำเสนอเรื่องราวที่เขียนและรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารและการปรับปรุงงานเขียนของตนเอง

3. ผลการทดลองใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบวรรณกรรมเป็นฐานเพื่อส่งเสริมทักษะการเขียนเรื่องจากภาพอย่างสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 พบว่า ทักษะการเขียนอย่างสร้างสรรค์ของนักเรียนหลังเรียนโดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบวรรณกรรมเป็นฐานเพื่อส่งเสริมทักษะการเขียนเรื่องจากภาพตามจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์สูงขึ้นกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ผลการประเมินรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบวรรณกรรมเป็นฐานเพื่อส่งเสริมทักษะการเขียนเรื่องจากภาพอย่างสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 พบว่า ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบวรรณกรรมเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมทักษะการเขียนเรื่องจากภาพตามจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.24)

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้แบบวรรณกรรมเป็นฐาน, ทักษะการเขียนเรื่องจากภาพ การเขียนอย่างสร้างสรรค์



ABSTRACT

This research aims to 1) study the components of literature-based learning management to enhance the skills of writing stories from images based on the imagination and creativity of Grade 3 students, and 2) promote the skills of writing stories from images based on the imagination and creativity of Grade 3 students. The research employed a documentary research process, collecting data from various sources such as books, academic documents, research articles, reports, and academic websites to gather information related to the research topic or problem. The research instrument used was document synthesis, which involves interpreting data or content from various documents by analyzing and presenting the information clearly to facilitate understanding and usefulness. The research findings are summarized as follows:

The study of the components of literature-based learning management to enhance the skills of writing stories from images based on the imagination and creativity of Grade 3 students identified five components: 1) selecting appropriate literature, 2) reading and analyzing literature, 3) writing and expression, 4) speaking and listening, and 5) connecting with students' experiences.

The results of promoting the skills of writing stories from images based on the imagination and creativity of Grade 3 students identified five components: 1) selecting appropriate images to stimulate students' imagination and creativity, 2) stimulating imagination through questions or activities that create opportunities for students to use their imagination to create stories from images, 3) teaching story structure and planning to ensure the stories have a clear and engaging structure, 4) encouraging students to write and revise their work using feedback from others, and 5) providing opportunities for students to present their stories and receive feedback to develop their communication skills and improve their writing.

Keywords: Literature-based Learning Management; Creative Writing from Imagery and Imagination.



คุณลักษณะของครูในการจัดการเรียนรู้ยุคดิจิทัล

CHARACTERISTICS OF TEACHERS IN MANAGING LEARNING IN THE DIGITAL ERA

ปานัน บุ่งจันทร์^{1*} พิศุทธิ์ บัวเปรม²

Panan Bungchan^{1*} Pisut Bourpream²

¹โรงเรียนบ้านระวีง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 1

Banwaring School Phetchabun Primary Education Area Office District 1, Thailand

*Corresponding author E-mail: panabung@gmail.com โทร. 082-595-5166

²อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Lecturer of Graduate School, Phetchabun Rajabhat University

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอคุณลักษณะสำคัญของครูในการจัดการเรียนรู้ยุคดิจิทัล โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์จากแนวคิดของนักการศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาพบว่า คุณลักษณะสำคัญของครู ในยุคดิจิทัลประกอบด้วย 1) ความเชี่ยวชาญในเนื้อหาและการบูรณาการเทคโนโลยี 2) ทักษะการออกแบบ การเรียนรู้ดิจิทัล 3) ความเป็นผู้อำนวยการความสะดวกในการเรียนรู้ 4) ทักษะการสื่อสารและการสร้างปฏิสัมพันธ์ในโลกดิจิทัล 5) ความสามารถในการวิเคราะห์และใช้ข้อมูล 6) ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 7) ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการปรับตัว และ 8) จริยธรรมและความรับผิดชอบในโลกดิจิทัล บทความนี้ยังนำเสนอ แนวทางการพัฒนาครูเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะดังกล่าว รวมถึงข้อเสนอแนะสำหรับสถานศึกษาและผู้กำหนดนโยบายในการส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพครูในยุคดิจิทัล

คำสำคัญ: คุณลักษณะครู; การจัดการเรียนรู้; ยุคดิจิทัล; การพัฒนาวิชาชีพครู



ABSTRACT

This article aims to present the essential characteristics of teachers in managing learning in the digital age by analyzing and synthesizing concepts from educators and related research. The study found that the key characteristics of teachers in the digital age include 1) expertise in content and technology integration, 2) digital learning design skills, 3) being a learning facilitator, 4) communication and interaction skills in the digital world, 5) ability to analyze and use data, 6) creativity and innovation, 7) lifelong learning and adaptability skills, and 8) ethics and responsibility in the digital world. The article also presents guidelines for teacher development to enhance these characteristics, as well as recommendations for educational institutions and policymakers in promoting professional development of teachers in the digital age.

Keywords: Teacher characteristics; Learning management; Digital age; Teacher professional development



ภาวะผู้นำกับการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัล

Leadership and Administration of Educational Institution in the Digital Age

มยุรี ทวีวันกิจ^{1*} สุพจน์ ประไพเพชร²

Mayuree Thaweewankit^{1*} Suphot Prapatphet²

¹นักศึกษาลัทธิสุตรปรัชญาดุขฎฐิบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

¹Doctor of Philosophy in Educational Administration, Phetchabun Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: moondetprim@gmail.com โทร. 09 8283 9799

²อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Lecturer of Graduate School, Phetchabun Rajabhat University

บทคัดย่อ

ในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในหลายด้าน ผู้นำมีบทบาทสำคัญในการบริหารและขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอิทธิพลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้นำจำเป็นต้องปรับตัวและปรับกระบวนการบริหารที่แตกต่างไปจากเดิม โดยผู้นำต้องมีความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ผู้นำที่มีภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและผลลัพธ์ในการดำเนินงานขององค์กรได้ ผู้บริหารสถานศึกษาจึงต้องพัฒนาสถานศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไป มีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล สามารถคาดการณ์และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงาน วางแผนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สถานศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้บริหารยังต้องกระตุ้นให้ครูและนักเรียนเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมของสถานศึกษาให้เป็นวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาจะช่วยส่งเสริมสมรรถนะของครูและทักษะการเรียนรู้ของนักเรียนในศตวรรษที่ 21 ให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องได้ทุกที่ ทุกเวลา

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำ; การบริหารสถานศึกษา; ยุคดิจิทัล



ABSTRACT

In the rapidly changing digital age, leadership plays a crucial role in managing and driving organizations toward success. The increasing influence of digital technology necessitates that leaders adapt and modify their traditional management processes. Leaders must develop a deep understanding of digital technologies and effectively leverage these innovations to align with ongoing changes. Digital-age leadership enhances organizational efficiency and effectiveness. Educational leaders, in particular, must guide their institutions to align with evolving educational directions, possess a forward-looking vision, anticipate changes, and integrate digital technologies into management practices. Effective planning and the use of social media for communication and promotion are essential. Additionally, educational leaders should foster continuous learning among teachers and students, encouraging the creation of high-quality educational innovations. Transforming the organizational culture into a digital learning environment and applying digital technologies to improve educational quality will enhance teacher competencies and student learning skills in the 21st century, facilitating continuous learning anytime and anywhere.

Keywords: Leadership; Educational Management; Digital Age



การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงในการวางแผนการผลิตแท่งซีเมนต์คาร์ไบด์
 ของบริษัทผู้ผลิตซีเมนต์คาร์ไบด์แห่งหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรม
 เหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดชลบุรี

Analysis of Risk Factors in Production Planning of Cemented Carbide
 Rods: A Case Study Company of a Cemented Carbide Manufacturer
 in Hemaraj Eastern Seaboard Industrial Estate, Chonburi Province

Yutong Peng^{1*} ชมพูนุท อ่ำช้าง²
 Yutong Peng^{1*} Chompoonut Amchang²

¹นักศึกษาลัทธิศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
 คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Master Degree of Science in Logistics and Supply Chain Management, Faculty of Logistic, Burapha University

*Corresponding author E-mail: 64920755@go.buu.ac.th โทร. 0809258508

²อาจารย์ประจำคณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Lecturer of Faculty of Logistic, Burapha University

E-mail: chompoonut@go.buu.ac.th โทร. 0909195323

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการวางแผนการผลิตแท่งซีเมนต์คาร์ไบด์ของบริษัทผู้ผลิตซีเมนต์คาร์ไบด์แห่งหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดชลบุรี และนำเสนอแนวทางการควบคุมความเสี่ยงในการวางแผนการผลิตที่เกิดขึ้น โดยแบ่งงานวิจัยเป็น 3 ส่วนหลัก ประกอบด้วย 1) การทบทวนวรรณกรรม (Review the Literature) 2) จัดประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับกลุ่มตัวอย่าง นำข้อมูลที่ได้มาจัดทำแบบประเมิน และดำเนินการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง (Impact) รวมถึงจัดลำดับความเสี่ยง และ 3) จัดประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาแนวทางการจัดการ ควบคุมความเสี่ยง โดยดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้เกี่ยวข้องในการวางแผนการผลิตบริษัทกรณีศึกษาจำนวน 6 คน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต ที่ต้องปรับปรุงโดยเร่งด่วน ระดับความเสี่ยงสูงมาก จำนวน 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) การยืนยันคำสั่งซื้อของลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลง 2) พิธีการด้านศุลกากรล่าช้า 3) สภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลกระทบต่อกระบวนการขนส่งการผลิตและการส่งต่อให้ลูกค้า และพบแนวทางการควบคุมความเสี่ยงจากการเตรียมความพร้อมภายในองค์กร ประกอบด้วย การรวบรวมข้อมูล ติดตาม ประมวลผล มีการวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการวางแผนรับมือความ

เสี่ยง และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการกำหนดมาตรฐานการจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพอย่างชัดเจน และฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถดำเนินงานได้แม้ในกรณีที่มีภาวะคุกคามจากความเสี่ยง

คำสำคัญ: ความเสี่ยง; ประเมินความเสี่ยง; การจัดการความเสี่ยง; การวางแผนการผลิต

ABSTRACT

The objective of this research is to study the risk factors affecting the production planning of cemented carbide rods at a cemented carbide manufacturing company located in the Hemaraj Eastern Seaboard Industrial Estate, Chonburi Province, And to present guidelines for controlling risks in production planning. The research is divided into three main parts: 1) Reviewing the literature 2) Organizing a focus group meeting with a sample group to use the obtained information to prepare an evaluation form and carry out an assessment of the likelihood and severity of impact from a risk event, including risk ranking 3) Organizing a focus group meeting with a sample group to find management guidelines for risk control by collecting data from six individuals involved in production planning in the case study company. The results of the study revealed that there were unacceptable risk factors affecting production planning that must be urgently improved. The risk level is very high, consisting of three factors: 1) Changes in customer order confirmations 2) Customs clearance delays 3) Unstable weather conditions affecting production transportation and forwarding to customers. Guidelines for controlling risk include preparation within the organization, consisting of data collection, tracking, processing, and continuous analysis for use in risk response planning and efficient problem-solving. There are clear standards for purchasing quality raw materials and training employees to have the knowledge and understanding of related work so that they can perform their duties even in the event of a risk threat.

Keywords: Risk; Risk assessment; Risk management; Production Planning



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดทางด้านเศรษฐกิจมหภาคที่มีอิทธิพลต่ออัตราแลกเปลี่ยนของเงิน

สกุลบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ : การประยุกต์ใช้แบบจำลอง

Autoregressive Distributed Lag Analysis of Macroeconomic Indicators
Influencing the Exchange Rate of Thai Baht to US Dollar: Application of
the Autoregressive Distributed Lag Model

โสภิตา วายกุล^{1*} พงศภัค แซ่เสี้ยว²

Sopita Wayukul^{1*} Pongsapak Saeliow²

¹นิสิตคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ, คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยาเขตสงขลา จังหวัดสงขลา 90000

Student, Faculty of Economics and Business Administration, Economics Program, Department of Economics

*Corresponding author e-mail: Pongsapak.s@tsu.ac.th โทร.099-4846818

²อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ, คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยาเขตสงขลา จังหวัดสงขลา 90000

Lecturer, Faculty of Economics and Business Administration, Economics Program, Department of Economics

e-mail: Pongsapak.s@tsu.ac.th โทร. 099-4846818

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์คู่คลยภาพระยะยาวและระยะสั้นของปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจมหภาคที่มีอิทธิพลต่ออัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และศึกษาความสัมพันธ์เชิงเหตุผลระหว่างปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจมหภาคและอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) แบบรายเดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 1 ธันวาคม 2566 รวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมด 72 เดือน โดยใช้แบบจำลอง Autoregressive Distributed Lag

ผลการศึกษาที่ 1 พบว่า รูปแบบสมการ Autoregressive Distributed Lag ที่เหมาะสมสำหรับการหาความสัมพันธ์เชิงคู่คลยภาพระยะยาวคือ ARDL(3,2,0,1,0,3,0) และจากการทดสอบ Bounds test ผลการศึกษาพบว่า ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษามีคู่คลยภาพในระยะยาวซึ่งกันและกัน และถ้าหากมีการเปลี่ยนแปลงค่าความยืดหยุ่นของตัวแปรเงินทุนสำรองระหว่างประเทศสุทธิ ดัชนีราคาผู้บริโภค และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น จะส่งผลต่อความสัมพันธ์คู่คลยภาพระยะยาวของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในทิศทางตรงกันข้าม และจะมีระยะเวลาในการปรับตัวเข้าสู่คู่คลยภาพเดิมด้วยความเร็วร้อยละ 12.5



ผลการศึกษาที่ 2 พบว่า เมื่อทำการทดสอบความเป็นเหตุเป็นผลของตัวแปร ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า มีตัวแปรเพียงแค่ 1 คู่ คือ ตัวแปรอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ และดุลบัญชีเดินสะพัดที่มีความสัมพันธ์ในสองทิศทาง ดังนั้น รัฐบาลควรมีมาตรการควบคุมอัตราเงินเฟ้ออย่างเข้มงวด โดยการใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น การปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อลดการใช้จ่าย และการกู้ยืมในภาคประชาชน

คำสำคัญ: เศรษฐกิจมหภาค; อัตราแลกเปลี่ยน; ดุลยภาพ

ABSTRACT

This research aims to investigate the long-term and short-term relationships between macroeconomic factors influencing the exchange rate of the Thai Baht against the US Dollar. It also seeks to explore the causal relationships between macroeconomic variables and the exchange rate of the Thai Baht against the US Dollar using monthly secondary data spanning from January 1, 2018, to December 1, 2023. The study covers a total of 72 months of data and employs the Autoregressive Distributed Lag (ARDL) model

Study 1 finds that the appropriate Autoregressive Distributed Lag (ARDL) model for investigating the long-term relationship is ARDL (3,2,0,1,0,3,0). The Bounds test confirms that the variables used in the study exhibit long-term co-integration. More over changes in the net international reserves, consumer price index, and industrial production index have an inverse effect on the long-term relationship of the Thai Baht to US Dollar exchange rate. Additionally, there is an adjustment period back to equilibrium at an annual rate of 12.5%.

study 2 testing for causality revealed that only one pair of variables, namely the exchange rate of the Thai Baht against the US Dollar and the balance of payments, exhibit bidirectional relationships. Consequently, it is recommended that the government implement stringent monetary control measures, such as adjusting interest rate policies, to reduce public sector expenditures and borrowing

Keywords: Macroeconomics; Exchange rate; Equilibrium



ผลกระทบของสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ต่ออัตราผลตอบแทน

ของกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด การประยุกต์ใช้แบบจำลอง

เวกเตอร์ออโตรีเกรสซีฟที่แปรผันตามเวลาแบบเบย์

The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Return Rates of the
Clean Energy Industry: Application of the Bayesian Time-Varying Vector
Autoregressive Model (Bayesian TVCVAR)

ศุภกิตติ์ เพ็ชรศรีสังข์^{1*} พงศภัค แซ่เลี้ยว²

Supakit Phetsrisingsank^{1*} Pongsapak Saeliow²

¹นิสิตคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ, คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยาเขตสงขลา จังหวัดสงขลา 90000

Student, Faculty of Economics and Business Administration, Economics Program, Department of Economics

*Corresponding author e-mail: Pongsapak.s@tsu.ac.th โทร. 099-4846818

²อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ, คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยาเขตสงขลา จังหวัดสงขลา 90000

Lecturer, Faculty of Economics and Business Administration, Economics Program, Department of Economics

e-mail: Pongsapak.s@tsu.ac.th โทร. 099-4846818

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ 3 ประการ คือ 1. ปัจจัยที่มีผลต่อผลตอบแทนของกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด 2. ผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ต่อผลตอบแทนของกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด และ 3. การประมาณค่าสัมประสิทธิ์อัตราผลตอบแทนของกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดตามช่วงเวลาก่อนและระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยใช้ข้อมูลอนุกรมเวลารายวันตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2563 และใช้แบบจำลอง Bayesian Vector Autoregressive ผลการศึกษาพบว่า การเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนในบริษัท เน็กซ์เอร์มาก่อนหน้า 1 วัน จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกกับผลตอบแทนของบริษัท เทลลา ผลตอบแทนในบริษัท เน็กซ์เอร์ และผลตอบแทนของบริษัท เจเนอรัลอิเล็กทริก ณ เวลาปัจจุบัน โดยผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มีความสัมพันธ์ในทิศทางลบต่อผลตอบแทนของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด โดยผลตอบแทนของกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดจะได้รับผลกระทบในทิศทางลบตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 พ.ศ. 2563 จนถึงไตรมาสที่ 4 พ.ศ. 2563 และผลตอบแทนของกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดจะเพิ่มขึ้นในช่วงเวลาหลังที่ประชาชนสามารถเริ่มปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้

คำสำคัญ: ผลตอบแทน; พลังงานสะอาด; การแพร่ระบาดโควิด-19



ABSTRACT

The study has three main objectives: 1) to identify the factors affecting the returns of the clean energy sector, 2) to assess the impact of the COVID-19 pandemic on the returns of the clean energy sector, and 3) to estimate the return coefficients of the clean energy sector before and during the COVID-19 pandemic using daily time series data from October 1, 2018, to December 31, 2020, and employing a Bayesian Vector Autoregressive model. The study found that the change in returns of Nextera on the previous day positively correlates with the returns of Tesla, Nextera, and General Electric at the present time. The impact of the COVID-19 pandemic negatively correlates with the returns of companies in the clean energy sector. The returns of the clean energy sector were negatively affected from the second quarter of 2020 until the fourth quarter of 2020. The returns began to increase after the public could adapt to the situation.

Keywords: Returns; Clean Energy; COVID-19 Pandemic



**การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานหลักการทรงงาน :
ประสบการณ์เชิงเปรียบเทียบกรณีประเทศไทยกับประเทศภูฏาน**
**Community-Based Tourism Management Based on Principles of His
Majesty's Development works: Comparative experience between of
Thailand and Bhutan**

วรพล วัฒนเหลียงอรุณ^{1*} มนัส สุวรรณ² ภัทรวุฒิ สมยานะ³ วัชรพงษ์ วัฒนกุล⁴
Worapol Wattanalaungarun^{1*} Manut Suwan² Phatharawuth Somyana³ Watcharapong Wattanakul⁴

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
Doctor of Philosophy Program in Science for Sustainable Local Development, Graduate School,
Chiang Mai Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: 62886007@cmru.ac.th โทร. 089-7561264

²อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Lecturer of Faculty of Graduate School, Chiang Mai Rajabhat University

³อาจารย์ประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Lecturer of Department of Economics Faculty of Management Sciences, Chiang Mai Rajabhat University

⁴อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Lecturer of Faculty of Agricultural Technology, Chiang Mai Rajabhat University

บทคัดย่อ

ปัจจุบันการท่องเที่ยวโดยชุมชนกำลังได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางโดยนักท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่ม ดังนั้นการบริหารจัดการจึงมีความสำคัญ ถ้ามีการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมและเพียงพออาจนำไปสู่ความไม่ยั่งยืนได้นั้นหมายความว่า ทรัพยากรถูกทำลาย แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมความนิยม ชุมชนขาดรายได้ ขาดการส่งเสริมอนุรักษ์ บทความนี้มีวัตถุประสงค์ทำการศึกษาวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนพื้นฐานหลักการทรงงานระหว่างกรณีของประเทศไทยกับประเทศภูฏานด้วยการคัดเลือกหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยจำนวน 3 แห่ง และในประเทศภูฏาน จำนวน 2 แห่ง ศึกษาวิเคราะห์เหตุปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดการบนพื้นฐานของหลักการทรงงานที่เกี่ยวข้อง สรุปจุดเด่นและจุดด้อย ของการจัดการที่ทั้ง 2 ประเทศควรจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และจัดทำเป็นต้นแบบสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีความยั่งยืนต่อไป

คำสำคัญ: การท่องเที่ยว; การท่องเที่ยวโดยชุมชน; หลักการทรงงาน; ความยั่งยืน



ABSTRACT

At present, community-based tourism is receiving widespread interest from various groups of tourists. Therefore, management was important. If there was improper and inadequate management, it may lead to unsustainability. That means resources were destroyed. Tourist attractions were losing their popularity. Income was reduced in communities lack of conservation promotion. This article aims to conduct a comparative analytical study of community-based tourism management based on principles of his majesty's development works between the cases of Thailand and Bhutan by selecting 3 successful community tourism villages in Thailand and 2 villages in Bhutan. Study and analyze the success factors of management based on principles of his majesty's development works. Summary of strengths and weaknesses of management that both countries should exchange knowledge and create a model for sustainable community tourism management in the future.

Keywords: Tourism; Community-Based Tourism; Principles of His Majesty's Development Works; Sustainable



วิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดและการเติบโตของตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย Analysis of The Market Share and Growth of Motorcycle Market in Thailand

เจตนิพัทธ์ คันฉ่อง¹ อับดุลฮาгим มะดีเยาะ^{2*}
Jetnipat Kanchong¹ Abdulhakim Madiyoh^{2*}

¹นิสิตหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

Bachelor of Economics Student, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University

²อาจารย์ประจำหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

Lecturer in Economics Department, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University

*Corresponding author e-mail: abdulhakim.m@tsu.ac.th โทร. 064-0153438

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดและการเติบโตของตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย และ 2) เพื่อเปรียบเทียบความนิยมการใช้รถจักรยานยนต์ของประชากรในประเทศไทยจำแนกตามแบรนด์และประเภทของเครื่องยนต์ โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลารายเดือน จากศูนย์สารสนเทศยานยนต์ กระทรวงคมนาคม ระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2562 ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 รวมทั้งสิ้นจำนวน 60 เดือน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วย การวิเคราะห์ค่าความถี่ ร้อยละ ส่วนแบ่งตลาดของรถจักรยานยนต์ และการวิเคราะห์อัตราการเติบโตของตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยโดยจำแนกตามแบรนด์และขนาดและประเภทเครื่องยนต์ของจักรยานยนต์

ผลการวิเคราะห์พบว่าปริมาณการจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยระหว่างปี 2562-2566 มีอัตราการเติบโตต่อปีเป็นบวกทุกปียกเว้นปี 2563 โดยปีที่ตลาดรถจักรยานยนต์เติบโตสูงที่สุดคือปี 2565 มีอัตราการเติบโตเท่ากับ 11.89% ในขณะที่ปี 2563 มีอัตราการเติบโตติดลบเท่ากับ -11.81% นอกจากนี้ยังพบว่าแบรนด์รถจักรยานยนต์ที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดคือ Honda รองลงมาคือ Yamaha, Vespa, GPX, Lambretta, Deco และ Suzuki ตามลำดับ ในขณะที่เครื่องยนต์ขนาด 51-110 ลูกบาศก์เซนติเมตร มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด รองลงมาคือเครื่องยนต์ขนาด 111-125 ลูกบาศก์เซนติเมตร และจากผลการวิเคราะห์พบว่า Honda มีส่วนแบ่งตลาดในเครื่องยนต์ทุกขนาดนั้นคือตั้งแต่ 51-126 ลูกบาศก์เซนติเมตรขึ้นไป ยกเว้นเครื่องยนต์ BEV หรือรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่ส่วนแบ่งตลาดของรถจักรยานยนต์ประเภทนี้มีแบรนด์ Deco ถือเป็นส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด

คำสำคัญ: อัตราการเติบโต; ส่วนแบ่งตลาด; ตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย

ABSTRACT

This research article aims to 1) analyze the market share and the growth of the motorcycle market in Thailand and 2) compare the popularity of motorcycle use among the population in Thailand, categorized by brand and engine type. The study utilizes monthly time-series secondary data from the Automotive Information Center, Ministry of Transport, spanning from January 2019 to December 2023, totaling 60 months. The statistics used in the analysis include frequency analysis, percentages, market share of motorcycles, and growth rate analysis of the motorcycle market in Thailand, categorized by brand, engine size, and motorcycle type.

The analysis results show that the number of motorcycle registrations in Thailand between 2019 and 2023 had a positive annual growth rate every year except for 2020. The year with the highest motorcycle market growth was 2022, with a growth rate of 11.89%, while 2020 had a negative growth rate of -11.81%. Additionally, it was found that the motorcycle brand with the largest market share is Honda, followed by Yamaha, Vespa, GPX, Lambretta, Deco, and Suzuki, respectively. Engine sizes of 51-110 cc have the largest market share, followed by engine sizes of 111-125 cc. The analysis also found that Honda has a market share across all engine sizes, from 51 cc to over 126 cc, except for BEV or electric motorcycles, where Deco holds the largest market share in this category.

Keywords: Growth rate; Market share; Motorcycle Market in Thailand



วิเคราะห์การใช้บริการอากาศยานของประชากรในประเทศไทย

Analysis of Aviation Service Utilization by the People of Thailand

ณัฐนิชา เล็งรอด¹ अबดุลฮากิม มะดีเยาะ^{2*}

Natnicha Sangrod¹ Abdulhakim Madiyoh^{2*}

¹นิสิตหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

Bachelor of Economics Student, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University

²อาจารย์ประจำหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

Lecturer in Economics Department, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University

*Corresponding author e-mail: abdulhakim.m@tsu.ac.th โทร. 064-0153438

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์การใช้บริการอากาศยานของประชากรในประเทศไทย 2) วิเคราะห์เปรียบเทียบการใช้บริการอากาศยานก่อนและหลังการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 และ 3) วิเคราะห์เปรียบเทียบการใช้บริการอากาศยานระหว่างภูมิภาคในประเทศไทย ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ ประเภทอนุกรมเวลาจากศูนย์สารสนเทศยานยนต์ กระทรวงคมนาคม ตั้งแต่เดือน มกราคม พ.ศ. 2560 ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 รวมจำนวนทั้งสิ้น 84 เดือน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ t-test และ f-test

ผลการวิเคราะห์สถิติพรรณนาพฤติกรรมการใช้บริการอากาศยานในประเทศไทยระหว่างปี 2560-2566 พบว่าท่าอากาศยานที่มีจำนวนเที่ยวบินมากที่สุดคือ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเฉลี่ย 43,268 เที่ยวบิน/เดือน รองลงมาคือท่าอากาศยานดอนเมืองเฉลี่ย 30,079 เที่ยวบิน/เดือน รองลงมาคือ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานเกาะสมุย และท่าอากาศยานหาดใหญ่ ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์ t-test เปรียบเทียบข้อมูลรายเดือนจำนวนเที่ยวบิน 15 อันดับแรกในประเทศไทย พบว่าจำนวนเที่ยวบินระหว่างก่อนและหลังการแพร่ระบาดระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในอันดับที่ 1-9 และอันดับที่ 12-15 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และผลการวิเคราะห์ f-test พบว่าจำนวนเที่ยวบินที่เปิดให้บริการระหว่างภูมิภาคในประเทศไทยช่วงระหว่างปี 2015-2019 และระหว่างปี 2020-2023 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ: การใช้บริการ; อากาศยาน; ประชากรในประเทศไทย

ABSTRACT

The objectives of this research article were 1) to analyze the utilization of aviation services by the People in Thailand, 2) to conduct a comparative analysis of aviation service utilization before and after the COVID-19 pandemic, and 3) to conduct a comparative analysis of aviation service utilization across different regions in Thailand. The study utilized secondary time series data from the Automotive Information Center, Ministry of Transport, from January 2017 to December 2023, totaling 84 months. The statistical analyses employed included descriptive statistics and inferential statistics, such as t-test and f-test.

The descriptive statistical analysis of air travel behavior in Thailand from 2017 to 2023 found that the airport with the highest number of flights was Suvarnabhumi Airport, with an average of 43,268 flights per month. This was followed by Don Mueang Airport, with an average of 30,079 flights per month. Next were Phuket Airport, Chiang Mai Airport, Samui Airport, and Hat Yai Airport, respectively. The t-test analysis comparing the monthly flight data of the top 15 airports in Thailand revealed that the number of flights before and after the COVID-19 pandemic significantly differed at the 0.05 level for the airports ranked 1-9 and 12-15. The f-test analysis showed that the number of flights operated between regions in Thailand during 2015-2019 and 2020-2023 also significantly differed at the 0.05 level.

Keywords: Service Utilization; Aviation; People in Thailand



การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการเพิ่มยอดเงินฝากสงเคราะห์
ชีวิต รกส.รักคุณ กรณีศึกษา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
สาขาท่าสัก จังหวัดอุตรดิตถ์

A study of the service marketing mix that affects the increase in BAAC
love you easy life welfare deposits. The case study of the Bank for
Agriculture and Agricultural Cooperatives Thasak Branch, Uttaradit
Province

สุธิพัทธ์ แสงโสรัตน์^{1*} ปราณี เอี่ยมละออภักดี² ปวีณา นิลพงษ์³
Suthiphath Sangsorat^{1*} Pranee Eamlaorpakdee² Paveena Nilphong³

¹นักศึกษาลัทธิศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
Master of business in Marketing Administration, University of the Thai Chamber of Commerce

*Corresponding author e-mail: Sangsorat2524@gmail.com โทร. 0611524556

²อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
Lecturer of School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce
e-mail: pranee_eam@utcc.ac.th โทร. 0890009555

³อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
Lecturer of School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce
e-mail: paveena_nil@utcc.ac.th โทร. 0953675501

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับ
ผลิตภัณฑ์ เงินฝากสงเคราะห์ชีวิต รกส.รักคุณ และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม
ทางการตลาดบริการกับผลิตภัณฑ์เงินฝากสงเคราะห์ชีวิต รกส.รักคุณ ที่ส่งผลต่อยอดซื้อผลิตภัณฑ์ไม่
เป็นไปตามเป้าหมาย ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์
การเกษตร สาขาท่าสัก จังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 3,267 คน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน กลุ่ม
ตัวอย่างเชิงคุณภาพ จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์แบบ
Independent-sample t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)
แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึก และวิเคราะห์การบรรยายข้อมูล (Data analysis) ผลการวิจัย
พบว่าสาเหตุด้านประชากรศาสตร์คือ รายได้เฉลี่ยต่อปี และการรู้จักผลิตภัณฑ์ มีผลต่อยอดซื้อ
ผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการส่งผลต่อ
การเพิ่มยอดเงินฝากสงเคราะห์ชีวิต รกส.รักคุณ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยลูกค้าเห็นด้วยมาก

ถึงเห็นด้วยมากที่สุด ต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของผลิตภัณฑ์เงินฝากสงเคราะห์ชีวิต
ธกส.รักคุณ

คำสำคัญ: ส่วนประสมทางการตลาด; ตลาดบริการ; ยอดเงินฝาก

ABSTRACT

The objective of this study was to study the relationship between demographic factors and life savings products. BAAC Rak Khun and study the relationship between service marketing mix factors and life savings products. BAAC Rak Khun for not meeting your goals. The population used in the study consists of Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives members from the Tha Sak Branch in Uttaradit Province, totaling 3,267 people. The sample group numbered 400 people, and the qualitative sample group numbered 20 people. Questionnaires and in-depth interviews were used for data collection. Data were analyzed using statistics, Independent-sample t-test One-Way ANOVA and descriptive data analysis. The results of this research found that the demographic factors of average annual income and product awareness on product purchases were significantly different at 0.05. Regarding the service marketing mix factors, it influences increasing the amount of BAAC Rak Khun Welfare Deposits, but this effect is not statistically significant. The customers largely agree, to the greatest extent, with the marketing services of BAAC Rak Khun easy life welfare deposits.

Keywords: marketing mix factors; service marketing; Welfare Deposits



การปรับปรุงประสิทธิภาพการเดินรถเพื่อยกระดับการให้บริการและ
เพิ่มรายได้ให้กับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ กรณีศึกษาโดยสารประจำทาง
สาย 63, สาย 97

The Improving of Bus Service Efficiency for Increasing the Service level
and Increase Income for the Bangkok Mass Transportation
Organization: The Case Study of Bus Service Routes 63, 97

วชิระ สวนมะไฟ^{1*} มณิสรา บารมีชัย²
Washila Sunmafai^{1*} Manisra Baramichai²

¹นักศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
Master of Business Administration Program in Logistics Management, University of the Thai Chamber of Commerce

*Corresponding Author e-mail: washira.suan@gmail.com โทร. 092-288-9369

²คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Faculty of Business Administration University of the Thai Chamber of Commerce

e-mail: j.manibara@gmail.com โทร. 083-815-6615

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคการเดินรถในด้านต่าง ๆ ของผู้ใช้บริการ รถโดยสารประจำทางสาย 63 และ สาย 97 กลุ่มงานปฏิบัติการเดินรถ 2 เขตการเดินรถที่ 7 องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ 2) เพื่อนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพการเดินรถ และการให้บริการรถโดยสารประจำทางสาย 63 และ สาย 97 กลุ่มงานปฏิบัติการเดินรถที่ 2 เขตการเดินรถที่ 7 องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ 3) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลดเวลาในการรอรถ และ ความแออัดของรถโดยสารประจำทางสาย 63 และ สาย 97 โดยการปรับรูปแบบ และ ความถี่ในการปล่อยรถ รวมถึงการพิจารณาปรับเพิ่มเที่ยวรถเสริมในช่วงเวลาเร่งด่วนเช้า/เย็นแต่ละเส้นทางที่เหมาะสมตามสถิติจำนวนผู้ใช้บริการ 4) เพื่อศึกษาต้นทุนในการดำเนินงานที่สามารถลดลงได้ จากการปรับเที่ยววิ่งรถ และการตัดรถเสริมในเวลาเร่งด่วนเช้า / เย็นในเส้นทางที่เหมาะสม โดยศึกษาเชิงคุณภาพ

ผลการศึกษา พบว่า 1) การจัดการเดินรถไม่เพียงพอต่อความต้องการ การรอรถนาน อัตราพนักงานไม่เพียงพอ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงกว่ารายได้ 2) รถโดยสารสาย 63 มีรายได้เฉลี่ย 768 บาท/เที่ยว หรือ 26.50 บาท/กิโลเมตร และสาย 79 มีรายได้เฉลี่ย 824 บาท/เที่ยว หรือ 39.28 บาท/กิโลเมตร เมื่อนำเสนอบริการรถเสริมตัดระยะ พบว่า สาย 63 มีรายได้เฉลี่ย 599 บาท/เที่ยว หรือ 34.50 บาท/กิโลเมตร และสาย 79 มีรายได้เฉลี่ย 698 บาท/เที่ยว หรือ 47.16 บาท/กิโลเมตร 3) จากการวิเคราะห์ระยะเวลาในการวิ่งรถไป-กลับสาย 63 เฉลี่ย 195 นาที รถเสริมตัดระยะสิ้นสุดที่ลาดพร้าว จะใช้ระยะเวลาในการวิ่งรถเฉลี่ย



132 นาที สามารถลดระยะเวลาในการวิ่งรถได้ เฉลี่ย 63 นาที และสาย 97 รถเสริมตัดระยะสิ้นสุดที่ประดิพัทธ์ สามารถลดระยะเวลาในการวิ่งรถได้ เฉลี่ย 64.24 นาที สามารถมารับผู้โดยสารในป้ายที่มีผู้รอจำนวนมากได้เพิ่มขึ้น 4) การปรับปรุงเส้นทางการเดินรถ ในเดือน มิถุนายน 2566 มีค่าใช้จ่าย 30,584,833.34 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.62 ของรายได้ทั้งหมด เมื่อเทียบกับรายจ่ายในเดือน กรกฎาคม 2566 มีค่าใช้จ่าย 30,243,904.02 บาท คิดเป็นร้อยละ 88.20 ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งผู้ศึกษาได้ปรับปรุงการปล่อยรถเสริมวิ่งระยะสั้นสลับกับปล่อยรถวิ่งเต็มระยะ ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งผู้โดยสารได้ถึงร้อยละ 100 สามารถลดค่าใช้จ่าย OT พนักงานร้อยละ 0.01 และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ 0.01

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพการเดินรถ; การให้บริการ; การเพิ่มรายได้องค์กร; องค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) To analyses the problems and obstacles of bus service management in various aspects of the bus commuters Route 63 and Route 97, Bus Service Operation Group 2 Bus Service Region 7, Bangkok Mass Transportation Organization. 2) To present the guidelines for improving the bus service efficiency and bus service management Route 63 and Route 97, Bus Operations Group 2, Bus Service Operation Group 2 Bus Service Region 7, Bangkok Mass Transportation Organization. 3) To study the possibility in decreasing the bus waiting time and the traffic congest of Route 63 and Route 97 by adjusting the model and frequency of bus issue, including the increasing of additional buses in the congestive hours morning/evening of each Route appropriately according to the data of the commuters. 4) To study the operational expenses that could be decreased form adjusting the frequency and to cut down the number of additional buses morning/evening the appropriately Route, qualitative Research.

The results revealed that 1) the buses were not enough for the passengers, not enough bus services, and the income was lower than the expenses. 2) bus line 63 has an average income of 768 baht/trip or 26.50 baht/kilometer, and line 79 has an average income of 824 baht/trip or 39.28 baht/kilometer. When presenting additional bus services to cut distance, it was found that line 63 has an average income of 599. baht/trip or 34.50 baht/kilometer and Line 79 has an average income of 698 baht/trip or 47.16 baht/kilometer. 3) considering the service time back and forth Route 63



averaging 195 minutes, adding additional bus service up Lad Proa averaging 132 minutes, saving 63 minutes, and Route 97 taken addition bus service stopping at Pradipat, saving service time averaging 64.24 minutes. This could return for waiting passengers. 4) Improving bus routes in June 2023, there are expenses of 30,584,833.34 baht, accounting for 92.62 percent of total income. Compared to expenses in July 2023, there were expenses of 30,243,904.02 baht, accounting for 88.20 percent of total income. The researcher has improved the release of additional vehicles to run short distances, alternating with releasing vehicles to run the full distance. This makes it possible to increase the efficiency of passenger transportation by up to 100 percent. It can reduce OT expenses, employees by 0.01 percent and fuel costs by 0.01 percent.

Keywords: bus efficiency service; providing service; the service level and organization income; bangkok mass transportation organization



แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่*
Guidelines Community-based tourism development for
Baan Tham Sue Tourism Community, Ao-Leuk District, Krabi

จารุณี คงกุล^{1*} วรพจน์ ตรีสุข² วรพงศ์ ไชยฤกษ์³ สุพัฒน์ชัย โพธิ์แก้ว⁴ อาฉ๊ะ บิลหีม⁵ ธนาธิป สรรพาวุธ⁶
 Jarunee Khongkun^{1*} Worrapot Treesuk² Worapong Chairerk³ Supatanachai Pokaew⁴
 Achah Binheem⁵ Tanatip Sunpawat⁶

¹อาจารย์ประจำสาขาวิชาการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Lecturer in of Community Development Program, Phuket Rajabhat University

^{*}Corresponding author e-mail: jarunee.k@pkru.ac.th โทร. 081-9390529

²อาจารย์ประจำวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Lecturer in Wellness Tourism Management Program, Phuket Rajabhat University

e-mail: worrapot.t@pkru.ac.th โทร. 096-6343797

³อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Lecturer in Thai Language Program, Phuket Rajabhat University

e-mail: worapong.c@pkru.ac.th โทร. 084-3788995

⁴อาจารย์ประจำสาขาวิชาการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Lecturer in Community Development Programme, Phuket Rajabhat University

e-mail: poolom99@gmail.com โทร. 087-2136122

⁵อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Lecturer in Computing Education Program, Phuket Rajabhat University

e-mail: achah.b@pkru.ac.th โทร. 099-2071234

⁶ผู้ช่วยนักวิจัย

Research Assistant

e-mail: sunpawut28410@gmail. โทร. 087-6366951

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยว และหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเยือนชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล การ

*บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวและเขตบอห์จฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักและชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่



วิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทั้งยังมีภาคีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ภาครัฐส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน จำนวน 50 คน โดยใช้แบบสนทนากลุ่มเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อหาแนวทางการพัฒนา การท่องเที่ยวโดยชุมชน ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่

ผลการวิจัย พบว่า ศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ คือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านกิจกรรม มีระดับศักยภาพการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) สำหรับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ การยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การยกระดับประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในชุมชนท่องเที่ยว และการยกระดับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ความยั่งยืน

คำสำคัญ: แนวทางการพัฒนา; ศักยภาพการท่องเที่ยว; ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ

ABSTRACT

This research aimed to study tourism potentiality and guidelines Community-based tourism development in Ban Tham Suea Tourism-based Community, Ao Luek District, Krabi Province. The study employed quantitative research methods, with a sample of 400 Thai and foreign tourists visiting the Ban Tham Suea Tourism-based Community. Data was collected using questionnaires and analyzed using descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation. There are also partners involved in tourism, divided into 4 groups: the local government sector, the private sector, the civil society sector and the public sector, totaling 50 peoples, using a focus group as a tool for collecting data. The data was then to find guidelines for the development of historical and local cultural tourism. Ban Tham Suea Tourism Community, Ao Luek District, Krabi Province.

The findings revealed that the tourism potential of the Ban Tham Suea Tourism-based Community was is high level ($\bar{x} = 4.07$) in the aspects of accessibility, facilities, accommodation, attractions, and activities. The proposed development approaches for historical and local cultural tourism included: enhancing cultural capital to promote community-based tourism, elevating local history to create added value for community-based tourism, developing and improving infrastructure in the tourism-based community, and advancing community-based tourism destinations towards sustainability. These results provided valuable insights for stakeholders involved in community-based tourism development, offering a framework for leveraging historical and cultural resources to create sustainable tourism experiences.

Keywords: Development approaches; Tourism potential; Ban Tham Suea Tourism Community



วิเคราะห์การเติบโตและส่วนแบ่งการตลาดของตลาดรถยนต์ในประเทศไทย Analysis of Growth and Market Share of the Vehicle Market in Thailand

ตะวัน สำนักเหยา¹ อับดุลฮาгим มะดีเยาะ^{2*}
Tawan Samnakyao¹ Abdulhakim Madiyoh^{2*}

¹นิสิตหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

Bachelor of Economics Student, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University

²อาจารย์ประจำหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

Lecturer in Economics Department, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University

*Corresponding author e-mail: abdulhakim.m@tsu.ac.th โทร. 064-0153438

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์การเติบโตของปริมาณการจดทะเบียนรถยนต์ที่ทำตลาดในประเทศไทย และ 2) เพื่อเปรียบเทียบความนิยมการใช้รถยนต์ของประชากรในประเทศไทยจำแนกตามแบรนด์และประเภทของเครื่องยนต์ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลทุติยภูมิแบบพาแนล (Panel data) จากฐานข้อมูลศูนย์สารสนเทศยานยนต์ ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2562 ถึงเดือนธันวาคม ปี 2566 จำนวนทั้งสิ้น 60 เดือน โดยมีตัวแปรที่ใช้คือ ข้อมูลรายเดือนจำนวนการจดทะเบียนรถยนต์ทั้งหมด ข้อมูลรายเดือนจำนวนแบรนด์รถยนต์ที่จดทะเบียน และข้อมูลรายเดือนประเภทของเครื่องยนต์ ผลการวิเคราะห์การเติบโตของตลาดรถยนต์ในประเทศไทยระหว่างปี 2562-2566 เฉลี่ยติดลบเท่ากับ -4.56% ผลการวิเคราะห์แบรนด์ที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดคือ TOYOTA (33.15%) รองลงมาคือ ISUZU (20.56%) HONDA (11.86%) MITSUBISHI (6.89%) FORD (4.72%) MG (3.39) และ BYD (0.79%) ตามลำดับ แบรนด์ที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยในทิศทางบวกสูงที่สุดคือ BYD (73.75%) รองลงมาคือ MG (12.96%) และ ISUZU (5.76%) ผลการวิเคราะห์ขนาดเครื่องยนต์ที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดคือ $\leq 2,000$ ลูกบาศก์เซนติเมตร (61.54%) รองลงมาคือขนาด $> 2,000$ ลูกบาศก์เซนติเมตร (36.28%) และ BEV (1.89%) ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์พบว่ารถยนต์ BEV มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยในช่วงที่ศึกษาสูงที่สุดอยู่ที่ 246.95% รองลงมาคือขนาดเครื่องยนต์ $\leq 2,000$ ลูกบาศก์เซนติเมตร (0.50%) และผลการวิเคราะห์จัดอันดับส่วนแบ่งตลาดแบรนด์รถยนต์ปี 2566 โดยพิจารณาจากประเภทเครื่องยนต์ พบว่ารถยนต์ขนาด $\leq 2,000$ ลูกบาศก์เซนติเมตร ซึ่งมีสัดส่วนในตลาดรถยนต์ไทยอยู่ที่ 61.96% มีแบรนด์ ISUZU ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด คิดเป็น 20.49% ในขณะที่รถยนต์ขนาด $> 2,000$ ลูกบาศก์เซนติเมตรขึ้นไป ซึ่งมีสัดส่วนในตลาดรถยนต์ไทยอยู่ที่ 29.95% มีแบรนด์ TOYOTA ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด คิดเป็น 54.73% นอกจากนั้นรถยนต์ประเภท BEV หรือรถยนต์ไฟฟ้าซึ่งมีสัดส่วนในตลาดรถยนต์

ไทยอยู่เพียง 7.84% มีแบรนด์ BYD ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด คิดเป็น 28.55% รองลงมาคือแบรนด์ MG (13.53%) และ TESLA (10.39%) ตามลำดับ

คำสำคัญ: วิเคราะห์การเติบโต; ส่วนแบ่งการตลาด; ตลาดรถยนต์ในประเทศไทย

ABSTRACT

The objectives of this research article were to: 1) analyze the growth of the volume of registered vehicle market in Thailand, and 2) compare the popularity of vehicle usage among the population in Thailand categorized by brand and engine type. The data used in the study were secondary panel data from the Automotive Information Center database, covering the period from January 2019 to December 2023, totaling 60 months. The variables used include monthly data on the total number of registered cars, monthly data on the number of car brands registered, and monthly data on engine types. The analysis results show that the average annual growth rate of the vehicle market in Thailand from 2019 to 2023 was -4.56%. The brand with the largest market share was TOYOTA (33.15%), followed by ISUZU (20.56%), HONDA (11.86%), MITSUBISHI (6.89%), FORD (4.72%), MG (3.39%), and BYD (0.79%) respectively. The brand with the highest average positive growth rate was BYD (73.75%), followed by MG (12.96%) and ISUZU (5.76%) respectively. The engine size with the largest market share was $\leq 2,000$ cubic centimeters (61.54%), followed by $>2,000$ cubic centimeters (36.28%) and BEV (1.89%) respectively. The analysis showed that the BEV engine had the highest average growth rate during the study period, at 246.95%, followed by engines $\leq 2,000$ cubic centimeters (0.50%). The analysis of the market share of vehicle brands in 2023, categorized by engine type, found that for engines $\leq 2,000$ cubic centimeters, which constituted 61.96% of the Thailand vehicle market, ISUZU had the largest market share at 20.49%. For engines $>2,000$ cubic centimeters, which constituted 29.95% of the Thailand vehicle market, TOYOTA had the largest market share at 54.73%. For BEV, which constituted only 7.84% of the Thailand vehicle market, BYD had the largest market share at 28.55%, followed by MG (13.53%) and TESLA (10.39%) respectively.

Keywords: Analysis of Growth; Market Share; Vehicle Market in Thailand



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพของประชากรในกรุงเทพมหานคร Factors Influencing the Purchase of Vegetable Oil for the Health of the Population in Bangkok Metropolis

อลิสา เลิศชาญชัยกุล^{1*} ดนัยกฤต อินทุฤทธิ² วัชรนันท์ ทองมา³ สุรชัย กังวล⁴
Alisa Lertchanchaikul^{1*} Danaikrit Inthurit² Watcharanan Thongma³ Surachai Kungwon⁴

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
Doctor of Philosophy (Applied Economics), Faculty of Economics, Maejo University

*Corresponding author e-mail: alisa.lertchanchaikul@gmail.com โทร. 082 023 0332

^{2,3}อาจารย์ประจำหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและนวัตกรรมการจัดการ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
Lecturer of the Digital Economics and Management Innovation Program, International College, Maejo University

⁴อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
Lecturer in the Faculty of Economics, Maejo University

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพของประชากรในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยประชากรทั่วไปที่มีความสนใจเกี่ยวกับการบริโภคน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพ อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 385 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นในการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับตามแบบของลิเคอร์ทที่ผ่านการตรวจสอบความสอดคล้องของแบบสอบถามและการทดสอบความเชื่อมั่น โดยการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมถึงการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (SEM) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพของประชากรในกรุงเทพมหานคร คือ พฤติกรรมด้านสุขภาพ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านตัวกำหนดอุปสงค์ และปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ซึ่งทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างยังแสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองและพฤติกรรมการป้องกันโรคมะเร็งมีค่าสัมประสิทธิ์การทำนายสูงที่สุด จากผลการวิจัยนี้ ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพของผู้บริโภค และสื่อสารประโยชน์ด้านสุขภาพของสินค้าอย่างชัดเจน ในขณะที่หน่วยงานภาครัฐควรส่งเสริมการเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสุขภาพเพื่อเพิ่มพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน

คำสำคัญ: น้ำมันพืชเพื่อสุขภาพ; ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ; การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง



ABSTRACT

This research aimed to study the factors influencing the purchase of vegetable oil for health among the Bangkok population. The sample consisted of 385 individuals aged 18 and above who were interested in the consumption of healthy vegetable oil and were selected through proportional stratified Sampling. Data was collected using a 5-point Likert scale questionnaire, which had undergone validation for consistency and reliability testing. Descriptive statistics such as mean, percentage, and standard deviation were used for data analysis and structural equation modeling (SEM) to test the research hypotheses. The findings revealed that health behavior was the most influential factor in Bangkok residents' decision to purchase healthy vegetable oil, followed by demand determinants and marketing mix factors, which positively correlated with purchase decisions. Additionally, the SEM analysis indicated that self-care and disease prevention behaviors had the highest predictive coefficients. Based on these results, businesses should focus on developing products and services that meet consumer health needs and communicate their products' health benefits. Meanwhile, government agencies should promote health awareness to enhance self-care behaviors among the population.

Keywords: healthy vegetable oil; factors influencing purchase; health food; structural equation modeling (SEM)



สมรรถนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
 ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ ของสถานประกอบการในประเทศไทย
 Cooperative Educational Performance of Students of Uttaradit
 Rajabhat University that Affects Satisfaction Of establishments in
 Thailand

อิสรภาพ เทพกฤษฎณ์^{1*} ศิริกานดา แหยมคง² ภาศิริ เขตปิยรัตน์²
 Isaraparb Thapkit^{1*} Sirikarnda Yaemkong² Pasiri Khetpiyarat²

¹นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
 Master's Degree Student, Business Administration, Faculty of Management Science Uttaradit Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: isaraparb@gmail.com โทร. 091-836-6649

²อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
 Lecture of Business Administration, Faculty of Management Science Uttaradit Rajabhat University

บทคัดย่อ

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของสมรรถนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษาและความพึงพอใจของสถานประกอบการ ในประเทศไทย และ 2) เพื่อศึกษาสมรรถนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของสถานประกอบการในประเทศไทย โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณกลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงหรือผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 196 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับฉลาก เพื่อให้สมาชิกในประชากรมีโอกาสจะถูกเลือกเท่าๆ กัน เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ด้วยเทคนิค Enter

ผลการการวิจัย พบว่า ระดับความสำคัญของสมรรถนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โดยทุกด้านอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านสมรรถนะหลัก ด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า ตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ได้แก่ ด้านสมรรถนะหลัก ด้านสมรรถนะวิชาชีพ และด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ส่งผลต่อความพึงพอใจของสถานประกอบการในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คือ ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน 0.454 ด้านสมรรถนะหลัก มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน 0.528 และด้านสมรรถนะวิชาชีพ มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน 0.723 อธิบายค่า

ความผันแปรของสมรรถนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของสถานประกอบการในประเทศไทย ร้อยละ 73.40 (Adj. R²= 0.734)

คำสำคัญ: สมรรถนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา; ความพึงพอใจ; สถานประกอบการในประเทศไทย

ABSTRACT

The objectives of this study were 1) to study the importance level of cooperative education performance of students and satisfaction of workplaces in Thailand, and 2) to study the cooperative education performance of students at Uttaradit Rajabhat University that affects satisfaction of workplaces in Thailand. The quantitative research method was used. The sample group consisted of 196 senior executives or those who were involved in cooperative education work in Thailand. The simple random sampling method was used by drawing lots to give equal chances to the population members. The research instrument was a questionnaire. The statistics used were percentage, mean, standard deviation (S.D.), and multiple regression analysis.

The research results indicated that the importance level of the cooperative educational performance of students of Uttaradit Rajabhat University was high in all aspects, ranked from highest to lowest as follows: core competencies, professional competencies, and desirable attribute skills, respectively.

The hypothesis testing results showed that three independent variables, namely core competencies, professional competencies, and desirable attribute skills, significantly affected the satisfaction of establishments in Thailand at a statistical significance level of 0.01. The Desired characteristics with a standard regression coefficient of 0.454, core competencies had a standard regression coefficient of 0.528, and professional competencies had a standard regression coefficient of 0.723, explaining 73.40% of the variance in the cooperative educational performance of students from Uttaradit Rajabhat University influencing the satisfaction of establishments in Thailand (Adj. R² = 0.734).

Keywords: Cooperative Educational Performance; Satisfaction; Establishments in Thailand



ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว

ถนนคนเดินเลาะเลย อำเภอเมือง จังหวัดเลย

MARKETING MIX THAT INFLUENCES TO TRAVEL

OF LOAA-LOEI WALKING STREET TOURISTS IN MUEANG DISTRICT,
LOEI PROVINCE

ศตวีร์ กองพิมพ์^{1*} เจน จันทรสุภาเสน² แก้วตา ผิวพรรณ²

Sathawee Kongphim^{1*} Jane Chantarasupasen² Keawta Phiwphan²

¹นักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Master's Degree Student, Business Administration, Faculty of Management Science, Phetchabun Rajabhat University

*Corresponding author, e-mail: prik545@gmail.com

²อาจารย์ที่ปรึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Lecture of Business Administration, Faculty of Management Science, Phetchabun Rajabhat University

บทคัดย่อ

การวิจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวถนนคนเดินเลาะเลย อำเภอเมือง จังหวัดเลย เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว 2) เพื่อศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวถนนคนเดินเลาะเลย อำเภอเมือง จังหวัดเลย จำนวนทั้งสิ้น 400 ราย และเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว โดยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช. สถานภาพโสด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 1-5,000 บาท อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลทางบวกต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวถนนคนเดินเลาะเลย อำเภอเมือง จังหวัดเลย ร้อยละ 64.9 ได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการ, ปัจจัยด้านราคา, ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ปัจจัยด้านบุคคล, ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย, ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านกายภาพ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน

คำสำคัญ: ส่วนประสมทางการตลาด; การตัดสินใจ; ถนนคนเดิน



ABSTRACT

This research on the marketing mix that influences the decision to visit Loaa-Loei Walking Street, Mueang District, Loei Province, aims to 1) marketing mix factors of tourist attractions, 2) study the decision factors of tourists. and 3) study marketing mix factors influencing the decision to travel. The sample group used in the study was tourists who traveled to Lo Loei Walking Street, Mueang District, Loei Province, The research instrument is a questionnaire. The statistics used in the data analysis h are percentages, standard deviations. The multiple regression analysiss technique was also employed.

The results of the study found that tourist most are female. Under 20 years of age, secondary education level/vocational certificate. Single status. The average monthly income 1–5,000 baht. Occupation: Student. Marketing mix factors Overall, it is at a high level. The aspect with the highest average value is the product factor. Tourist decision factors Overall, it is at the highest level. The side with the highest average is Psychological factors and marketing mix factors positive influenced the decision to visit Loaa-Loei Walking Street, Mueang District, Loei Province, 64.9 percent, including process factors, price factors, distribution channel factors, human factors, sales promotion factors, product factors. and physical factors, respectively, which is consistent with the assumption.

Keywords: Marketing mix; Decision making; Walking Street



ปัจจัยการใช้โดรนเพื่อเพิ่มผลผลิตของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด

ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์

THE FACTORS OF USING DRONES TO ENHANCE AGRICULTURAL PRODUCTIVITY FOR CORN FARMERS IN THE MUNICIPAL DISTRICT OF MUEANG, PHETCHABUN PROVINCE

พิเชษฐ์ เพชรหมี^{1*} เจน จันทรสุภาแสน² แก้วตา ผิวพรรณ²

Pichet Phetmee^{1*} Jane Chantarasupasen² Keawta Phiwphan²

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Master's Degree Student, Business Administration, Faculty of Management Science, Phetchabun Rajabhat University

*Corresponding author, e-mail: pichetphetmee@gmail.com

²อาจารย์ที่ปรึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Lecture of Business Administration, Faculty of Management Science, Phetchabun Rajabhat University

บทคัดย่อ

การวิจัยปัจจัยการใช้โดรนเพื่อเพิ่มผลผลิตของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมยอมรับเทคโนโลยีในการใช้โดรนเพื่อเพิ่มผลผลิตของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด 2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้โดรนเพื่อเพิ่มผลผลิตของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 400 ราย และเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามในรูปแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุมากกว่า 50 ปี ระดับการศึกษา มัธยมศึกษา สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 บาท ประสบการณ์ทำการเกษตร มากกว่า 15 ปี มีพื้นที่ทำการเกษตร 10-20 ไร่ ประสบการณ์ใช้โดรน 1-3 ปี โดยเลือกใช้โดรน 6 ใบพัด ปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้โดรน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านการตลาด รองลงมา ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางสังคม และ ปัจจัยทางด้านกายภาพ ตามลำดับ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้โดรน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านความตั้งใจที่จะใช้งาน รองลงมา ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ และปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ตามลำดับ การเพิ่มผลผลิตของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด ในด้านคุณภาพและด้านต้นทุนการผลิต โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด การเพิ่มผลผลิตด้านคุณภาพ ปัจจัยการตัดสินใจเลือก ปัจจัยการ

ยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลทางบวกต่อการเพิ่มผลผลิตของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบูรณ์ร้อยละการเพิ่มผลผลิตการใช้โดรนของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด 31.61

คำสำคัญ: ปัจจัยการใช้โดรน; เพิ่มผลผลิต; ผู้ปลูกข้าวโพด

ABSTRACT

Research on the factors of using drones to increase the productivity of corn farmers in Mueang District, Phetchabun Province, aims to 1) study the behavior of accepting technology in using drones to increase production of corn farmers, 2) to study the decision to use drones to increase the productivity of corn farmers. The sample group used in the study was corn farmers in Mueang Phetchabun District. Phetchabun Province has 4 0 0 cases and the tools used to collect data are questionnaires in the form of a 5-level rating scale. Statistics used in the research are percentages and standard deviation.

The result of the study finds that most farmers are male, over 50 years old, have a high school education level, marital status, average monthly income of 15,000 baht, more than 15 years of farming experience, 10-20 rai of farming area, 1-3 years of experience using drones by choosing. Using a 6 propeller drone, Factors in deciding to use a drone overall, it is at a high level. The aspect with the highest average was marketing factors, followed by economic factors. Social factors and physical factors, respectively. Technology acceptance factors for using drones overall, it is at a high level. The aspect with the highest mean value was the factor of intention to use, followed by the factor of perceived usefulness. And factors regarding perceived ease of use, respectively. Increasing the productivity of corn farmers in terms of quality and production costs is at the highest level. Increasing quality productivity selection decision factors and technology acceptance factors have a positive influence on increasing the productivity of corn farmers in Mueang District, Phetchabun Province.

Keywords: Factors in using drones; Increasing production; Corn growers



ปัจจัยด้านประชากรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการใช้บริการ
 คาเฟ่ อเมซอนอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 Demographic factors that are related to behavior in using services Cafe
 Amazon, Mueang Phetchabun District, owned by Phetchabun Rajabhat
 University students

พรสวรรค์ ประชาจักษ์¹ กฤษรัตน์ จันทศรีวงษ์¹ จิรภิญญา บำรุงไทย¹ ฐิติภา รื่นลาภะ¹ ณัฐพล แก้วยศ¹
 เรืองศักดิ์ คำตุ้ม¹ ปราณีต ไจหนัก²

Pornsawan Prachajak¹ Kritsarat Jantarasiwong¹ Jirapinya Bamrungthai¹ Thitipa Ruenlapha¹
 Natthapon Kaewyot¹ Ruangsak Khumtum¹ Praneet Jainak²

นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Marketing student, Phetchabun Rajabhat University

²อาจารย์สาขาวิชาการตลาดมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Lecturer in Marketing, Phetchabun Rajabhat University

p_jainak@hotmail.com โทร 0819532151

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยด้าน เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคาเฟ่ อเมซอนในอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ โดยทำการศึกษาแนวคิด เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อหาตัวแปร และนำมาพัฒนาแบบสอบถามโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Google form เพื่อรวบรวมข้อมูลในรูปแบบออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Line และ Facebook วิเคราะห์ผลทางสถิติเชิงพรรณนา เพื่อหาค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้ Frequency Distribution และสถิติเชิงอนุมานเพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ โดยใช้โปรแกรม SPSS โดยใช้การวิเคราะห์ Chi-square กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย (Sample size) คือกลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เนื่องจากเป็นเป้าหมายที่อยู่ในขอบเขตพื้นที่ต่อความสะดวกในการเก็บข้อมูล โดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมาทั้งหมด 400 คน ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 เพศหญิงมี 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.50 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่คณะครุศาสตร์ 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.30 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.30 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 คณะวิทยาการจัดการ 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

รายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.30 รายได้ 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.80 รายได้ 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 76 คน คิดเป็น ร้อยละ 19.00 รายได้ 15,001 - 20,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 รายได้ 20,001 บาทขึ้นไป จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ พบว่า เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการใช้บริการคาเฟ่เมซอน อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติไม่เกินร้อยละ 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัยด้านประชากร ความสัมพันธ์ของพฤติกรรม การใช้บริการคาเฟ่เมซอน

ABSTRACT

This research aims to study factors such as gender, age, and monthly income that has a relationship with the behavior of using Café Amazon services in Mueang Phetchabun District By studying concepts, documents, and related research to find variables. And used to develop a questionnaire using an online questionnaire on the Google form platform to collect data in an online format through the Line and Facebook applications. Descriptive statistical analysis of the results was carried out. To find the frequency distribution, mean values, mean values, and standard deviations using Frequency Distribution and inferential statistics to find relationships among various variables using the SPSS program using Chi-square analysis. The sample group used in the research (Sample size) is a group of Phetchabun Rajabhat University students. Because the target is within the area, it is convenient to collect data. Using Taro Yamane's formula, a sample group of 400 people responded to the questionnaire. The objective research results found that there were 142 male respondents, representing 35.50 percent, and 258 female respondents, representing 64.50 percent. Most of the questionnaires were from the Faculty of Education, 81 people, accounting for 20.30 percent. Faculty of Humanities and Social Sciences, 81 people, accounting for 20.30 percent. Faculty of Science and Technology, 78 people, accounting for 19.50 percent. Faculty of Management Science, 80 people, accounting for 20.00 percent. Faculty of Agricultural Technology and Industrial Technology 80 people, accounting for 20.00 percent. Income less than 5,000 baht, 129 people, accounting for 32.30 percent. Income 5,001 - 10,000 baht, 183 people, accounting for 45.80 percent. Income



10,001 - 15,000 baht, 76 people, accounting for percent. 19.00 income 15,001 - 20,000 baht, 12 people, calculated as 3.00 percent. Income 20,001 baht or more, 0 people, calculated as 0.00 percent. Results of the objective research found that gender, age, monthly income There is a relationship with behavior in using Café Amazon services. Mueang Phetchabun District with a statistical significance not exceeding 0.05 percent

Keywords: Demographic factors relationship of behavior Using the Amazon Cafe service



แนวทางการส่งเสริมการออมเพื่อวัยเกษียณของประชากรวัยทำงาน Gen Y

The promotion of retirement savings among the working-age population of Generation Y

สุมาลี สายวงศ์คำ¹ รินรดา แสงบัว²

Sumalee Saiwongkam¹ Rinrada Sangbua²

¹มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กลุ่มวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Master of Business Administration

Faculty of Business Administration, University of the Thai Chamber of Commerce

Email: puisuma.s@gmail.com

²กลุ่มวิชาการเงิน, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Faculty of Business Administration, University of the Thai Chamber of Commerce

Email : rinrada.sb@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางการส่งเสริมการออมเพื่อวัยเกษียณของประชากรวัยทำงาน Gen Y ในประเทศไทย โดยการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ผ่านทาง Google form จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 420 คน เป็นประชากร Gen Y มีอายุระหว่าง 30-47 ปี ในประเทศไทย และนำเครื่องมือทางสถิติ ได้แก่ สถิติพรรณนา ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) การทดสอบที (t-test), การทดสอบค่า F (F-test) ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มประชากรที่มากกว่า 2 กลุ่ม ของกลุ่มประชากรโดยใช้สูตรการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) และการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี LSD สำหรับค่านัยสำคัญทางสถิติในการวิจัยนี้ได้กำหนดไว้ที่ระดับ 0.05 ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 53.57 อายุ 36-40 ปี จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 40.48 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 60.24 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชนรายเดือน จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 40.24 สถานภาพโสด จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 62.14 ไม่มีบุตร จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43 มีรายได้รวมต่อเดือน(บาท) 20,001-40,000 บาท จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 75.71 มีค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน(บาท) 10,001-15,000 บาท จำนวน 368 คน คิดเป็นร้อยละ 87.62 มีจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน(บาท) 10,001-20,000 บาท จำนวน 366 คน คิดเป็นร้อยละ 87.14 และไม่มีการทำบัญชีรายรับรายจ่าย จำนวน 417 คน คิดเป็นร้อยละ 99.29 ผลการศึกษาระดับความสนใจในรูปแบบในการออมเงิน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความสนใจรูปแบบในการออมเงิน 3 อันดับแรก ได้แก่ 1.เงินฝากธนาคาร ประเภท



ออมทรัพย์ 2. เงินฝากธนาคาร ประเภทประจำ 3.เงินสมทบประกันสังคม ผลการศึกษาระดับปัจจัยที่มีต่อแรงจูงใจในการออมเพื่อเกษียณ จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติ Independent Sample t-test ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบ พบว่า เพศแตกต่างกัน แรงจูงใจในการออมเพื่อวัยเกษียณไม่แตกต่างกัน จำแนกตามจำนวนบุตร พบว่าจำนวนบุตรแตกต่างกัน แรงจูงใจในการออมเพื่อวัยเกษียณไม่แตกต่างกัน และจำแนกตามการทำบัญชีครัวเรือน พบว่า การทำบัญชีครัวเรือนแตกต่างกัน แรงจูงใจในการออมเพื่อวัยเกษียณไม่แตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลในด้านลักษณะประชากรด้าน เพศแตกต่างกัน รูปแบบการออมเงิน เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ ไม่แตกต่างกัน ด้านจำนวนบุตรแตกต่างกัน รูปแบบการออมเงิน เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ไม่แตกต่างกัน ด้านการทำบัญชีครัวเรือนแตกต่างกัน รูปแบบการออมเงิน เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ไม่แตกต่างกัน ด้านอายุ อายุแตกต่างกัน พฤติกรรมรูปแบบการออม เงินฝากธนาคาร ประเภทออมทรัพย์ ไม่แตกต่างกัน ความสนใจในรูปแบบเงินฝากธนาคาร ประเภทประจำ อายุแตกต่างกัน พฤติกรรมรูปแบบการออม เงินฝากธนาคาร ประเภทประจำแตกต่างกัน ความสนใจรูปแบบกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) อายุแตกต่างกัน พฤติกรรมรูปแบบการออม กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)ไม่แตกต่างกัน และความสนใจในรูปแบบการซื้อขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ อายุแตกต่างกัน พฤติกรรมรูปแบบการออม การซื้อขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านสังคมและเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้รวมต่อเดือน ค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน จำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน การทำบัญชีรายรับรายจ่าย ที่แตกต่างกัน มีผลต่อรูปแบบในการออมเงินเพื่อวัยเกษียณ ของประชากรวัยทำงาน Gen Y ในประเทศไทยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน จำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยที่มีต่อแรงจูงใจในการออม ของประชากรวัยทำงาน Gen Y ในประเทศไทยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการศึกษาแรงจูงใจในการออมเพื่อการเกษียณ จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานะ และลักษณะปัจจัยพื้นฐานด้านสังคม เศรษฐกิจ พื้นฐาน ในด้านรายได้รวมต่อเดือน ค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน จำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้สถิติ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบ พบว่า ด้านอายุ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.640 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ หมายความว่า อายุแตกต่างกัน แรงจูงใจในการออมเพื่อวัยเกษียณไม่แตกต่างกัน ด้านระดับการศึกษา ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.157 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ หมายความว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกัน แรงจูงใจในการออมเพื่อวัยเกษียณไม่แตกต่างกัน ด้านอาชีพ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.131 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ หมายความว่า อาชีพแตกต่างกัน แรงจูงใจในการออมเพื่อวัยเกษียณไม่แตกต่างกัน ด้านสถานภาพ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.653 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ หมายความว่า สถานภาพแตกต่างกัน แรงจูงใจในการออมเพื่อวัยเกษียณไม่แตกต่างกัน ด้านรายได้รวมต่อเดือน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.016 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ



หมายความว่า รายได้รวมต่อเดือนแตกต่างกัน แรงจูงใจในการออมเพื่อวัยเกษียณแตกต่างกัน ด้านค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ หมายความว่า ค่าใช้จ่ายรวมต่อเดือนแตกต่างกัน แรงจูงใจในการออมเพื่อวัยเกษียณแตกต่างกัน ด้านจำนวนเงินออมต่อเดือน ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ หมายความว่า จำนวนเงินออมต่อเดือนแตกต่างกัน แรงจูงใจในการออมเพื่อวัยเกษียณแตกต่างกัน

คำสำคัญ: การออม; วัยเกษียณ; ประชากร; วัยทำงาน

ABSTRACT

The objective of this independent study is to find ways to promote retirement savings among the working-age population of Generation Y in Thailand. Data was collected through an online questionnaire via Google Forms from a sample of 420 individuals, aged 30-47 years, representing Generation Y in Thailand. Statistical tools used include descriptive statistics, frequency, percentage, t-test, F-test, one-way ANOVA, and LSD pairwise comparison, with the significance level set at 0.05. Results showed that the majority were female (225 people, 53.57%), aged 36-40 years (170 people, 40.48%), holding a bachelor's degree (253 people, 60.24%), working as private employees (169 people, 40.24%), single (261 people, 62.14%), without children (300 people, 71.43%), having a monthly income of 20,001-40,000 THB (318 people, 75.71%), with monthly expenses of 10,001-15,000 THB (368 people, 87.62%), and average monthly savings of 10,001-20,000 THB (366 people, 87.14%), and not keeping a record of income and expenses (417 people, 99.29%). Regarding interest in saving methods, the top three were 1) savings accounts, 2) fixed deposits, and 3) social security contributions. The study on factors affecting motivation to save for retirement, differentiated by gender, using an Independent Sample t-test at a significance level of 0.05, showed no significant difference in motivation based on gender. Similarly, motivation did not differ based on the number of children or household accounting practices. Personal demographic factors such as gender, number of children, and household accounting practices did not significantly affect savings behavior for savings accounts. However, age differences did impact savings behavior in fixed deposits and mutual funds for retirement (RMF), while stock market investment behavior varied with



age Socio-economic factors, including monthly income, monthly expenses, and average monthly savings, significantly influenced the saving patterns for retirement among the working-age Gen Y population in Thailand at a 0.05 significance level. Monthly income, expenses, and savings also considerably impacted the motivation to save for retirement. Analysis of motivation to save for retirement by age, education level, occupation, marital status, and basic socio-economic factors using one-way ANOVA at a 0.05 significance level indicated no significant difference in motivation based on age, education level, occupation, or marital status. However, monthly income and expenses showed substantial differences in motivation to save for retirement.

Keywords: Saving; Retirement Age; Population; Working Age



ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดสงขลา Thai Tourists Demand towards Gastronomy Tourism in Songkhla Province

หทัยรัตน์ วัฒนพฤกษ์^{1*} ธัญวรรตน์ ตันวานิช²

Hathairat Wattanapruek^{1*} Thunwarut Tanwanich²

¹อาจารย์ประจำ หลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
Lecturer of Faculty of Management Science, Songkhla Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: hathairat.wa@skru.ac.th โทร. 0994908618

²อาจารย์ประจำ หลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
Lecturer of Faculty of Management Science, Songkhla Rajabhat University

e-mail: Thunwarut.no@skru.ac.th โทร. 0910466228

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน ที่เดินทางท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม ซึ่งได้ทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สูตรของ Cronbach เพื่อคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา ได้เท่ากับ 0.89 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัยพบว่าระดับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดสงขลาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ผลการเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลทุกด้าน ไม่มีนัยสำคัญกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ประโยชน์จากการวิจัยครั้งนี้สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลาได้ต่อไป

คำสำคัญ: ความต้องการ; นักท่องเที่ยวชาวไทย; การท่องเที่ยวเชิงอาหาร



ABSTRACT

The objectives of this research were to study demand of Thai tourists towards Gastronomy tourism in Mueang District, Songkhla Province and to compare demand of Thai tourists towards Gastronomy tourism in Mueang District, Songkhla Province, classified by personal factors. The population used in the study was 400 Thai tourists traveling in Mueang District, Songkhla Province. The research instrument was a questionnaire. The reliability of the questionnaire was tested. Cronbach's formula was used to calculate the alpha coefficient, which was equal to 0.89. And analyze the data with computer program. Using statistics such as percentages, averages, standard deviations, and one-way analysis of variance. The results of the research found that the overall level of demand among Thai tourists for Gastronomy Tourism in Songkhla Province was a high level. Results of comparing tourists' demand classified by personal factors was found that all personal factors were not significant in relation to the needs of Thai tourists towards Gastronomy tourism in Mueang District, Songkhla Province. The benefits from this research can be used as information for the development of Gastronomy tourism in Mueang District, Songkhla Province.

Keywords: Demand; Thai tourist; Gastronomy Tourism



ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือไอโฟนของนักศึกษาคณะ
วิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Marketing Mix factors affecting the decision to purchase an iPhone
mobile phone among students of the Faculty of Management Science,
Phetchabun Rajabhat University

ภูวดล คำเขิน^{1*} สุกัญญา ทองดี¹ สารินี ดีล้วน¹ เกียรติศักดิ์ เทียบฤทธิ์¹ อริสา บุตรวงศ์¹ สิตานัน ทุมขันธ¹
ทัศนวิวรรณ เชื้อบุญมี¹ นายณัฐวัตร มั่นพุม¹ ปราณีต ใจหนัก²

Phuwadon Khamkhen^{1*} Sukanya Thongdee¹ Sarinee Deeluan¹ Kiattisak Thiabist¹

Arisa Butwong¹ Sitanan Thumkhan¹ Tachsaneewan Chueaboonmee¹

Natthawat Manput¹ Praneet Jainak²

¹นักศึกษาศาสาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Marketing student, Phetchabun Rajabhat University

*Corresponding author e-mail st641102177104@pcru.ac.th

²อาจารย์สาขาวิชาการตลาดมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Lecturer in Marketing, Phetchabun Rajabhat University

p_jainak@hotmail.com โทร 0819532151

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือไอโฟนของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ทำการศึกษาและสังเคราะห์รูปแบบของปัญหา ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อหาตัวแปรและช่องว่างของงานวิจัย และนำมาพัฒนาแบบสอบถามโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Google form เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Line และ Facebook แล้วนำมาวิเคราะห์ผลทางสถิติ เพื่อหาค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้ Descriptive statistics เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น และทำการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ด้วย Regression analysis กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย (Sample size) นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำนวน 250 คน



ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 283 คน จากกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้ 250 คน มีเพศชายที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6 และเพศหญิง จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 65.4 ซึ่งมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่เรียนสาขาการตลาด 75 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 และนักศึกษาส่วนมากมีรายได้ต่อเดือน 3,000 - 5,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 การสรุปปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลนี้วิจัยทำการสรุปโดยลำดับมากที่สุดจากข้อมูลที่ได้รับแล้ว เห็นว่ามีความน่าสนใจในการเรียงลำดับความสำคัญของตัวแปร

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ มี 3 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มีค่านัยทางสถิติที่ .000 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่านัยทางสถิติที่ .000 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมทางการตลาดมีค่านัยทางสถิติที่ .000 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคามีค่านัยทางสถิติที่ .218 ไม่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ และมีค่าความสัมพันธ์ทางสถิติ (Regression analysis) $R^2 = .590$, $SEE = .31911$, $F = 102.333$, $Sig\ of\ F = .000$ สามารถอธิบายได้ร้อยละ 59.0

คำสำคัญ: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด; การตัดสินใจซื้อ; โทรศัพท์มือถือไอโฟน

ABSTRACT

Research on marketing factors affecting the decision to purchase iPhone mobile phones of students of the Faculty of Management Science, Phetchabun Rajabhat University. It is a quantitative research. (Quantitative Research) aims to study marketing mix factors affecting the decision to purchase mobile phones of students of the Faculty of Management Science, Phetchabun Rajabhat University. Study and synthesize problem patterns. Study related theories and research to find research variables and gaps. And used to develop a questionnaire using an online questionnaire on the Google form platform to collect data online through the Line and Facebook applications and then analyze the results statistically. To find frequency distribution values, percentage values, averages, and standard deviations using descriptive statistics to conduct preliminary data analysis. and perform inferential statistical analysis. To find relationships among various variables using Regression analysis, the sample used in the research (Sample size) was 283 students from the Faculty of Management Science, Phetchabun Rajabhat University.



The research results found that A total of 283 people responded to the questionnaire from a calculated sample of 250 people. There were 98 males, representing 34.6 percent, and 185 females, representing 65.4 percent, which is more than males. Most of them study marketing, 75 people, accounting for 26.5 percent, and most students have a monthly income of 3,000 - 5,000 baht, 92 people, accounting for 32.5 percent. Summarizing personal data factors, this research was summarized in the most order from Information received found it interesting to prioritize the variables.

Objective research results to study that there are 3 aspects of marketing mix factors that affect the purchasing decision process: product marketing mix factors.000 Marketing mix factors in terms of distribution channels .000 Marketing mix factors in terms of marketing promotion .000 respectively, while marketing mix factors in price .218 It does not affect the purchasing decision process. and there is a statistical relationship (Regression analysis) $R^2 = .590$, $SEE = .31911$, $F = 102.333$, $Sig\ of\ F = .000^f$ can be explain 59.0 percent.

Keywords: Marketing mix factors; purchasing decision; mobile phone iphone.



อิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลไม้
นำเข้ามาจากต่างประเทศภายในตลาดกิมหยงอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
Service Marketing factors affecting the decision to purchase imported
fruits in Kim Yong Market, Hat Yai District, Songkhla Province.

รริณา มุกดา^{1*} สิริชนก อินทาสวรรณ์¹ สิริกันยา โชติช่วง¹ จิราภรณ์ ทองบุญยัง¹ อมรรวดี วงศ์เทพ²
Rarina Mookda^{1*} Sirichanok Inthasuwan¹ Sirikanya Chotchoung¹ Jiraporn Thongboonyang¹
Amaravedee Wongtep²

¹หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
Marketing Program, Faculty of Management Sciences, Songkhla Rajabhat University.

*Corresponding author e-mail: rarina.mo@skru.ac.th โทร. 086-6929990

²ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
Business Incubators Center, Songkhla Rajabhat University

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลไม้ นำเข้ามาจากต่างประเทศภายในตลาดกิมหยงอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 2) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจซื้อผลไม้ นำเข้ามาจากต่างประเทศใน ตลาดกิมหยง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริโภคผลไม้ นำเข้าที่ มาซื้อผลไม้ ภายในตลาดกิมหยง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางการตลาดของการบริโภคผลไม้ นำเข้ามาจากต่างประเทศในตลาดกิมหยง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาผลของแต่ละด้านพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา และมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาด รองลงมาคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ ตามลำดับ การตัดสินใจบริโภคผลไม้ นำเข้ามาจากต่างประเทศในตลาดกิมหยง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ภาพรวมมีการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาผลของแต่ละด้านพบว่า มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการแสวงหาข้อมูล รองลงมาคือ ด้านการรับรู้ปัญหา และด้านการประเมินผลทางเลือก และมีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อตามลำดับ ผลการวิจัยของปัจจัยทางการตลาดด้านบุคคล ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัด

จำหน่าย ส่งผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลไม้นำเข้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนปัจจัยทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ และด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลไม้นำเข้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ

คำสำคัญ: ผลไม้นำเข้า; การตัดสินใจ; ปัจจัยตลาด; ตลาดกิมหยง

ABSTRACT

The objective of this study were 1). To study the influence of service marketing factors on the decision to purchase imported fruits in Kim Yong Market, Hatyai District, Songkhla Province. 2) To study the decision-making level to purchase imported fruits in Kim Yong Market, Hatyai District, Songkhla Province. The sample group used in this research were fruit consumers. Imported people who came to buy fruit at Kim Yong Market, Hat Yai District, Songkhla Province. There were 400 respondents. The instrument used to be questionnaires. Statistics used in the research included frequency, percentage, mean, standard deviation. and stepwise multiple regression analysis. The results of the study found that Marketing factors of the consumption of fruits imported from abroad in Kim Yong Market, Hat Yai District, Songkhla Province. Overall opinions were at a high level. When considering the results of each aspect, it was found that There were opinions at the highest level in 2 areas: product and price, and opinions at a high level in 5 areas: marketing promotion, followed by distribution channels, personnel, and physical characteristics. and process aspects, respectively.

The decision to consume fruits imported from abroad in Kim Yong Market, Hat Yai District, Songkhla Province, overall decision making was at the highest level. When considering the results of each aspect, it was found that There were three aspects of decision making at the highest level: information seeking, followed by problem recognition. and the evaluation of alternatives And there are two high levels of decision making: purchasing decisions and post-purchase behavior, respectively

The results found that marketing factors were People, Product, price, Distribution channel side It affects the decision to consume imported fruits. Statistically significant at the 0.01 level.

Keywords: imported fruit; decision; market factors; Kim Yong Market



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้บริโภคร้านอาหารหมูกระทะบุฟเฟ่ต์
 ในวิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
 FACTORS INFLUENCING CONSUMER DECISION TO CHOOSE SERVICES AT
 PORK GRILL BUFFET RESTAURANT IN THE NEW NORMAL MUANG
 DISTRICT PHETCHABUN PROVINCE

อรกานต์ มากแจ้ง

Orakarn Makjang

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Department of Business Administration, Faculty of Management Science, Phetchabun

Rajabhat University

e-mail: mooham.orakarn@hotmail.com โทร. 099-307-5125

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านอาหารหมูกระทะบุฟเฟ่ต์ในวิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคหมูกระทะบุฟเฟ่ต์ในวิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารหมูกระทะบุฟเฟ่ต์ในวิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภคร้านอาหารหมูกระทะบุฟเฟ่ต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย, ค่าร้อยละ, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานโดยใช้ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) ด้วยวิธี Enter ดังต่อไปนี้

ผลการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 57.5 โดยมีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี ร้อยละ 73.3 อาชีพเป็นนักศึกษา ร้อยละ 48.8 มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า/เท่ากับ 10,000 บาท ร้อยละ 34.8 และความถี่การบริโภคหมูกระทะ 1 - 2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 50.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารหมูกระทะบุฟเฟ่ต์ ตัวแปรปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P's พบว่า ด้านกระบวนการ ด้านบุคคล ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการจัดจำหน่าย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารหมูกระทะบุฟเฟ่ต์ในวิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การตัดสินใจเลือกใช้บริการ; ร้านอาหารหมูกระทะบุฟเฟ่ต์; วิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่; จังหวัดเพชรบูรณ์



ABSTRACT

This research has the objectives 1) To study the level of marketing mix factors that affect the decision to choose the service of the pork grill buffet restaurant in the new normal, 2) To study the behavior of consuming pork grill buffet restaurant in the new normal, 3) To study the business mix factors. The market that affects the decision to choose to use the pork grill buffet restaurant in the new normal Mueang District Phetchabun Province. This research is a survey research. The sample groups used in the study were: Consumers of pork grill buffet restaurant in Mueang District Phetchabun Province, 400 people. Data analysis used descriptive statistics including mean, percentage, and standard deviation. and inferential statistics using Multiple Linear Regression Analysis using the Enter method with the following details:

The results of the study found that the majority were 57.5 percent female and 42.5 percent male, with ages between 21 - 30 years. 73.3 percent were students. 48.8 percent had a monthly income. Less than/equal to 10,000 baht, 34.8 percent, most eat pork grilled 1 - 2 times per month, 50.5 percent. The decision to use the service of a pork grill buffet restaurant. Such as the 7P's marketing mix variables (process, people, price, physical evidence, promotion, product, and place) significantly influenced the decision to use the services of a pork grill buffet restaurant in the new normal in Mueang District, Phetchabun Province. These results were statistically significant at the 0.05 level.

Keywords: Service decision; Pork grill buffet restaurant; New normal; Phetchabun Province



สถานภาพการศึกษาวรรณคดีเรื่อง 'ขุนช้างขุนแผน'

Status of literary studies on 'Khun Chang Khun Phaen'

ศิวกร แกรกรุ่น^{1*} พัทฉลินิก์ จินนุ่น²

Siwakorn Raekroon^{1*} Phatchalin Jeennoon²

¹นิสิตบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ

Graduate Student, Faculty of Humanities and Social Sciences, Thaksin University

*Corresponding author e-mail: phatchalinj@hotmail.com โทร. 081-0093639

²Lecturer in the Thai Major, Thaksin University

e-mail: phatchalinj@hotmail.com โทร. 081-0093639

บทคัดย่อ

บทความฉบับนี้เสนอประเด็นการศึกษาเรื่องสถานภาพการศึกษาวรรณคดีเรื่อง 'ขุนช้างขุนแผน' โดยประเด็นการศึกษาวรรณคดีเรื่องขุนช้างขุนแผนในทศวรรษที่ 2550 ปรากฏผลการศึกษาว่า พ.ศ. 2550 มีสัดส่วนการศึกษา 0% พ.ศ. 2551 มีสัดส่วนการศึกษา 20% พ.ศ. 2552 มีสัดส่วนการศึกษา 0% พ.ศ. 2553 มีสัดส่วนการศึกษา 10% พ.ศ. 2554 มีสัดส่วนการศึกษา 0% พ.ศ. 2555 มีสัดส่วนการศึกษา 10% พ.ศ. 2556 มีสัดส่วนการศึกษา 10% พ.ศ. 2557 มีสัดส่วนการศึกษา 10% พ.ศ. 2558 มีสัดส่วนการศึกษา 20% และพ.ศ. 2559 มีสัดส่วนการศึกษา 20% จะเห็นได้ว่า ปีที่มีการศึกษาวรรณคดีเรื่องขุนช้างขุนแผน 1 เรื่องต่อปี หรือ 10% ปรากฏเป็นส่วนใหญ่ถึง 4 ในรอบ 10 ปี ได้แก่ พ.ศ. 2553 พ.ศ. 2555 พ.ศ. 2556 และพ.ศ. 2557 ขณะที่ปีที่มีการศึกษา 2 เรื่องนั้นมี 3 ในรอบ 10 ปี ได้แก่ พ.ศ. 2551 พ.ศ. 2558 และพ.ศ. 2559 ประเด็นการศึกษาวรรณคดีเรื่องขุนช้างขุนแผนในทศวรรษที่ 2560 ปรากฏผลการศึกษาว่า พ.ศ. 2560 มีสัดส่วนการศึกษา 9% พ.ศ. 2561 มีสัดส่วนการศึกษา 5% พ.ศ. 2562 มีสัดส่วนการศึกษา 24% พ.ศ. 2563 มีสัดส่วนการศึกษา 14% พ.ศ. 2564 มีสัดส่วนการศึกษา 10% พ.ศ. 2565 มีสัดส่วนการศึกษา 19% และพ.ศ. 2566 มีสัดส่วนการศึกษา 19% กล่าวได้ว่าการศึกษาวรรณคดีเรื่องขุนช้างขุนแผนในทศวรรษที่ 2560 นั้นมีจำนวนมากขึ้นกว่าทศวรรษที่ 2550 ถึง 3 เท่า อีกทั้งยังมีการแพร่หลายเข้าสู่การศึกษาด้วยศาสตร์อื่น ๆ ที่มากกว่า ซึ่งให้เห็นว่าความสนใจวรรณคดีเรื่องขุนช้างขุนแผนในวงวิชาการไทยที่มีมากขึ้น

คำสำคัญ: สถานภาพ; วรรณคดี; ขุนช้างขุนแผน



ABSTRACT

This paper presents the status of the study of the literature study of 'Khun Chang Khun Phaen'. It appears that the study proportion in 2007 was 0% in 2008 the proportion of study was 20%. In 2009 The proportion of study was 0%. In 2010 the proportion of study was 10%. In 2011 the proportion of study was 0%. In 2012 the proportion of study was 10%. In 2013 the proportion of study was 10%. In 2014 had a study proportion of 10%. In 2015 had a study proportion of 20% and In 2016 had a study proportion of 20%. It can be seen that in the year in which there was 1 study of Khun Chang Khun Phaen literature. per year or 10% appears in the majority up to 4 of the past 10 years namely 2010 2012 2013 and 2014 while in the year that there were 2 studies there were 3 in The 10-year period includes 2008 2015 and 2016. The issue of studying the literature on Khun Chang Khun Phaen in the 2017 decade showed that the study results showed that in 2017 the proportion of studies was 9%. In 2018 has an study proportion of 5%. In 2019 has an study proportion of 24%. In 2020 has an study proportion of 14%. In 2021 has an study proportion of 10%. In 2022 has an study proportion of 5%. studied at 19% and in 2023 had a proportion of studies at 19%. It can be said that the study of Khun Chang Khun Phaen literature in the 2017 decade has increased three times more than in the decade 2007. It has also spread into the Studies with other sciences indicate that interest in the literature on Khun Chang Khun Phaen in Thai academic circles has not diminished. But there is more interest.

Keywords: Status; literature; Khun Chang Khun Phaen



นิราศเรือนจำ : เรื่องเล่าประวัติศาสตร์จากคุก และคติธรรมของคนใต้

Nirat Reunchum : A historical story from prison and the morals of the people of the south of Thailand

ณัฐวุฒิ สำลี^{1*} พชลินจ์ จินนุณ² จารึก จันทรวงศ์³

Nattawut Sumlee^{1*} Phatchalin Jeennoon² Jaruek Janwong³

¹นิสิตหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย , คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยทักษิณ
Student, Master of Education Program in Thai , Faculty of Education, Thaksin University

*Corresponding author e-mail: nattawutsl2810@gmail.com โทร. 0630809915

²รองศาสตราจารย์ ดร, สาขาวิชาภาษาไทย, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยทักษิณ
Associate Professor Dr., Department of Thai Language, Faculty of Humanities and Social Sciences, Thaksin University

Corresponding author e-mail: phatchalinj@hotmail.com โทร. 0810093639

³อาจารย์,สาขาวิชาภาษาไทย, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยทักษิณ

³Lecturer, Department of Thai Language, Faculty of Humanities and Social Sciences, Thaksin University

บทคัดย่อ

บทความเรื่อง นิราศเรือนจำ : เรื่องเล่าประวัติศาสตร์จากคุก และคติธรรมของคนใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาภาพสะท้อนสังคม ด้านความคิด มุมมอง แนวคิดและค่านิยมของคนในสังคมภาคใต้ (สุราษฎร์ธานี) ผ่านเรื่องเล่าแบบนิราศ ซึ่งเป็นเรื่องเล่าที่มาจากนักโทษชาย ผลการศึกษาพบว่า นิราศเรือนจำ เป็นวรรณกรรมที่มีฐานะเป็นบันทึกทางประวัติศาสตร์ บันทึกวิถีชีวิตของชาวบ้าน ในแง่มุมต่าง ๆ ทั้งการแต่งกาย และการประดับร่างกายของสตรีในสมัย ร.7 รวมถึงเป็นการบันทึกที่กล่าวถึงความรู้สึกต่อรัฐ กลไกรัฐ และข้อวิจารณ์บางประการ ที่สะท้อนภาพสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังสะท้อนภาพวิถีชีวิตของคนที่อยู่ในเรือนจำ ซึ่งถ่ายทอดจากเหตุการณ์จริง นำเสนอความคิดและค่านิยมของคนใต้ ประกอบกับจินตนาการ บอกเล่าผ่านกลอนนิราศ แทรกถ้อยคำภาษาถิ่นใต้ลงอย่างแยกคาง แสดถึงความงาม ความไพเราะ ด้านการใช้ภาษาอีกด้วย

คำสำคัญ: นิราศ; บันทึกประวัติศาสตร์; คติธรรม; สังคมใต้



ABSTRACT

Article on Nirat Reunchum: Historical stories from prison and morals of the southern people. The objective is to study and study reflections of society in terms of thoughts, perspectives, concepts and values of people in southern society. (Surat Thani) through Nirat stories which is a story that comes from a male prisoner. The results of the study found that Nirat Prison is a literary work that has the status of a historical record. Record the way of life of the villagers in various aspects, including their dress, and the body decoration of women in the reign of King Rama VII. It is also a record that discusses feelings about the state, state mechanisms, and some criticisms that reflects the society, economy, and culture. It also reflects the way of life of people in prison, which is broadcast from real events. Presenting the ideas and values of the southern people combined with imagination. Told through Nirat poems. Insert words in the southern dialect cleverly. It also shows the beauty, elegance and use of language.

Keywords: Nirat; Historical records; prejudice; southern societ



วจนกรรณการให้คำปรึกษาสุขภาพทางเพศของวัยรุ่น

ในเว็บไซต์ lovecarestation.com

Speech Acts Strategy for Sexual Well-Being Consultation to Teenagers via lovecarestation.com Website.

สุชาดา สูดจันทร^{1*} อลิสา คุ่มเคี่ยม^{2*} สมิตชชาต์ พุมมา³
Suchada Sudjan^{1*} Alisa Khumkham^{2*} Samitcha Pumma³

¹นิสิตหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ
Master of Arts program students Thai language major Thaksin University.

¹Corresponding author e-mail: bkkshop909@gmail.com โทร. 093-7685810

²อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

Thesis advisor Thaksin University. e-mail: khwanalisa@gmail.com โทร. 062-2296415

³อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

Thesis advisor Thaksin University. e-mail: samitchapumma@yahoo.com โทร. 093-6578953

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจำแนกประเภทวจนกรรณที่ปรากฏการให้คำปรึกษาสุขภาพทางเพศของวัยรุ่น ในเว็บไซต์ lovecarestation.com โดยใช้แนวคิดเรื่องกลุ่มวจนกรรณ และเงื่อนไขวจนกรรณของ Searle เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล จำนวนทั้งสิ้น 201 ข้อความ ผลการศึกษาประเภทวจนกรรณ พบว่าแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวจนกรรณ ดังนี้ 1) วจนกรรณกลุ่มบอกกล่าว พบ 50 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 24.9 2) วจนกรรณกลุ่มชี้แนะ พบ 9 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 4.5 สะท้อนให้เห็นถึงเจตนาของผู้ให้คำปรึกษาที่ต้องการบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับความคิด ความรู้สึกที่มีต่อปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อให้ผู้ขอรับคำปรึกษาได้เห็นถึงมุมมองที่มีความหลากหลาย ซึ่งผู้ให้คำปรึกษาในเว็บไซต์ lovecarestation.com ต้องการแลกเปลี่ยนความคิดหรือทัศนคติกับผู้ขอรับคำปรึกษา เพื่อให้สามารถนำไปประกอบการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาต่อไปได้

คำสำคัญ: วจนกรรณ; การให้คำปรึกษา; สุขภาพทางเพศ; วัยรุ่น; เว็บไซต์ lovecarestation.com



ABSTRACT

The purpose of this research is to study and categorize the types of speech acts appearing as consultation strategy for sexual to teenagers on the website lovecarestation.com. The analysis employs Searle's speech act theory to classify the data. A total of 201 texts were analyzed, revealing two main types of speech acts: 1) assertive speech acts found in 50 texts, accounting for 24.9%, and 2) directive speech acts found in 9 texts, accounting for 4.5%. This reflects the intentions of advisors to narrate stories related to thoughts and feelings about various problems, allowing advice seekers to see diverse perspectives. Advisors on lovecarestation.com aim to exchange ideas or viewpoints with advice seekers to aid in decision-making and problem-solving.

Keywords: Speech Acts; Consultation; Strategy for Sexual; Teenagers; Lovecarestation.com Website.

ABSTRACT

This study attempted to analyze the speech acts in 359 epigrams of the short drama 'Fa Mi Ta', which was uploaded on the Fa Mi Ta YouTube Channel (www.youtube.com/channel/UCCeoAdUQIcGxN4msxFcM55g) between September 13th, 2014 and November 25th, 2023. The researcher analyzed the data by applying John R. Searle's theory of speech acts. The study's findings reveal that the epigrams can be categorized into four types of speech acts. The first category, guiding speech acts, accounts for 44.19% (373 epigrams) and includes various types such as reminders, motivations, prohibitions, orders, persuasions, suggestions, requests, and questions. The second category, exaggerating speech acts, makes up 33.65% (284 epigrams) and encompasses descriptive statements, opinions, estimations, affirmations, confirmations, and expectations. The third category, commissive speech acts, comprises 14.45% (122 epigrams) and includes supportive statements, insults, and promises. Lastly, the fourth category, expressive speech acts, represents 7.70% (65 epigrams) and consists of positive and negative expressions. When examining the speech acts in 'Fa Mi Ta' short drama, it becomes evident that the most prevalent type of speech act is guiding speech acts. This is because the drama's main objective is to convince individuals to behave positively for their well-being and the betterment of society.

Keywords: Speech Acts; Epigram; Society Reflecting Short Drama



กลวิธีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์
 LANGUAGE STRATEGIES FOR MOTIVATIONAL SPEAKING BY APAILUCK
 TANTRABUNDIT

พัชรารภรณ์ คชินทร์^{1*} นาดา หมาดสตูล²
 Patcharaporn Kachin^{1*} Nada Madsatun²

¹อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
 Program in Thai Language, Faculty of Humanities and Social Sciences, Phuket Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: patcharaporn.k@pkru.ac.th โทร. 0945155362

²นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Bachelor of Arts Program in Thai, Phuket Rajabhat University

e-mail: S6410789215@pkru.ac.th โทร. 0909901748

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์ โดยเก็บข้อมูลจากคลิปที่เผยแพร่ในเพจเฟซบุ๊ก Apailucktan ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ตุลาคม 2566 คัดเลือกเฉพาะที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการดำเนินชีวิต ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านการมองโลกในแง่ดี ด้านการทำงานให้มีความสุข และด้านความสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้าง รวมจำนวน 47 คลิป โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ตามประเด็นที่กำหนดไว้

ผลการศึกษาพบว่า กลวิธีทางภาษาในการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ มี 2 ส่วน ได้แก่ 1. ประเภทและลักษณะของทำเนียบภาษา แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1.1 ทำเนียบภาษาตามประเภทไวยากรณ์ ตามลำดับการปรากฏ คือ 1.1.1 การใช้คำซ้ำ พบทั้งสิ้น 455 คำ 1.1.2 การใช้คำสัมผัสคล้องจอง พบทั้งสิ้น 135 คำ 1.1.3 การใช้คำภาษาอังกฤษ พบทั้งสิ้น 86 คำ 1.1.4 คำบุพบทบอกความเป็นเจ้าของ พบทั้งสิ้น 3 คำ และ 1.2 ทำเนียบภาษาตามกลุ่มความหมาย คือ 1.2.1 หมวดคำที่เกี่ยวข้องจิตใจสติปัญญา ความคิด ความรู้สึก ของมนุษย์ในเชิงจิตวิทยา พบทั้งสิ้น 62 คำ 1.2.2 หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับเวลา พบทั้งสิ้น 20 คำ 1.2.3 หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับการมีหรือการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของมนุษย์ พบทั้งสิ้น 17 คำ 1.2.4 หมวดคำที่เกี่ยวข้องกับการกระทำของมนุษย์ในเชิงพฤติกรรม พบทั้งสิ้น 14 คำ และ 2. ความสัมพันธ์ระหว่างทำเนียบภาษากับเนื้อหาต่างประเภทในการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจของ อภัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 2.1 ประเภทเนื้อหาด้านการดำเนินชีวิต พบทั้งสิ้น 40 คลิป 2.2 ประเภทเนื้อหาด้านความสัมพันธ์ พบทั้งสิ้น 7 คลิป

คำสำคัญ: กลวิธีทางภาษา; การพูดสร้างแรงบันดาลใจ; นักพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ



ABSTRACT

This study aimed to explore the language strategies employed in motivating speeches delivered by Apailuck Tantrabundit. The data was collected from 47 VDO clips submitted on the Facebook page Apailucktan between January 1st and October 31st, 2023. The primary focus of those clips revolved around motivation in diverse domains, including living life, personal growth, positive mindset, joy at work, and interpersonal connections. The data was examined concerning specific aspects.

The study findings indicate that language strategies used in motivational speaking can be categorized into two groups: 1. Types and characteristics of Register, which can be further divided into 1.1 Grammatical Register, consisting of 1.1.1 Reduplication (455 words), 1.1.2 Rhyme (135 words), 1.1.3 English terms (86 words), and 1.1.4 Possessive Preposition (3 words); and 1.2 Meaning Register, which includes 1.2.1 Words related to mentality, intelligence, thought, and human emotions from a psychological perspective (62 words), 1.2.2 Words related to time (20 words), and 1.2.3 Words related to social interaction among humans (17 words). 1.2.4 The term that describes human behavioral actions (14 words); and 2. The connection between Register and various types of content in Apailuck Tantrabundit's motivational communication, which can be categorized into two groups: 2.1 Life Living Content (40 Clips), and 2.2 Relationship Content (7 Clips).

Keywords: Language strategies; Motivational Speaking; Motivational Speakers



**พาดหัวยั่วให้คลิก: การศึกษาการใช้ภาษา
และความสอดคล้องของเนื้อหากับการพาดหัวในสังคมออนไลน์**
**Clickbait: A Study of Language Usage
and Consistency of Content and Headline on Social Media**

วรพงศ์ ไชยฤกษ์^{1*} อัสมานี ปูเตะ²
Worapong Chairerk^{1*} Asmanee Puteh²

¹อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
Lecturer of Thai Program, Faculty of Humanities & Social Science, Phuket Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: worapong.c@pkru.ac.th โทร. 0843788995

²นักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
Student of Thai Program, Faculty of Humanities & Social Science, Phuket Rajabhat University
e-mail: s6410789236@pkru.ac.th โทร. 0624329675

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ภาษาในการพาดหัว และความสอดคล้องของเนื้อหากับการพาดหัว โดยใช้รายการทูปโตะข่าวที่นำเสนอทาง YouTube ช่อง Amarin TV เป็นกรณีศึกษา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อความพาดหัวคลิป ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม – 30 พฤศจิกายน 2566 ด้วยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือเจาะจงเก็บข้อมูลเฉพาะข้อความพาดหัวคลิปที่มียอดเข้าชมมากกว่า 100,000 ครั้ง ได้ทั้งหมด 111 พาดหัว ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลตามแนวคิดการใช้ภาษาในการพาดหัว และแนวคิดการพาดหัวข่าวเชิงคลิกเบต และนำเสนอผลการศึกษารูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ ประกอบแผนภูมิ ผลการศึกษาการใช้ภาษาในการพาดหัว พบการใช้คำเรียกชื่อ/ชื่อเล่น มากที่สุดจำนวน 34 คำ รองลงมาคือการใช้คำสแลง จำนวน 13 คำ การใช้คำเกินความจริง จำนวน 12 คำ โดยพบการใช้คำย่อ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ จำนวนเท่ากัน 10 คำ และพบการใช้สมญานาม และการใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์ จำนวนเท่ากัน 9 คำ และพบการคำหยาบ จำนวนน้อยที่สุด 7 คำ ด้านรูปแบบการใช้ประโยคในการพาดหัว พบประโยคบอกเล่ามากที่สุดจำนวน 53 พาดหัว รองลงมาประโยคบังคับบอกผู้กล่าว จำนวน 44 พาดหัว และประโยคคำถาม จำนวน 5 พาดหัว ส่วนผลการศึกษาความสอดคล้องของเนื้อหากับการพาดหัว พบว่า เนื้อหาสอดคล้องกับการพาดหัว มากที่สุดจำนวน 69 พาดหัว รองลงมาเนื้อหาค่อนข้างสอดคล้องกับพาดหัว จำนวน 34 พาดหัว โดยพบเนื้อหาไม่ค่อยสอดคล้องกับพาดหัว จำนวน 8 พาดหัว แต่ไม่พบเนื้อหาที่ไม่สอดคล้องกับการพาดหัว

คำสำคัญ: พาดหัวยั่วให้คลิก; การพาดหัว; การใช้ภาษา; สังคมออนไลน์



ABSTRACT

This study aimed to investigate the utilization of headline language and the consistency between content and headlines. The TV news program 'Toob Toh Kao' from Amarin TV station, which was uploaded to YouTube, has been chosen for study. A purposive sampling method was employed to collect data from 111 news headlines selected from a larger collection of over 100,000 viewed news clips during the period of October 17th to November 30th, 2023. The investigation was conducted considering the language concepts employed in news headlines and clickbait headlines. The study findings were reported using descriptive analysis accompanied by chart. The study findings reveal that news headlines frequently utilize 34 names or nicknames, 13 slang words, 12 exaggerated phrases, 10 abbreviations, 10 foreign terms, 9 aliases, 9 exclamation marks, and 7 obscene words. The most often used kinds of headlines are affirmative sentences, which occur 53 times, speaker indicative sentences, which occur 44 times, and inquiries, which occur 5 times. Regarding consistency, the analysis reveals that all 69 headlines are fully consistent with the news content, 34 headlines are moderately consistent, and 8 headlines are rarely inconsistent. There are no headlines that are inconsistent with the news content.

Keywords: Clickbait, Headline, Language Use, Social Media



กลวิธีการใช้ภาษาและมโนทัศน์ทางสังคมในเพลงของป้าง นครินทร์ กิ่งศักดิ์
 Strategy of using language and social concepts in the songs of
 Pang Nakarin Kingsak

ปรีดา เกื้อก่ออ่อน¹ บุศราวดี ทองสกุล²

Prida Kueako-on¹ Bussaraeadee Thongsakul²

¹อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Lecturer of Faculty Humanities and Social Sciences, Phuket Rajabhat University

e-mail: prida.s@pkru.ac.th โทร. 0619453665

²นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Bachelor of Arts Program in Thai, Phuket Rajabhat University

s6410789118@pkru.ac.th โทร. 0620621915

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการใช้ภาษาและมโนทัศน์ทางสังคมในเพลงของป้าง นครินทร์ กิ่งศักดิ์ โดยรวบรวมข้อมูลเพลงของป้าง นครินทร์ กิ่งศักดิ์ ที่เผยแพร่ทางช่อง youtube และ meemodel ตั้งแต่พ.ศ. 2537 - พ.ศ. 2565 จำนวน 71 เพลง ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์พบ 2 ประเด็นหลัก ดังนี้

ด้านกลวิธีการใช้ภาษา แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการใช้เสียง พบ 3 รูปแบบ ได้แก่ การเล่นเสียงสัมผัสอักษร พบจำนวน 42 เพลง การเล่นเสียงโดยการซ้ำคำ พบจำนวน 22 เพลง และการพ้องเสียง พบจำนวน 3 เพลง 2) ด้านการซ้ำกระบวนประโยค พบจำนวน 5 เพลง และ 3) ด้านการใช้ภาษาภาพพจน์ พบจำนวน 5 รูปแบบ ได้แก่ การใช้ปฏิพจน์ พบจำนวน 6 เพลง การใช้อุปมา พบจำนวน 5 เพลง การใช้บุคลาธิษฐาน พบจำนวน 3 เพลง การใช้อุปลักษณ์ พบจำนวน 1 เพลง และการใช้อัติพจน์ พบจำนวน 1 เพลง

ด้านมโนทัศน์ทางสังคม แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านมโนทัศน์เกี่ยวกับชีวิต พบจำนวน 2 รูปแบบ ได้แก่ ด้านการใช้ชีวิต โดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ การให้กำลังใจ พบจำนวน 3 เพลง การรู้จักหน้าที่ พบจำนวน 2 เพลง และการยอมรับผู้อื่น พบจำนวน 1 เพลง และด้านความรัก โดยแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ ความรักของหนุ่มสาว พบจำนวน 9 เพลง และความรักของพ่อแม่ พบจำนวน 2 เพลง และ 2) ด้านมโนทัศน์เกี่ยวกับภาพสะท้อนในสังคมไทย พบจำนวน 3 รูปแบบ ได้แก่ ด้านวัยรุ่น พบจำนวน 2 เพลง ด้านความขัดแย้งในสังคมไทย พบจำนวน 2 เพลง และด้านความเหลื่อมล้ำ พบจำนวน 1 เพลง

คำสำคัญ: กลวิธีการใช้ภาษา; มโนทัศน์ทางสังคม; บทเพลง



ABSTRACT

The objective of this study was to examine the utilization of language strategy and social concepts in the songs performed by vocalist Pang Nakarin Kingsak. The data were gathered from the singer's 71 tracks that were uploaded to YouTube and meemodel between the years 1994 and 2022. The study's findings can be summarized into two main points: Strategic use of language: The language using strategies consisted of three aspects. Firstly, there were three patterns of sound utilized: alliteration (42 songs), reduplication (22 songs), and homophones (3 songs). Secondly, there were sentential repetition patterns found in 5 songs. Lastly, there were five patterns of figures employed: rhetorical question (6 songs), simile (5 songs), personification (3 songs), metaphor (1 song), and hyperbole (1 song).

Social Concepts: The social concepts can be divided into two aspects. The first aspect includes concepts about life, which have two patterns. The first pattern is the concept of life with three patterns: encouragement (3 songs), responsibility (2 songs), and acceptance (1 song). The second pattern is the concept of love with two patterns: adolescent love (9 songs) and parental love (2 songs). The second aspect includes concepts of the social mirror in Thailand, which has three aspects. The first aspect is adolescence (2 songs). 2) There are two songs about social conflict, and 3) there is one song about inequality.

Keywords: Language Using Strategy; Social Concept; Song



ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อคลิปวิดีโอออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยววัดพระ
ศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

Tourists' Satisfaction with Online Video Clip Media for Tourism at Wat
Phra Si Rattana Mahathat Woramahawihan Mueang District, Phitsanulok
Province

อารียา ไทยธรรม^{1*} นิชากร ลาภา¹ บัญญัติ เจริญศรี¹ เอกรงค์ ปั่นพงษ์²
Ariya Thaitham^{1*} Nichakorn Lapa¹ Banyawat Jareonsri¹ Akkarong Punpong²

¹นักศึกษาลัทธิศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Bachelor of Communication Arts Program, Phibulsongkram Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: Akkarong.p@psru.ac.th โทร. 0959481003

²อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

Lecturer of Communication Arts Program, Faculty of Management Science, Phibulsongkram Rajabhat University
e-mail: Akkarong.p@psru.ac.th โทร. 0959481003

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์นี้ 1. เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยววัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก และ 2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อคลิปวิดีโอออนไลน์ เพื่อการท่องเที่ยววัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ระเบียบวิธีวิจัยใช้แบบวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยววัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร ทั้งหมด 400 คน ใช้การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรการคำนวณของ ทาโร่ ยามาเน่ และสถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย พบว่า

1. คลิปวิดีโอออนไลน์ที่ถูกออกแบบและสร้างขึ้นมามีเนื้อหา ดังนี้

เนื้อหาเป็นการนำเสนอครอบคลุมในเรื่องของวัฒนธรรม ศิลปะต่าง ๆ ทางด้านประวัติศาสตร์ของวัดใหญ่และสถาปัตยกรรม

เนื้อหาเป็นการบรรยายบรรยายภาพรอบๆ วัดที่ครบถ้วน ใช้การสื่อสารที่ง่ายต่อการสร้างความเข้าใจและการจดจำ เน้นการสร้างการมีส่วนร่วม และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกกลุ่ม

เนื้อหาเป็นการนำเสนอใช้เทคนิคการเล่าเรื่องของผู้ดำเนินรายการ โดยบรรยายและใช้เสียงดนตรีประกอบเพื่อสร้างความน่าสนใจ เทคนิคการลำดับภาพด้วยโปรแกรมตัดต่ออย่างเป็นขั้นตอน

2. การพัฒนาสื่อคลิปวิดีโอออนไลน์ มีดังนี้ 1) ขั้นตอนวางแผนการเตรียมการ 2) ขั้นตอนการผลิต 3)

ชั้นหลังการผลิต และ 4) ชั้นการทดสอบและประเมินผล

3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ได้ดูสื่อคลิปวีดิโอออนไลน์ในแต่ละด้านในภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.47

คำสำคัญ: คลิปวีดิโอออนไลน์; การท่องเที่ยว; วัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร

ABSTRACT

The objective of this research is 1 To design and develop online video clip media for tourism at Wat Phra Si Rattana Mahathat Woramahawihan, Mueang District, Phitsanulok Province. and 2. To study tourists' satisfaction with online video clip media. for tourism, Mueang District, Phitsanulok Province. The research method used quantitative analysis. By using a questionnaire with a sample group of 400 tourists at Wat Phra Si Rattana Mahathat Woramahawihan. The sample size was determined using Taro Yamane's calculation formula. The statistics used frequency, percentage and standard deviation. Data was analyzed by considering descriptive statistics.

The research results found that

1. Online video clips that was designed and created have the following content:

- The content was presented in a variety of ways and interesting by covering culture, various arts, and history of large temples and architecture.

- The content was described complete surrounding temple atmosphere. Focus on creating participation and use communication that is easy to understanding and remember. Makes it possible to reach every target group.

- The content was presented by using the presenter's storytelling techniques. The narration uses background music to create interest. Editing images Techniques used an editing program, step by step.

2. The production process has 4 steps: 1) preparation planning stage, 2) production stage, 3) post-production stage, and 4) testing and evaluation stage.

3. Satisfaction of tourists who have viewed online video clips in each aspect was found to be: It was at the highest level at an average of 4.47.

Keywords: Online Video Clip Media; Tourism; Wat Phra Si Rattana Mahathat Woramahawihan



ข้อความภาษาที่ปรากฏในป้ายอินโฟกราฟิกเพื่อการโฆษณาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ คลินิกทันตกรรม จังหวัดภูเก็ต

Culture on Infographic Banners for advertisement on Facebook Pages of Phuket Dental Clinics.

สุริยา ทองคำ¹ เสกสรร แก้วมณี^{2*}

Suriya Thongkham¹ Seksan Kaewmanee^{2*}

¹อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Programs in Thai Language, Faculty of Humanities and Social Sciences, *Phuket Rajabhat University*

e-mail: rayasrisuriyagunung@gmail.com โทร. 09 3651 4326

²นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

Bachelor of Arts Program in Thai, *Phuket Rajabhat University*

*Corresponding author e-mail: Saksan.kmn@gmail.com โทร. 06 3075 1334

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ภาษา ในป้ายอินโฟกราฟิกเพื่อการโฆษณาในเฟซบุ๊กแฟนเพจคลินิกทันตกรรม จังหวัดภูเก็ต โดยวิเคราะห์อินโฟกราฟิกที่รวบรวมจาก 13 คลินิกทันตกรรมในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 353 อินโฟกราฟิก

จากผลการศึกษาพบพฤติกรรมการใช้ภาษา 4 พฤติกรรมตามลำดับ ดังนี้ 1. พฤติกรรมทางศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 67.98 แบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ การเลือกใช้คำศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 33.99 และการกล่าวอ้าง คิดเป็นร้อยละ 33.99 2. พฤติกรรมทางวัจนปฏิบัติศาสตร์และวาทกรรม คิดเป็นร้อยละ 67.97 แบ่งเป็น 4 รูปแบบ คือ การใช้วัจนกรรม คิดเป็นร้อยละ 39.94 การปฏิเสธ คิดเป็นร้อยละ 14.16 การใช้อุปสรรคณ์ คิดเป็นร้อยละ 9.92 และการใช้มูลบท คิดเป็นร้อยละ 5.95 3. พฤติกรรมขยายความ คิดเป็นร้อยละ 18.41 4. พฤติกรรมทางวาทศิลป์ คิดเป็นร้อยละ 7.93 แบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ การใช้คำขวัญ คิดเป็นร้อยละ 6.52 และการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ คิดเป็นร้อยละ 1.42 ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าภาษาเป็นเครื่องมือที่นำมาใช้เพื่อสื่อสารซึ่งกันและกันให้ผู้ให้บริการเกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญของการดูแลสุขภาพช่องปากและฟัน เพื่อการมีลักษณะฟันที่ขาวสว่าง เรียงตัวสวยอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมให้มีบุคลิกภาพที่ดี รวมถึงความมั่นใจที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อสื่อคุณค่าและภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา อีกทั้งพฤติกรรมการใช้ภาษาที่พบเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจเป็นสำคัญ

คำสำคัญ: การวิเคราะห์ข้อความ; โฆษณา; เฟซบุ๊กแฟนเพจ; อินโฟกราฟิก; คลินิกทันตกรรม



ABSTRACT

The objective of this study was to investigate the language and sign strategies employed in the creation of infographics for advertising purposes on the Facebook pages of dental clinics in Phuket province. An analysis was conducted on the infographical advertisements, specifically 353 of them, offered by thirteen dental facilities in Phuket. The study findings indicate that there are five language strategies employed in infographic advertisements for dental clinics. These strategies include: 1. Lexical Strategy, which accounts for 67.98% of the total strategies used. This strategy encompasses two subcategories: a) Lexical Usage, which constitutes 33.99%. b) Referring, which also constitutes 33.99%. 2. Pragmatics and Discourse Strategy, which accounts for 67.97% of the total strategies used. This strategy is further divided into four subcategories: a) Speech Act Usage, which constitutes 39.94%. b) Refusal, which constitutes 14.16%. c) Metaphor Usage, which constitutes 9.92% d) Presupposition Usage, which constitutes 5.95%. 3. Explanation Strategy, which represents 18.41% of the total strategies used. 4. Rhetoric Strategy, which represents 7.93% of the total strategies used. This strategy includes two subcategories: a) Slogan Usage, which constitutes 6.52%. b) Rhetoric Question Usage, which constitutes 1.42%. The study's findings indicate that language serves as a means of communication that promotes customer awareness in oral healthcare. This, in turn, results in the achievement of white and aligned teeth, which contribute to a positive personality and confidence. Additionally, it signifies the desired value and image. Moreover, the identified language strategies are primarily employed for the purpose of gaining advantages in the business realm.

Keywords: Text Analysis; Advertising; Facebook Fanpage; Infographics; Dental Clinic



เนื้อหาและค่านิยมของคำขวัญประจำอำเภอ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช Content and Values in Slogans of Districts in Nakhon Sri Thammarat Province

จุฬารัตน์ เสจี่ยม^{1*} ณัฐพร แถมเดช²
Jularat Sangiam^{1*} Natthaphorn Thaemdet²

¹อาจารย์สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
Lecturer of Thai language major Phuket Rajabhat University.

*Corresponding author e-mail: jularat.s@pkru.ac.th โทร. 085 792 6546

²นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
Students in the Bachelor of Arts program Thai language major Phuket Rajabhat University
e-mail: s6410789210@pkru.ac.th โทร. 083 184 2217

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา เนื้อหาและค่านิยมของคำขวัญประจำอำเภอในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 23 อำเภอ ผลการศึกษาพบว่า 1) เนื้อหาของคำขวัญประจำอำเภอในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบเนื้อหาที่เกี่ยวกับสถานที่ และประวัติความเป็นมา มากที่สุดจำนวน 24 อำเภอ รองลงมาคือ แหล่งธรรมชาติ จำนวน 13 อำเภอ, อื่น ๆ จำนวน 12 อำเภอ, การประกอบอาชีพ จำนวน 10 อำเภอ, อาหารและสินค้าประจำท้องถิ่น จำนวน 8 อำเภอ, ความเชื่อ จำนวน 7 อำเภอ, เทศกาล งานประเพณีและวัฒนธรรมในท้องถิ่น จำนวน 7 อำเภอ, คนในท้องถิ่น จำนวน 6 อำเภอ และพบน้อยที่สุดคือ ศาสนา จำนวน 5 อำเภอ 2) ค่านิยมของคำขวัญประจำอำเภอในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบค่านิยมด้านการส่งเสริมศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น และค่านิยมด้านการให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มากที่สุดจำนวน 14 อำเภอ รองลงมาคือ ค่านิยมด้านการยึดถือการดำรงชีวิตแบบเกษตรกรรม จำนวน 11 อำเภอ และค่านิยมด้านการเคารพนับถือบรรพบุรุษและเคารพรักท้องถิ่นตน จำนวน 5 อำเภอ และพบน้อยที่สุดคือ ค่านิยมด้านจิตใจ จำนวน 4 อำเภอ

คำสำคัญ: เนื้อหา; ค่านิยม; คำขวัญประจำอำเภอ; จังหวัดนครศรีธรรมราช



ABSTRACT

The objective of this study was to examine content and values in the slogans of 23 districts within Nakhon Sri Thammarat Province. The study findings were 1) The content of these slogans can be classified into various themes such as places and history (17 districts), natural attractions (13 districts), other topics (12 districts), occupations (10 districts), local food and products (8 districts), beliefs (7 districts), festivals traditions and local culture (7 districts), local people (6 districts), religion (4 districts) 2) The district slogans reflect various values, including the promotion of religion and local wisdom and awareness of nature and the environment (11 districts), emphasis on agricultural living, respect for ancestors and love for the local community (5 districts), and the psychological value of promoting morals (4 districts).

Keywords: Content; Values; District Slogan; Nakhon Sri Thammarat



ความตระหนักรู้เท่าทันภัยคุกคามในการใช้สื่อออนไลน์ของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

Awareness of threats in using online media among
Dhurakij Pundit University students

ชนพล ธนณาเคนทร์^{1*} ศิริภัสสรต์ วงศ์ทองดี²
Chanapol thananakhen^{1*} Sirapatsorn Wongthongdee²

¹นักศึกษาลัทธิศาสตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
Student of the Master of Public Administration program at Dhurakij Pundit University

*Corresponding author e-mail: 65130725@dpu.ac.th โทร:0935916978

²อาจารย์ประจำหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
Faculty member of the Master of Public Administration program at Dhurakij Pundit University

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์งานวิจัย 1) เพื่อศึกษาระดับความตระหนักรู้เท่าทันภัยคุกคามในการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 2) เพื่อเปรียบเทียบระดับความตระหนักรู้เท่าทันภัยคุกคามในการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตจำแนกปัจจัยส่วนบุคคล 3) เพื่อวิเคราะห์การส่งผลของทักษะการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ที่มีต่อความตระหนักรู้เท่าทันภัยคุกคามในการใช้สื่อออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรี จำนวนทั้งหมด 4,000 คน ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้สูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (Finite Population) ของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่าง 5% โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่าทดสอบ t-Test และ F-Test (ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ระดับ 0.05 เป็นเกณฑ์ในการยอมรับหรือปฏิเสธสมมติฐานในการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศชายและเพศหญิง ร้อยละ 46.6 โดยส่วนใหญ่ศึกษาคณะวิทยาลัยการพัฒนาศาสตร์และฝึกอบรมด้านการบิน ร้อยละ 11.1 มีอัตราความถี่ในการใช้สื่อออนไลน์ประจำวัน ร้อยละ 88.5 และมีอุปกรณ์ที่ใช้สื่อออนไลน์เป็นสมาร์ทโฟน ร้อยละ 59.1 ผลการวิเคราะห์ระดับทักษะในการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับทักษะในการเรียนรู้จากมากที่สุดลงมาหาน้อย ดังนี้ รองลงมาด้านทักษะการสื่อสาร ด้านทักษะการประเมิน ด้านทักษะการแสดงออก ด้านทักษะการสร้างเรื่องราว ด้านทักษะการเข้าถึง (Accessibility) ด้านทักษะ

การมีส่วนร่วม ด้านทักษะการไตร่ตรอง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.64 มากที่สุด และด้านทักษะในการวิเคราะห์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60,3.60,3.57,3.54,3.53,3.52 และ 3.51 อยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: ความตระหนักรู้; ภัยคุกคามในการใช้สื่อออนไลน์; ความตระหนักรู้เท่าทันภัยคุกคามในการใช้สื่อออนไลน์; สื่อออนไลน์

ABSTRACT

The objectives of this research are: 1) to study the level of awareness and understanding of online media threats among students at Dhurakij Pundit University, 2) to compare the level of awareness and understanding of online media threats among students at Dhurakij Pundit University by demographic factors, and 3) to analyze the impact of online media literacy skills on the awareness and understanding of online media threats. The sample for this research consists of 4,000 undergraduate students from Dhurakij Pundit University. Therefore, the researcher used the Taro Yamane formula (1967) for finite populations at a 95% confidence level, with a 5% margin of error. Data were collected using a questionnaire, and statistical analysis was performed using inferential statistics, including t-tests and F-tests (ANOVA) at a significance level of 0.05. The data were analyzed using statistical software, and the 0.05 confidence level was used as the criterion for accepting or rejecting hypotheses. The results indicated that the respondents were equally divided between male and female, with 46.6% in each category. Most were studying in the College of Aviation and Development and Training (11.1%). The frequency of online media use was daily for 88.5% of the respondents, and 59.1% used smartphones for online media access. The analysis of online media literacy skills showed an overall average score of 3.56, indicating a high level of proficiency. The skills were ranked as follows from highest to lowest: reflection (average score = 3.64), communication skills, evaluation skills, expression skills, storytelling skills, accessibility skills, participation skills, and analysis skills, with average scores of 3.60, 3.60, 3.57, 3.54, 3.53, 3.52, and 3.51 respectively, all within the highest level range.

Keywords: Awareness; Online Media Threats; Online Media Literacy; Online Media



แนวทางการปรับปรุงอาคารวิศวกรรมก่อสร้าง (อาคาร 8) ณ เขตพื้นที่อุเทนถวาย เพื่อบำรุงรักษากายภาพของอาคารและรองรับความต้องการใช้สอยพื้นที่เพิ่มเติม ภายใต้แนวคิดการรักษารูปลักษณ์ดั้งเดิมของอาคารที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์

The Renovation of the Construction Engineering Building in Uthenthawai Campus, To Maintain the Building's Physical Condition and Accommodate Additional Space Needs, Under the Concept of Preserving the Original Appearance of the Historical Building

ศักดิ์ดา สันธนะวิทย์^{1*} นราธิป ทับทัน¹ ทองพูล ทาสีเพชร¹ ภาวดี บุญรอดอยู่¹ จรุงศักดิ์ จารุธีรนาท¹ วุฒิกร แก้วเงินลาด¹ สิปปกร พรหมปั้น² เซาวนวัศ อรรถานินท์³ ฐาปณีย์ พันธุ์เพชร⁴ พิษยา เจริญสุขใส⁴ ชัยภัทร บำรุงธรรม⁵ วิสิษฐ กวยะปานิก⁴ ปริญา คงเจริญ⁴ ชัยวัฒน์ ภัคดีสุวรรณ⁴ พรพรรณ วรณวิเศษ⁴ ธรรมณัฐ บุญรอด⁴

Sakda Santanawit^{1*} Narathip Thubthun¹ Thongpoon Thaseepetch¹ Pavadee Boonrodyoo¹ Jaroonsak Jarudhiranart¹ Wutikorn Khawngernlard¹ Sippakorn Phompan² Chaowat Autthanit³ Thapanee Panpet⁴ Phitchaya Charoensuksai⁴ Chayapat Bumrungtham⁵ Wisit Kawayapanik⁴ Parinya Kongchareon⁴ Chaiwat Pakdeesuwan⁴ Pornpan Wanwiset⁴ Tunnut Boonrawd⁴

¹อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
Lecturer of Faculty of Engineering and Architecture, Rajamangala University of Technology Tawan-ok

*Corresponding author e-mail: sakda_sa@rmutto.ac.th โทร. 08 0771 4771

²ผู้อำนวยการศูนย์สนับสนุนวิจัยและทดสอบวัสดุวิศวกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
Director of The Center for Research support and Engineering material testing, Rajamangala University of Technology Tawan-ok

³อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Lecturer of Faculty of Engineering, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

⁴ผู้ประกอบการและนักพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ บริษัท เอริก้า แอสเสท จำกัด

Real Estate Developer of ARIKA ASSET Co.,Ltd.

⁵สถาปนิกอาวุโส บริษัท แปลงกาย จำกัด

Senior Architect of PLANG GUY Co.,Ltd.

บทคัดย่อ

บทความนี้มีจุดประสงค์เพื่อนำเสนอแนวคิดและผลงานการปรับปรุงอาคาร 8 (อาคารวิศวกรรมก่อสร้าง) ซึ่งตั้งอยู่ ณ เขตพื้นที่อุเทนถวาย สำหรับตอบสนองความต้องการพื้นที่ใช้งานเพิ่มเติมและแก้ไขปัญหาหลังคาชำรุดเสียหาย โดยพิจารณาถึงคุณค่าความสำคัญของอาคารข้างต้นในฐานะอาคารทางประวัติศาสตร์ของสถาบันการศึกษาด้านวิชาชีพช่างก่อสร้าง วิธีการดำเนินงาน ใช้กระบวนการประเมินเพื่อยืนยันคุณค่าทางสถาปัตยกรรม ทบทวนแนวคิดการจัดการมรดกทาง



สถาปัตยกรรม ผนวกกับกระบวนการสำรวจสภาพปัจจุบันของอาคาร รั้งวัด เขียนแบบ ประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูล พิจารณาทางเลือก สั้งเคราะห์ข้อมูลและเชื่อมโยงสู่กระบวนการออกแบบ เพื่อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงพื้นที่ใช้สอยและซ่อมแซมอาคาร ผลการดำเนินงาน ได้นำไปสู่ ข้อเสนอแนะการปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอยภายในตามความจำเป็น และการซ่อมแซมบำรุงรักษา ภายนอก ตลอดจนคำนึงถึงการคงรูปทรงภายนอกของอาคารเอาไว้ให้มากที่สุด เพื่อรักษาบูรณภาพ ดั้งเดิมของอาคารทางประวัติศาสตร์ ซึ่งสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์การใช้สอยในปัจจุบัน และตอบ โจทย์การบำรุงรักษาภายนอกและลดปัจจัยในการเสื่อมสภาพของอาคาร รวมถึงสามารถรักษาบูรณ ภาพดั้งเดิมของอาคารทางประวัติศาสตร์เอาไว้ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้รูปร่างทางสายตา ผ่านมุมมองภายนอกอาคาร

คำสำคัญ: ปรับปรุงอาคาร; โรงฝึกงาน; สถาปัตยกรรมโมเดิร์น; อาคารทางประวัติศาสตร์; อุเทนถวาย

ABSTRACT

This article presents the concept and work involved in the renovation of Building No. 8 (the Construction Engineering Building) located on the Uthenthawai Campus. The renovation aims to create additional usable space and address roof damage while preserving the building's historical significance within an institution of vocational education in construction engineering. The methodology involved a process of evaluation to confirm the architectural value, reviewing the concepts of architectural heritage management, along with the process of surveying the current condition of the building, cadastral surveying, drawing, processing and analyzing data, considering alternatives, synthesizing information, and linking it to the design process. The goal was to develop recommendations for improving usable space and repairing the building. The results led to the proposals for modifying the interior space as necessary and for physical repairs and maintenance. These efforts aimed to maintain the building's original appearance as much as possible, preserving its historical integrity. The recommendations were designed to meet current functional needs, address physical maintenance, and reduce factors contributing to the deterioration of the building. Additionally, they aimed to preserve the original integrity of the historical building to the extent that it does not significantly impact the visual perception from an external viewpoint.

Keywords: Building Renovation; Workshop; Modern Architecture; Historical Building; Uthenthawai



คุณลักษณะผู้บริหารท้องถิ่นที่พึงประสงค์: เจตคติในการตัดสินใจเลือกของประชาชน Desirable Characteristics of Local Administrator: The People Attitude for Elective Discussion.

ทวีศักดิ์ แสงสินิล^{1*} ณัฐธัญย์ ประเทืองบริบูรณ์² พฤกษา เครือแสง²

Taweesak Sangsinil^{1*} Nathdanai Pratuangboriboon² Phrueksa Khreusaeng³

^{1*}นักศึกษาลัทธิรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารนโยบายและกฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

Master of Public Administration, Lampang Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: oranolan9781@gmail.com โทร. 095-6984989

²อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

Lecturer of Faculty of Humanities and Community Science, Lampang Rajabhat University

e-mail: alek353@hotmail.com โทร. 081-4450890

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอกรอบแนวคิดพฤติกรรมทางการเมืองของผู้บริหารท้องถิ่น คุณลักษณะของผู้บริหารท้องถิ่นที่พึงประสงค์ และเจตคติในการตัดสินใจของประชาชน ผลการศึกษา พบว่า กรอบแนวคิดพฤติกรรมทางการเมืองของผู้บริหารท้องถิ่น ประกอบด้วย ด้านความมุ่งมั่นและความตั้งใจทำงานเพื่อประชาชน ด้านการสร้างความสำเร็จให้ชุมชน ด้านนโยบายการบริหารงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และด้านประสบการณ์ทำงานการบริหารในชุมชนท้องถิ่น คุณลักษณะผู้บริหารท้องถิ่น ที่พึงประสงค์ ประกอบด้วย ด้านการมีอิทธิพลอย่างมีอุดมการณ์ ด้านการสร้างแรงบันดาลใจ ด้านการกระตุ้นชาวปัญญา และด้านการคำนึงถึงปัจเจกบุคคล สำหรับเจตคติในการตัดสินใจของประชาชน ประกอบด้วย ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านวิธีการหาเสียงเลือกตั้ง ด้านพรรคการเมือง และด้านนโยบาย ซึ่งได้มาโดยการวิเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

คำสำคัญ: ผู้บริหารท้องถิ่น; คุณลักษณะที่พึงประสงค์; การตัดสินใจของประชาชน



ABSTRACT

The objective of this article are to present the conceptual framework of research Is desirable characteristics of local administrator and people attitude for elective discussion. In study it was found that the conceptual framework of local political elites' behaviors consisted of components: dedication and intention to work for the benefits of people, local modernization, Administration and responsive policy to meet peoples' needs and Working experience yielding services to communities. Desirable characteristics of local administrator include having influence with ideology, inspiration aspect, Stimulating intelligence and consideration of the individual. As for the decision-making attitude of the people, its consists of the qualifications of applicants, methods for campaigning for elections political party and policy. Obtained by analyzing relevant documents and research.

Keywords: local Administrator; Desirable characteristics; People attitude for elective discussion



การตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนจังหวัดลำปาง ผ่านการ สื่อสารของพรรคการเมืองไทย

The Discussion for Members of The House of Representatives Election of Lampang Population Past the Thailand Party Communication

อังสินีย์ สุพรม^{1*} ณัฐธัญน้อย ประเทืองบริบูรณ์² วิทช์ เศรษฐกร²
Aungsinee Suporm^{1*} Nathdanai Pratuangboriboon² Wit Sethakorn²

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารนโยบายและกฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
Master of Public Administration Program in Policy Administration and Public Law, Lampang Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: 6685380103@lpru.ac.th โทร. 0613810154

²อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
Faculty of Humanities and Social Sciences, Lampang Rajabhat University
e-mail: nathdanai@g.lpru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนจังหวัดลำปาง ผ่านการสื่อสารของพรรคการเมืองไทย เพื่อวิเคราะห์และนำเสนอองค์ประกอบที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนจังหวัดลำปาง ผ่านการสื่อสารของพรรคการเมืองไทย ที่ผลการเลือกตั้งทั่วไปในปี พ.ศ. 2566 สะท้อนว่าระบบพรรคการเมืองไทยมีแนวโน้มเปลี่ยนจากระบบพรรคใหญ่พรรคเดิม ไปสู่ระบบพรรคใหม่ที่มีความแตกต่างหลากหลายทางนโยบายและอุดมการณ์ ปรากฏการณ์ที่น่าสนใจคือ พรรคการเมืองใหญ่ที่เคยมีอิทธิพลต่อการเมืองมาเกือบสองทศวรรษ ซึ่งเป็นพรรคกระแสหลักเสื่อมความนิยมลง และคนหันไปเลือกพรรคใหม่มากขึ้น สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากบทบาทการสื่อสารของพรรคการเมืองไทยผ่านสื่อสังคมโซเชียลมีเดีย ที่ทำให้พรรคทางเลือกมีโอกาสหาเสียง และสื่อสารนโยบาย เผยแพร่อุดมการณ์สร้างภาพลักษณ์ กับประชาชนได้มากขึ้น สะท้อนถึงการเมืองไทยที่พรรคการเมืองใหม่ที่อยู่ในกระแสสังคม ได้ตอกย้ำประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้แทนของประชาชนผ่านการสื่อสารของพรรคการเมืองไทยสมัยใหม่

คำสำคัญ: การตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร; การสื่อสารของพรรคการเมือง; สื่อสังคมโซเชียลมีเดีย



ABSTRACT

This article aims to study the discussion for Members of The House of Representatives Election of Lampang Population Past the Thailand Party Communication. To analyze and present the elements affecting the discussion for Members of The House of Representatives Election of Lampang Population the Thailand Party Communication. Results of the 2023 House of Representatives elections It reflects that the Thai political party system is likely to change from the previous major party system. Toward a new party system with diverse policies and ideologies. An interesting phenomenon is Major political parties that have influenced politics for nearly two decades which is a mainstream party has lost its popularity and more people turn to choose new parties. Part of the reason is the communication role of Thai political parties through social media. That gives alternative parties a chance to campaign. and communicate policy Spread the ideology Create an image with the public more Reflects Thai politics where new political parties are in the midst of social trends. It has reinforced important issues that affect the decision to choose representatives of the people through the communication of modern Thai political parties.

Keywords: Discussion for Members of The House of Representatives Election; Party Communication; Social Media



แนวทางการจัดการภารกิจไฟป่าที่ได้รับการถ่ายโอนภารกิจขององค์กรปกครองส่วน
ท้องถิ่นอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

Guidelines For A Forest Fire Missions Management That Received
Transferred To The Local Administrative Organization of
MaeTha District, Lamphun Province.

ชัชชัย ปาพรหม^{1*} พฤษชา เครือแสง² ณัฐดนัย ประเทืองบริบูรณ์²
Thawadchai Paprom^{1*} Phrukka Krueasang² Nathdanai Pratuangboriboon²

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการปกครองส่วนท้องถิ่น ภาควิชาการปกครองส่วนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
Master of Public Administration, Lamphun Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: oranolan9781@gmail.com โทร. 0956984989

²อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

Lecturer of Faculty of Humanities and Community Science, Lamphun Rajabhat University

บทคัดย่อ

บทความนี้ มุ่งนำเสนอแนวทางการจัดการภารกิจไฟป่าที่ได้รับการถ่ายโอนภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นปัญหาระดับชาติที่สร้างผลกระทบและความเดือดร้อนในด้านสุขภาพของประชาชนอย่างต่อเนื่อง และยังสร้างความเสียหายให้ทรัพยากรธรรมชาติของประเทศ โดยที่ภารกิจไฟป่าก็เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการถ่ายโอนตามคู่มือปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม แต่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังไม่มีความพร้อมในหลายด้าน ทั้งด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ และอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น การที่จะสามารถแก้ไขปัญหาไฟป่าได้อย่างเป็นรูปธรรม จำเป็นที่จะต้องสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น การดำเนินการจะเริ่มตั้งแต่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต้องเข้ามาร่วมกำหนดแผนดำเนินการที่เป็นไปได้ และสามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงจะเป็นไปตามเจตนารมณ์ของการกระจายอำนาจและถ่ายโอนภารกิจอย่างแท้จริง

คำสำคัญ: ภารกิจไฟป่า; การถ่ายโอนภารกิจ; องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



ABSTRACT

This article aims to present the management approach for the forest fire mission that has been transferred to the local administrative organization of Mae Tha District, Lamphun Province, which is a national problem that has continuously affected and caused distress in terms of public health and has also damaged the country's natural resources. The forest fire mission is another mission that the local administrative organization has been transferred according to the operational manual according to the action plan specifying the steps for decentralizing power to local administrative organizations in terms of management and conservation of natural resources and the environment. However, the local administrative organizations are still not ready in many aspects, such as personnel, budget, and authority of the local administrative organizations, etc. In order to solve the forest fire problem in a tangible way, it is necessary to create a participation process from relevant agencies. Therefore, the operation will start from all relevant sectors having to participate in determining a feasible action plan and being able to proceed to produce tangible results. This will truly be in accordance with the intention of decentralizing power and transferring missions.

Keywords: Forest Fire Missions; Received Transferred; local Administration Organization



การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยด้วยแปลงสาธิตแบบมีส่วนร่วมของเกษตรกรชุมชนบ้าน
ม่วงคำ ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

Promoting Safe Agriculture through community-involved
demonstration plots with local farmers in Baan Muang Kham
Community, Pong Yang Sub-district, Mae Rim District, Chiang Mai Province

อัทธ์ อัจฉริยมนตรี^{1*} นครินทร์ พรภิไพ² กิตติศักดิ์ โชติกเดชานรงค์³ ชุติวลัยชน เสมมหาศักดิ์⁴
Att Atcharyamontree^{1*} Nakarin Pripwai² Kittisak Chotikadachanarong³ Chutiwalanch Semmahasak⁴

¹นักศึกษาลัทธิสุตรปรัชญาดุขภูมิบัณฑิต สาขาวิชาศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
Doctor of Philosophy (Science for Sustainable Local Development), Chiang Mai Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: att_atc@cmru.ac.th โทร. 062-949-6517

²อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Lecturer of Faculty of Agricultural Technology, Chiang Mai Rajabhat University

e-mail: nakarin_pri@cmru.ac.th โทร. 089-354-1619

³อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Lecturer of Faculty of Science and Technology, Chiang Mai Rajabhat University

e-mail: kittasak_cho@cmru.ac.th โทร. 063-193-4975

⁴อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Lecturer of Faculty of Humanities and Social Sciences, Chiang Mai Rajabhat University

e-mail: chutiwalanch_sem@cmru.ac.th โทร. 097-959-8903

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประยุกต์ใช้รูปแบบการส่งเสริมการเกษตรแบบมีส่วนร่วมในการผลิตเกษตรปลอดภัยด้วยแปลงสาธิต ณ ชุมชนบ้านม่วงคำ ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสาน (mixed method research) ทำการเก็บข้อมูลจากการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน การสัมภาษณ์เป็นการสนทนากลุ่มแบบเจาะประเด็น (focus group discussion) และสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการทำเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเกษตรกรที่คัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) จำนวน 20 คน โดยใช้แปลงสาธิตเป็นศูนย์การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมกัน ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจในรูปแบบการจัดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเกษตร และการมีส่วนร่วมในแปลงสาธิต มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับดีมาก (4.57) การวิจัยนี้จึงเป็นแนวทางในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีส่วนร่วมตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา แสวงหาทางเลือก ร่วมเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลพร้อมทั้งการเรียนรู้ผ่านแปลงสาธิต มีส่วนเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้สามารถทำการเกษตรปลอดภัยได้ และยังเป็นข้อมูลสำคัญต่อการเลือกรูปแบบการส่งเสริมเกษตรปลอดภัยของหน่วยงานที่

เกี่ยวข้องกับการเกษตรทั้งภาครัฐ และเอกชนรวมถึงเป็นแนวทางของภาคการศึกษาในการหนุนเสริมศักยภาพชุมชนให้สามารถทำการเกษตรปลอดภัยได้ดียิ่งขึ้น

คำสำคัญ: เกษตรปลอดภัย; เกษตรดีที่เหมาะสม; แปลงสาธิต; บ้านม่วงคำ

ABSTRACT

This research aims to apply a participatory approach to promoting safe agriculture through demonstration plots in the community of Baan Muang Kham, Pong Yang Sub-district, Mae Rim District, Chiang Mai Province. The study utilized a mixed-methods research design, gathering data through knowledge exchange forums, focus group discussions employing purposive sampling of 20 selected farmers, and synthesizing knowledge gained from their safe agriculture practices in collaborative learning centers (demonstration plots). The research found highly satisfactory ratings (average 4.57) for the activity format and participants' involvement in the demonstration plots. It serves as a guideline to support farmers' participation from problem analysis and seeking alternatives to data collection, analysis, and learning through demonstration plots. This initiative enhances community capacity for safe agriculture practices and provides crucial insights for relevant governmental and private sector agricultural promotion strategies. Furthermore, it serves as an educational framework to empower communities in enhancing their capability for safe agriculture practices.

Keywords: Safe Agriculture; Demonstration Plots; Baan Muang Kham



รูปแบบการสร้างการรับรู้ของประชาชนในการให้ความช่วยเหลือทางกฎหมายของ สภาทนายความจังหวัดลำปาง

Model for creating public awareness of legal assistance from the Lampang Provincial Lawyers Council

ทยาวิร์ สนแก้ว^{1*} พกษา เครือแสง² วิศท์ เศรษฐกร²
Thayawee Sonkaew^{1*} Phrueksa Krueasaeng² Wit Sethakorn²

¹นักศึกษาลัทธิรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารนโยบายและกฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
Master of Public Administration Program in Policy Administration and Public Law, Lampang Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: 6685380105@lpru.ac.th โทร. 0843560060

²อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
Faculty of Humanities and Social Sciences, Lampang Rajabhat University
e-mail: phrueksa44@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความฉบับนี้ มุ่งนำเสนอรูปแบบการสร้างการรับรู้ของประชาชนในการให้ความช่วยเหลือทางกฎหมายของสภาทนายความจังหวัดลำปาง ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ที่กำหนดให้รัฐพึงจัดระบบการบริหารงานในกระบวนการยุติธรรมทุกด้านให้มีประสิทธิภาพเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติและให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้โดยสะดวก รวดเร็ว และไม่เสียค่าใช้จ่ายสูงเกินสมควร รวมทั้งจะต้องให้ความช่วยเหลือประชาชนทางกฎหมายที่จำเป็นและเหมาะสมแก่ผู้ยากไร้หรือผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม ซึ่งประชาชนในจังหวัดลำปางยังไม่ได้ได้รับการบริการช่วยเหลือประชาชนทางกฎหมายของสภาทนายความจังหวัดลำปางเท่าที่ควรรวมถึงยังไม่ทราบว่าสภาทนายความจังหวัดลำปางมีบริการให้ความช่วยเหลือประชาชนทางกฎหมาย

รูปแบบในการสร้างการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำปางเกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือประชาชนทางกฎหมายของสภาทนายความจังหวัดลำปาง ต้องเริ่มต้นจากการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลำปางรับรู้ว่ามีองค์ตามกฎหมายคือสภาทนายความจังหวัดลำปาง ผ่านทั้งการออกหน่วยให้คำปรึกษาเคลื่อนที่เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ใช้รูปแบบการจัดตั้งเครือข่ายทนายความระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ การจัดทำสายด่วน 24 ชั่วโมง การใช้เทคโนโลยีช่องทางโซเชียลมีเดียเพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้สื่อสารให้ประชาชนรับรู้โดยไม่จำกัด เพิ่มจำนวนทนายความอาสาเพื่อให้ความช่วยเหลือประชาชนทางกฎหมายประจำอำเภอเพื่อให้ประชาชนในต่างอำเภอเข้าถึงการให้บริการจากสภาทนายความจังหวัดลำปาง โดยมีสถานที่กลางคือที่ทำการสภา



ทนายความจังหวัดลำปาง เป็นศูนย์กลางในการติดต่อ ประสานงาน ในการช่วยเหลือประชาชนทางกฎหมาย

คำสำคัญ: สภาพทนายความ, การรับรู้, การช่วยเหลือประชาชนทางกฎหมาย

ABSTRACT

This article Aim to present a model for creating public awareness of legal assistance from the Lamphang Provincial Lawyers Council according to the Constitution of the Kingdom of Thailand, B.E. 2017, which stipulates that the state should organize an administrative system in every aspect of the justice process to be efficient and fair. It does not discriminate and allows people to access the justice process conveniently, quickly and without unreasonably high costs including the need to provide necessary and appropriate legal assistance to the poor or underprivileged in accessing the justice process, the people in Lamphang Province have not yet received legal assistance services from the Lamphang Provincial Lawyers Council as they should, including I still don't know if the Lamphang Provincial Lawyers Council has a legal assistance service for people.

A model for creating awareness among people in Lamphang Province regarding legal assistance to the people of the Lamphang Provincial Lawyers Council. It must begin with public relations communication to make people in Lamphang Province aware that there is a legal body, namely the Lamphang Provincial Lawyers Council through both regular and continuous mobile counseling units Use the format of setting up a network of lawyers at the village, sub-district, and district levels, creating a 24-hour hotline, using social media technology as a tool for communicating to the public without limits, Increase the number of volunteer lawyers to provide legal assistance to people in the district so that people in other districts can access services from the Lamphang Provincial Lawyers Council and set up a central office location of the Lamphang Provincial Lawyers Council for contact and coordination in helping people legally.

Keywords: Lawyer Council, Perception, Legal assistance to citizens



แนวทางการจัดการสุนัขจรจัดเชิงบูรณาการของตำบลพิชัย

อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

Guideline for Integrative Stray Dog Management of Phichai Subdistrict

Mueang Lampang District, Lampang Province

ศรียาน ศรีชัยวงศ์^{1*} วิทศ์ เศรษฐกร² ณัฐธัญญ์ ประเทืองบริบูรณ์²

Srithon Srichaiwong^{1*} Wit Sethakorn² Nathdanai Pratuangboriboon²

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารนโยบายและกฎหมายมหาชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

Master of Public Administration Program in Policy Administration and Public Law, Lampang Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: 6685380102@lpru.ac.th โทร. 0819923082

²อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

Faculty of Humanities and Social Sciences, Lampang Rajabhat University

e-mail: nathdanai@lpru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้จึงมุ่งนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา ที่อาศัยความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน เพื่อเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาสุนัขจรจัดให้เกิดเป็นรูปธรรม ด้วยเหตุที่ประเทศไทยยังไม่มีมาตรการแก้ไขปัญหาสุนัขจรจัดในระยะยาวที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับสุนัขจรจัดยังใช้ชีวิตอย่างอิสระโดยแพร่พันธุ์เพิ่มจำนวนประชากรสุนัขจรจัดออกไปอย่างต่อเนื่อง จึงก่อให้เกิดผลเสียหรือผลกระทบต่อคนในสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านสาธารณสุข ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ความสำคัญของการกำหนดกฎหมาย การกำหนดความร่วมมือ และการกำหนดงบประมาณ ถือเป็นองค์ประกอบที่เชื่อมโยงถึงกันซึ่งกำหนดทิศทางการดำเนินงานของผู้เกี่ยวข้องบนฐานความร่วมมือเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยที่ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ นั่นคือ องค์การบริหารส่วนตำบลพิชัย อำเภอเมืองจังหวัดลำปาง เป็นเจ้าภาพในการดำเนินภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านการจัดการสุนัขจรจัด

คำสำคัญ: การจัดการสุนัขจรจัด; การบูรณาการ; ความร่วมมือ



ABSTRACT

This article aims to present solutions to the problem, that relies on cooperation from both the government sector private and public sectors to provide a concrete solution to the problem of stray dogs. As a result, Thailand does not yet have effective long-term measures to solve the stray dog problem. In addition, stray dogs still live freely and continue to breed and increase the stray dog population. Therefore causing negative effects or impacts on people in society. whether it is public health Social and environmental aspects Including the economic aspect. However, the importance of setting laws Defining cooperation and setting a budget It is considered to be an interconnected element that determines the direction of operations of all involved parties based on cooperation to achieve the set goals. The local government organization in the area is the Phichai Subdistrict Administrative Organization. Mueang District, Lampang Province Hosting the mission of the local government organization in the management of stray dogs.

Keywords: Stray Dog; Management; Integration; Cooperation



ประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนผ่านระบบท้องถิ่นดิจิทัล ของเทศบาลเมืองพิชัย
อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

Efficiency of public service through the digital local System of Phichai
Municipality, Mueang Lampang District, Lampang Province

วิภาดา จินากุล^{1*} วิทศ เศรษฐกร² ณัฐธินัย ประเทืองบริบูรณ์²
Wipada Jlnakul^{1*} Wit Sethakorn² Nathdanai Pratuangboriboon²

¹นักศึกษาลัทธิศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารนโยบายและกฎหมายมหาชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

Master of Public Administration Program in Policy Administration and Public Law, Lampang Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: 6685380104@lpru.ac.th โทร. 0619524591

²อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
Faculty of Humanities and Social Sciences, Lampang Rajabhat University
e-mail: nathdanai@g.lpru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้มุ่งนำเสนอแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนผ่านระบบท้องถิ่นดิจิทัล ของเทศบาลเมืองพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง อันเนื่องจากองค์ภาครัฐต้องมีการพัฒนาการให้บริการประชาชนให้ทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ ปรับรูปแบบการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชน ซึ่งการที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้นำนโยบายท้องถิ่นดิจิทัลไปปฏิบัติพบว่าบริการด้านระบบท้องถิ่นดิจิทัลสามารถตอบสนองผู้รับบริการได้อย่างรวดเร็ว ลดขั้นตอนการทำงานของเจ้าหน้าที่ แต่ยังคงพบว่ามีบางหน่วยงานในองค์กรยังประสบปัญหาด้านการงานล่าช้ามีรอยต่อที่ไม่สามารถจบกระบวนการได้อย่างเบ็ดเสร็จโดยรวมถึงเทศบาลเมืองพิชัยด้วย ดังนั้น การพัฒนาการให้บริการประชาชนผ่านระบบของเทศบาลเมืองพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและตรงต่อการบริการประชาชนนั้นผู้บริหารต้องให้ความสำคัญในปัจจัยด้านงบประมาณ โดยการปรับแผนงบประมาณค่าใช้จ่ายสำหรับการสร้างระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร ด้านการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับพนักงานเจ้าหน้าที่ในองค์กร ด้านการจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญโดยการจ้างเหมาบริการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง และด้านการศึกษาและปฏิบัติตามกฎหมายในการสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพการให้บริการ, ระบบท้องถิ่นดิจิทัล, เทศบาลเมืองพิชัยอำเภอเมืองลำปาง



ABSTRACT

This article aims to present guidelines for improving the efficiency of public service delivery through digital local systems. of Phichai Municipality Mueang Lampang District, Lampang Province, because government organizations must develop public services to keep up with modern technology. Adjust work styles to raise the quality of public service. It was found that local government organizations have implemented digital local policies. Local digital services can quickly respond to service recipients. Reduce staff work steps But it was also found that some departments in the organization still faced problems with redundant work and joints that were unable to complete the process completely, including Phichai Municipality. Therefore, the development of public services through the system of Phichai Municipality Mueang Lampang District, Lampang Province, in order to achieve efficiency and direct service to the people, administrators must give importance to budgetary factors. By adjusting the budget plan for building a large database system for the organization. Personnel development Promote learning for employees in the organization Procurement of skilled staff by contracting specialized services and education and compliance with the law in supporting local government organizations.

Keywords: Service Efficiency; Digital Local Systems; Modern Technology



การพัฒนาระบบแจ้งความประสงค์การเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

The Development of Notification Request System for Graduation
Ceremony at Rajamangala University of Technology Srivijaya

กิตติยา ภาพสินธุ์¹ อุมารณณ์ กรีโส^{1*} กรศิริรักษ์ สุวรรณรัตน์¹
Kittiya Kalasin¹ Umaporn Kreso^{1*} Kronsirak Suwannarut¹

¹สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

Office of Academic Promotion and Registration Rajamangala University of Technology Srivijaya

*Corresponding author e-mail: kittaya.k@rmutsv.ac.th โทร. 074 317 100

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบแจ้งความประสงค์การเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบ โดยพัฒนาระบบในรูปแบบ Web application ด้วยภาษา Angular Js ใช้กลุ่มตัวอย่างสำหรับการประเมินความพึงพอใจ จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระบบแจ้งความประสงค์การเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรมีการทำงาน 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ดำเนินการสำหรับผู้ใช้ระบบ ส่วนที่ 2 เป็นการรายงานผลการแจ้งความประสงค์เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร เป็นระบบที่สามารถลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับรายชื่อบัณฑิตที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรและอำนวยความสะดวกให้กับผู้สำเร็จการศึกษาที่ไม่ประสงค์เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร 2) ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบ พบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ ภาพรวมของระบบอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.90, S.D. = 0.78)

คำสำคัญ: เว็บแอปพลิเคชัน; ผู้สำเร็จการศึกษา; แจ้งความประสงค์



ABSTRACT

This research aims to 1) analyze, design, and develop a system for informing the intention to receive a degree at Rajamangala University of Technology Srivijaya 2) to evaluate the satisfaction of users towards the system by developing the system in the form of a web application using the Angular Js language. The sample group for satisfaction evaluation was 400 people. The statistics used for data analysis were mean and standard deviation.

According to the research, 1) the graduation ceremony notification request system has two purposes: first, it serves the system user, and second, it serves as a reporting mechanism for certification requests. A method that supports graduates who do not want to acquire a certificate while streamlining the process and optimizing the operational efficiency of the graduate lists that receive the certificates. 2) The evaluation results of system satisfaction indicated that users were satisfied with the system. A very high level is reached by the system as a whole ($\bar{x} \geq 3.90$, S.D. = 0.78).

Keywords: Web Application; Graduate; Wish Statement



แอปพลิเคชันให้ความรู้ด้านการดูแลตนเองเบื้องต้นสำหรับนักกีฬาฟุตบอลเยาวชน

Basic self-care application for youth football player

นายทศพร สังข์กังवाल^{1*} นายอัมรินทร์ รุ่งโรจน์โกญจนาท²

Thosaporn Sungkangwan^{1*} Amarin Rungrojkonchanart²

¹สาขาวิชามีเดียทางการแพทย์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

Program in Medical and Science Media, Mongkut's University of Technology Thonburi

*Corresponding author e-mail: Thosaporn.sun@kmutt.ac.th โทร. 082-4199474

²สาขาวิชามีเดียทางการแพทย์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

Program in Medical and Science Media, Mongkut's University of Technology Thonburi

e-mail: Amarin.run@kmutt.ac.th โทร. 087-4975553

บทคัดย่อ

กีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศไทย การบาดเจ็บของการเล่นกีฬาฟุตบอลนั้น ส่วนมากจะไม่ใช่อาการบาดเจ็บที่รุนแรงมากนัก แต่ถ้าวการบาดเจ็บบ่อยก็จะทำให้เกิดผลกระทบ ต่อนักกีฬาด้วย ซึ่งผู้วิจัยตั้งสมมุติฐานว่าหากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับนักกีฬามีองค์ความรู้ การปฐมพยาบาลในการดูแลนักกีฬาตั้งแต่ยังเป็นเยาวชนจะช่วยเพิ่มโอกาสในการลดการบาดเจ็บของนักกีฬาได้ ซึ่งจะส่งผลดีทั้งกลับตัวเองและสโมสร การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ศึกษาข้อมูลการปฏิบัติตัวการดูแลตนเองของนักกีฬาฟุตบอลเยาวชนในการนำมาสร้างสื่อวิดีโอสำหรับใช้บนแอปพลิเคชัน ออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันให้ความรู้ด้านการดูแลตนเองเบื้องต้นสำหรับนักกีฬาฟุตบอลเยาวชนในชื่อแอปพลิเคชัน Safesoc และเพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อการใช้แอปพลิเคชันโดยการประเมินความพึงพอใจในภาพรวมจากกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้ปกครองของนักกีฬาฟุตบอลเยาวชนและผู้ฝึกสอนนักฟุตบอล จำนวน 31 ท่าน มีค่าเฉลี่ยรวมความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายอยู่ที่ 4.22คะแนน ซึ่งอยู่ระดับดี นอกจากนี้แอปพลิเคชัน Safesoc นั้นยังได้รับการประเมินผลผู้เชี่ยวชาญด้านกายภาพบำบัดในการดูแลนักกีฬา ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาแอปพลิเคชัน และผู้เชี่ยวชาญด้านฟุตบอลโดยมีค่าเฉลี่ยรวมจากผู้เชี่ยวชาญอยู่ 3.99 คะแนน อยู่ในเกณฑ์ดีเช่นกัน ดังนั้นแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ที่กลุ่มเป้าหมายจะสามารถประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันSafesoc นี้ในงานดูแลนักกีฬาฟุตบอลเยาวชน

คำสำคัญ: การดูแลตนเองเบื้องต้น; แอปพลิเคชัน; การบาดเจ็บทางการกีฬา; นักกีฬาฟุตบอลเยาวชน



ABSTRACT

Football is a highly popular sport in Thailand. Injuries from playing football are generally not very severe, but frequent injuries can significantly impact athletes. The researcher hypothesizes that if individuals involved with the athletes possess knowledge of first aid to care for young athletes, it can increase the chances of reducing injuries, benefiting both the athletes and their clubs. The objective of this research is to study self-care practices among young football players and use this information to create a video for an application. The app, named Safesoc, is designed to provide basic self-care knowledge for young football players. The research also aims to evaluate the target group's satisfaction with the app. A satisfaction survey was conducted with the parents of young football players and football coaches, totaling 31 participants. The overall satisfaction score from the target group was 4.22, which is considered good. Additionally, the Safesoc application was evaluated by experts in physiotherapy, app development, and football. The average score from these experts was 3.99, also considered good. This indicates that the target group is likely to adopt the Safesoc application in caring for young football players.

Keywords: Basic self-care; Application; Sport injury; Youth football player



การศึกษารูปแบบดินปลูกที่จำหน่ายในร้านจำหน่ายพันธุ์ไม้และวัสดุทางการเกษตรใน ชุมชนเพื่อเป็นแนวทางในการนำไปโอชาร์ผลิตเป็นองค์ประกอบดินปลูก

The Study of Soil Culture in Local Shops to Model the Biochar-based Soil Culture

อรวรรณ คัมถนาอม¹ ปรานต์ เมฆอากาศ¹ จินดา ศิริตา² นงนุช ศรีเล็ก^{1*}

Orawan Khumthanaom¹ Pran Makarkard¹ Jinda Sirita² Nongnoot Srilek^{1*}

¹คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 80 ถนนพหลโยธิน อ.เมือง จ.เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100
Faculty of Industrial Technology, Chiang Rai Rajabhat University, 80 Phaholyotin Rd. Muang Chiang Rai,
Thailand, 57100

*Corresponding author e-mail: k_nongnoot@hotmail.com โทร. 08633830698

²คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 80 ถนนพหลโยธิน อ.เมือง จ.เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100
Faculty of Science and Technology, Chiang Rai Rajabhat University, 80 Phaholyotin Rd. Muang Chiang Rai,
Thailand, 57100

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบดินปลูก ส่วนประกอบ และราคาจำหน่ายดินปลูกจากร้านจำหน่ายต้นไม้และวัสดุทางการเกษตรในชุมชน จำนวน 5 ร้าน ซึ่งตั้งในอำเภอเวียงชัยและอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย โดยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เพื่อหาความเป็นไปได้ในการผลิตดินปลูกที่ใช้ไบโอชาร์เป็นองค์ประกอบฐาน การศึกษาพบว่า การจำหน่ายดินปลูกจะมี 2 รูปแบบ คือ จำหน่ายส่วนประกอบแต่ละชนิดโดยแนะนำสูตรดินปลูกให้ลูกค้า และ ดินปลูกเฉพาะองค์ประกอบหลักของดินปลูกเฉพาะ ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ดินดำ วัสดุปลูก (วัสดุปลูกที่ยังไม่ผ่านกระบวนการใด ๆ เช่น ขุยมะพร้าว มะพร้าวสับ และวัสดุปลูกที่ผ่านกระบวนการแล้ว เช่น แกลบดำ) และปุ๋ยหมัก (มูลไส้เดือน ใบก้ามปู มูลวัว) ดินปลูกเฉพาะสูตรทั่วไปราคาจำหน่ายปลีก โดยขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม ราคา 15-25 บาท ดินปลูกมูลไส้เดือน และ ดินปลูกใบก้ามปู มีราคา 25 บาท ต่อ 5 กิโลกรัม ซึ่งสูงกว่าสูตรอื่น ๆ โดยทุกสูตรมีต้นทุนร้อยละ 60 จากราคาขาย ทั้งนี้ ทุกร้านยังไม่เคยมีการทดสอบคุณภาพและคุณสมบัติของดินปลูก นอกจากนี้ ได้นำเสนอโมเดลธุรกิจการผลิตดินปลูกที่ใช้ไบโอชาร์เป็นองค์ประกอบฐานอีกด้วย

คำสำคัญ: ดินปลูก; วัสดุปลูก; วัสดุปรับปรุงดิน; ไบโอชาร์



ABSTRACT

This research aims to investigate the soil culture type, usage, and market price of the five local shops in Amphoe Wiang Chai and Amphoe Muang Chiang Rai Province. The structured interviews were designed to find out the possibility of producing the biochar-based soil amendment culture. The study showed that the local soil culture market is divided into two types: separating the individual components with recommended formula and mixed soil culture. The three main compositions of mixed soil culture were black soil, media culture (untreated types such as coir dust, chopped coconut skin, and treated types such as rice husk, charcoal), and compost (such as vermicomposting, rain tree leaves, cow dung). The retail price was 15-20 Baht/5 kilograms for the general soil culture formula. Soil culture of vermicomposting and rain tree leaf were 15-20 Baht/5 kilograms higher than other formulas. The cost was 60 % of the selling price for all soil cultures. So, the local shop never tested the quality of the soil formula. In addition, this study proposes the business model of the biochar-based soil culture.

Keywords: Soil culture; Media culture; Soil amendment; Biochar



การศึกษาความหลากหลายชนิดและความชุกชุมของโรติเฟอร์ คลาโดเซอแรน
และโคพีพอด ในอ่างเก็บน้ำห้วยน้ำหมาน จังหวัดเลย

SPECIES DIVERSITY AND ABUNDANCE OF ROTIFERS, CLADOCERANS AND
COPEPODS IN HUAI NAM MAN RESERVOIR, LOEI PROVINCE

รพี พรหมดี

Rapee Promdee

นักศึกษาหลักสูตรชีววิทยาสำหรับครู มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Student of master degree of Biology for teacher Khon kaen University

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความหลากหลายชนิดและความชุกชุมของโรติเฟอร์ คลาโดเซอแรนและโคพีพอดในอ่างเก็บน้ำห้วยน้ำหมาน จังหวัดเลย เก็บตัวอย่างเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยใช้ถุงลากแพลงก์ตอนขนาดตา 60 ไมโครเมตรจากแหล่งน้ำจำนวน 6 สถานี ในช่วงฤดูฝน (เดือนสิงหาคม 2563) และฤดูแล้ง (เดือนมีนาคม 2564) พบโรติเฟอร์ทั้งสิ้น 7 สปีชีส์ โรติเฟอร์ที่พบบ่อย ได้แก่ *Keratella cochleris* โดยพบทุกสถานีเก็บตัวอย่าง รองลงมาได้แก่ *Keratella javana* และ *Bachionus falcatus* เมื่อพิจารณาความหลากหลายในแต่ละฤดู พบว่ามีความหลากหลายไม่แตกต่างกัน เนื่องจากในช่วงเก็บตัวอย่างมีฝนตกอย่างต่อเนื่องทั้งสองฤดูและมีกระแสน้ำที่ไหลเชี่ยว ผลการศึกษาความหลากหลายชนิดของคลาโดเซอแรน พบทั้งหมด 1 สปีชีส์ คือ *Daphnia similis* โดยปริมาณที่พบมีจำนวนไม่แตกต่างกันทั้งสองฤดู

คำสำคัญ: แพลงก์ตอนสัตว์; โรติเฟอร์ คลาโดเซอแรน; โคพีพอด



ABSTRACT

The objective of this research is to study the variety and abundance of rotifers. Cladocerans and copepods in Huai Nam Man Reservoir, Loei Province, qualitative and quantitative samples were collected. Using bags to drag plankton with diameter of 60 micrometers from water sources at 6 stations during the rainy season (August 2020) and the summer season (March 2021), a total of 7 species of rotifers were found. Common rotifers including *Keratella cochleris*, found at every sampling station. Next were *Keratella javana* and *Bachionus falcatus* when considering seasonal diversity. It was found that there was not difference in diversity. This is because during the sampling period there was continuous rain in both seasons and there was a rapid flow of water.

The results of the study of the diversity of cladoceran species found a total of 1 species, *Daphnia similis*. The amount found was not different in both seasons.

Keywords: Zooplankton; Rotifer Cladoceran; Copepod



การศึกษาฤทธิ์ของสารสกัดจากเปลือกต้นรักชั้นไดคลอโรมีเทนในการต้านการเกิดพยาธิสภาพของตับและม้ามในหนูทดลองที่ถูกเหนี่ยวนำด้วยสารไดเอทิลไนโตรซามีน

Study the effects of *Calotropis gigantea* stem bark-dichloromethane fraction on liver and spleen pathology in diethylnitrosamine-induced hepatocellular carcinoma rats

เสกสรรค์ โป้เปิด^{1,2,#} สุภาวดี พาหิระ^{2,3,4,#} ดำรงศักดิ์ เป็กทอง^{2,4,5} จุลินทร สำราญ^{6,*} ปิยะรัตน์ ศรีสว่าง^{2,7,8,*}
 Seksan Phopaed^{1,2,#} Supawadee Parhira^{2,3,4,#} Dumrongsak Pekthong^{2,4,5} Julintorn Somran^{6,*}
 Piyarat Srisawang^{2,7,8,*}

¹นิสิตหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสรีรวิทยา คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

¹Master of Science in Physiology, Department of Physiology, Faculty of Medical science, Naresuan University

²ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทางเคมี มหาวิทยาลัยนเรศวร

²Center of Excellence for Innovation in Chemistry, Naresuan University

³ภาควิชาเทคโนโลยีเภสัชกรรม คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

³Department of Pharmaceutical Technology, Faculty of Pharmaceutical Sciences, Naresuan University

⁴สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและพิษวิทยา มหาวิทยาลัยนเรศวร

⁴Center of Excellence for Environmental Health and Toxicology, Faculty of Pharmaceutical Sciences, Naresuan University

⁵ภาควิชาเภสัชปฏิบัติ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

⁵Department of Pharmacy Practice, Faculty of Pharmaceutical Sciences, Naresuan University

⁶ภาควิชาพยาธิวิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

⁶Department of Pathology, Faculty of Medicine, Naresuan University

⁷ภาควิชาสรีรวิทยา คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

⁷Department of Physiology, Faculty of Medical science, Naresuan University

⁸สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางด้านเทคโนโลยีชีวภาพทางการแพทย์ คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

⁸Center of Excellence in Medical Biotechnology, Faculty of Medical Science, Naresuan University

#These authors contributed equally to this work.

*Corresponding author e-mail: julintorns@nu.ac.th และ piyarats@nu.ac.th โทร (+66)-5596-5326 และ (+66)-5596-4655

บทคัดย่อ

มะเร็งตับเป็นสาเหตุการเสียชีวิตร้ายแรงของผู้ป่วยมะเร็งทั่วโลก มีข้อมูลพบว่าผู้ป่วยมะเร็งตับมีความเกี่ยวข้องกับการเกิดพยาธิสภาพในม้ามได้อีกด้วย แม้มีรายงานว่าสารสกัดจากเปลือกต้นรักมีฤทธิ์ในการรักษามะเร็งได้ แต่ฤทธิ์ในการป้องกันการเกิดมะเร็งตับยังมีการศึกษาไม่มากนัก งานวิจัยนี้จึงทำการศึกษาฤทธิ์ของสารสกัดจากเปลือกต้นรักชั้น Dichloromethane ในหนูทดลองที่ถูกเหนี่ยวนำให้เป็นมะเร็งตับด้วยสาร Diethylnitrosamine ทำการตรวจสอบการทำงานของเซลล์ตับโดยใช้ตัวชี้วัดในเลือด ได้แก่ ค่า ALT และ AST วัดดัชนีน้ำหนักตับและม้าม วัดการสะสมของสารอนุมูลอิสระโดย H₂DCF-DA



assay และตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงทางจุลพยาธิวิทยาโครงสร้างและการเกิดพังผืดในตับและม้ามโดยการย้อม Hematoxylin & Eosin และ Picro-Sirius red ผลการศึกษาพบว่า สารสกัดจากเปลือกต้นรักสามารถลดระดับ ALT และ AST ในเลือดได้ การสะสมสารอนุมูลอิสระในชิ้นเนื้อตับและม้ามลดลง และยังพบว่าสารสกัดจากเปลือกต้นรักลดการอักเสบ พังผืดในตับและก้อนมะเร็งในตับ การเรียงตัวของเซลล์ที่ผิดปกติและพังผืดในม้ามลดลงจากการได้รับสารสกัด ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของสารสกัดจากเปลือกต้นรักในการลดการเกิดมะเร็งตับ และพยาธิสภาพแทรกซ้อนในม้ามของหนูทดลอง ผลการศึกษานี้ให้ผลในระดับใกล้เคียงกับ Metformin ซึ่งเป็นกลุ่มควบคุมแบบบวก องค์กรความรู้นี้จะนำไปสู่การพัฒนาสารสกัดจากเปลือกต้นรักให้เป็นพืชสมุนไพรทางการแพทย์ทางเลือกในการรักษามะเร็งได้ในอนาคต

คำสำคัญ: สารสกัดจากเปลือกต้นรัก; เมทฟอร์มิน; ไดเอทิลไนโตรซามีน; มะเร็งตับ; ม้าม

ABSTRACT

Hepatocellular carcinoma (HCC) is a highly lethal malignancy worldwide, which is contributed to hypersplenism and spleen congestion. Previous studies have highlighted the potential of the dichloromethane fraction of *Calotropis gigantea* (*C. gigantea*) stem bark extract (CG) in liver cancer treatment. Its protective effects on liver cancer progression remain uncertain. Therefore, the present research aimed to investigate the preventive effects of *C. gigantea* stem bark extract in DEN-induced HCC in rats. Serum biomarkers, including ALT and AST were used to assess liver injury, along with the measurement of liver and spleen weight index. $H_2DCF-DA$ was utilized to evaluate ROS accumulation in tissue. Hematoxylin & eosin and Picro-Sirius red staining were employed to examine the histological structure and fibrosis in the liver and spleen tissues. The results demonstrated that the administration of *C. gigantea* stem bark extract reduced ROS accumulation in liver and spleen tissues. Furthermore, a decrease in inflammation, fibrosis, tumor nodules, in liver tissues as well as abnormal spleen tissues, were observed in *C. gigantea* treatment. The degree of anticancer effects of the extract was similar to metformin that served as a positive control. This study suggests that the anticancer potential of *C. gigantea* stem bark extract could serve as a promising natural remedy to prevent cancer-related abnormalities in the liver and spleen in the future.

Keywords: *Calotropis gigantea* stem bark extract; Metformin; Diethylnitrosamine; Hepatocellular carcinoma; Spleen



การศึกษาความเสถียรของสูตรน้ำยาบ้วนปากโพรไบโอติกที่มีส่วนผสมของ กัญชาและพรอพอลิส

The Stability of Probiotic mouthwash formulation with Cannabis extracts and Propolis

พิชานันท์ พิศาลวรวัฒน์¹ มาลัย ทวีโชติภัทร์² สรสนธ์ รังสิยานนท์^{3*}

Pitchanun Pisarnvorawat¹ Malai Taveechotpatr² Sorasun Rungsiyanont^{3*}

¹นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการช่องปากและแม็กซิลโลเฟเชียล
คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Graduate student, Master of Science Program in Oral and Maxillofacial Sciences, Faculty of Dentistry,
Srinakharinwirot University

²รองศาสตราจารย์ ภาควิชาจุลชีววิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Associate Professor, Department of Microbiology, Faculty of Medicine, Srinakharinwirot University

³รองศาสตราจารย์ ภาควิชาศัลยศาสตร์และเวชศาสตร์ช่องปาก คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Associate Professor, Department of Oral Surgery and Oral Medicine, Faculty of Dentistry,
Srinakharinwirot University

*Corresponding author e-mail: Sorasun@g.swu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเสถียรของสูตรน้ำยาบ้วนปากในด้านของสีโดยใช้ค่าการดูดกลืนแสง และค่าความเป็นกรด-ด่างที่เปลี่ยนแปลง ในน้ำยาบ้วนปากที่มีส่วนผสมของโพรไบโอติกกับสารสกัดพรอพอลิส และน้ำยาบ้วนปากที่มีส่วนผสมของโพรไบโอติกกับสารสกัดพรอพอลิสร่วมกับสารสกัดกัญชา ซึ่งจำลองอุณหภูมิในการเก็บเสมือนจริง คือเก็บไว้ในอุณหภูมิ -20° C, 4° C และ 25° C ตามลำดับ โดยเตรียมน้ำยาบ้วนปากที่มีส่วนผสมของโพรไบโอติก 10% ร่วมกับสารสกัดพรอพอลิส 5% และส่วนผสมของโพรไบโอติก 10% กับสารสกัดพรอพอลิส 5% ร่วมกับสารสกัดกัญชา 1% รวมทั้งหมด 2 สูตร โดยมีระยะเวลาในการจัดเก็บในวันที่ 1, 7, 14, 21 และ 30 วันตามลำดับ จากนั้นจึงนำมาวัดค่าการดูดกลืนแสงด้วยเครื่องวัดค่าการดูดกลืนแสงเพื่อดูการเปลี่ยนแปลงของสี และวัดค่าความเป็นกรด-ด่างด้วยเครื่องวัดค่าความเป็นกรด-ด่าง ผลการวิจัยพบว่าเมื่อเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของสี และความเป็นกรด-ด่างของน้ำยาบ้วนปากทั้ง 2 สูตร ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่างผลการวิจัยในวันที่ 1 และ วันที่ 30 ($p < 0.05$) ข้อสรุปจากการวิจัยครั้งนี้ แสดงให้เห็นว่าน้ำยาบ้วนปากทั้ง 2 สูตร สามารถเก็บไว้ ที่อุณหภูมิ -20° C, 4° C และ 25° C โดยที่ยังคงความเสถียรในด้านของสี และความเป็นกรด-ด่าง เมื่อมีระยะเวลาในการ



เก็บนาน 30 วัน ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ทางคลินิก ในแง่ของอุณหภูมิที่เหมาะสมและอายุในการเก็บรักษาไว้ใช้งานภายหลังทำการผสมสำหรับการใช้ในผู้ป่วยต่อไป

คำสำคัญ: ความเสถียร; น้ำยาบ้วนปาก; โพรไบโอติก; กัญชา; พรอพอลิส

ABSTRACT

This research aimed to study the stability of mouthwash formulations in terms of absorbance value which indicates color changes and pH changes over time in mouthwash formulations contained a combination of probiotic and propolis extracts, and combination of probiotic, propolis and cannabis extracts. The study simulated real storage conditions by storing the formulations at temperatures of -20°C, 4°C, and 25°C. Two formulations were prepared: one with 10% probiotics and 5% propolis extracts, and another with 10% probiotics, 5% propolis and 1% cannabidiol (CBD) extracts. Afterwards, the samples were measured for color changes using a spectrophotometer, and pH changes was measured using a pH meter. Statistical analysis showed no significant differences ($p < 0.05$) in light absorbance and pH between days 1 and 30 of storage in both formulations. In conclusion, both formulations of the mouthwash demonstrated stability in terms of color changes and pH changes when stored at -20°C, 4°C, and 25°C for up to 30 days. This research can be clinically applicable in terms of appropriate temperature and storage age for later use after mix in treating patients in the future.

Keywords: Stability; Mouthwash; Probiotic; Cannabis; Propolis



ประสิทธิผลของโปรแกรมความรู้ด้านสุขภาพช่องปาก เพื่อส่งเสริมการป้องกันโรคเหงือก
 อักเสบในนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนปลาย ในตำบลเวียง อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่
 THE EFFECTIVENESS OF THE ORAL HEALTH LITERACY PROGRAM FOR
 GINGIVITIS PREVENTION AMONG GRADE 4-6 STUDENTS IN WIANG SUB-
 DISTRICT, FANG DISTRICT, CHIANG MAI PROVINCE.

พิชญานิน สุภาฤทธิ์^{1*} รพีพร เทียมจันทร์² อ้อมหทัย ดีแท้³
 Pitchayanin Suparit^{1*} Rapeeporn Tamjun² Aomhatai Deethae³

¹นักศึกษาหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 Master of Public Health Program, Chiang Mai Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: 63856603@cg.cmru.ac.th โทร. 082-5699292

²อาจารย์ภาควิชาสาธารณสุขศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 Lecturer of Department of Public Health, Faculty of Science and Technology, Chiang Mai Rajabhat University
 e-mail: rapeeporn_tia@cmru.ac.th โทร. 053-885999

³อาจารย์ภาควิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 Lecturer of Department of Biology, Faculty of Science and Technology, Chiang Mai Rajabhat University
 e-mail: aomhatai_dee@cmru.ac.th โทร. 053-885226

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการวิจัยแบบกึ่งทดลองแบบกลุ่มเดียววัดผลก่อนและหลังการทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ประเมินความรู้ด้านสุขภาพช่องปาก 2) พัฒนาโปรแกรมความรู้ด้านสุขภาพช่องปาก และ 3) ศึกษาประสิทธิผลของโปรแกรมความรู้ด้านสุขภาพช่องปาก เพื่อส่งเสริมการป้องกันโรคเหงือกอักเสบในนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนปลาย ศึกษาในกลุ่มนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนปลาย จำนวน 185 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสำรวจความรู้ด้านสุขภาพช่องปาก วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และใช้สถิติ Wilcoxon signed-rank test ผลการศึกษาพบว่านักเรียนมีคะแนนรวมความรู้ด้านสุขภาพช่องปากหลังเข้าร่วมโปรแกรมสูงกว่าก่อนเข้าร่วมโปรแกรม และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p\text{-value} \leq 0.05$) นอกจากนี้ นักเรียนมีค่าคะแนนพฤติกรรมการป้องกันโรคเหงือกอักเสบหลังเข้าร่วมโปรแกรม ($\bar{X}=3.60 \pm 0.66$) สูงกว่าก่อนเข้าร่วมโปรแกรม ($\bar{X}=2.60 \pm 0.72$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p\text{-value} \leq 0.05$) แสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลของโปรแกรมความรู้ด้านสุขภาพช่องปาก เพื่อส่งเสริมการป้องกันโรคเหงือกอักเสบในนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนปลาย ที่ส่งผลให้นักเรียนมีระดับความรู้ด้านสุขภาพช่องปากเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังส่งผลทางบวกต่อการมีพฤติกรรมการป้องกันโรคเหงือกอักเสบในเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนปลายเป็นอย่างยิ่ง



คำสำคัญ: ความรอบรู้; โปรแกรมความรอบรู้ด้านสุขภาพช่องปาก; โรคเหงือกอักเสบ; ประถมศึกษา
ตอนปลาย

ABSTRACT

The study was conducted as quasi-experimental research involving a single group, assessing outcomes before and after the experiment. The objective of this research is 1) evaluating oral health literacy 2) develop a program to enhance it and 3) examine the efficacy of an oral health literacy program aimed at preventing gingivitis among students in grades 4-6. The research was carried out with a sample group comprising 185 students. Data was collected using a questionnaire. Analysis was conducted using descriptive statistics and the Wilcoxon signed-rank test. The study showed a significant rise in oral health literacy scores in students after participation in the oral health literacy program for gingivitis prevention, with statistically significant variances noted ($p\text{-value} \leq 0.05$). Moreover, Students showed significantly improved behavioral scores in preventing gingivitis post-program ($\bar{x}=3.60\pm0.66$) compared to pre-program scores ($\bar{x}=2.60\pm0.72$) with a $p\text{-value} \leq 0.05$, highlighting the effectiveness of the oral health literacy program for gingivitis preventing in grades 4-6 students. This demonstrates an improvement in students' oral health literacy levels and positively influences their gingivitis prevention behaviors.

Keywords: Health literacy; oral health literacy program; Gingivitis; Elementary school children



ปัจจัยทำนายพฤติกรรมการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ของนักศึกษาชาย
มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง จังหวัดสกลนคร

Factors Predicting Sexually Transmitted Disease Prevention Behaviors
among Male Students in a University at Sakon Nakhon Province

กัลยากร สร้อยเสนา¹ ผกามาศ เถาว์ประสาท¹ ภัทรภาพร ยืนแก้ว¹ สิริกาญจน์ คำสีดา¹
เบญจมาศ บุญสิงห์¹ ณีรนุช วรโธสง² จิราภรณ์ จำปาจันทร์² ศศิวรรณ ทศนเอี่ยม² อนุวัฒน์ สุรินราช^{2*}
Kanlayakorn Sroisena¹ Phakamat Thaoprast¹ Pattaraporn Yuenkaew¹ Sirikan Khamseeda¹
Benchamast Bunsing¹ Neeranut Wontaisong² Jiraporn Jumpajan² Sasiwan Tassana-iem²
Anuwat Surinrach^{2*}

¹นักศึกษาลัทธิสุตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
Bachelor of Public Health in Science and technology Administration, Sakon Nakhon Rajabhat University

²อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Lecturer of health science, Sakon Nakhon Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: อนุวัฒน์ สุรินราช aoffsurinrach@snru.ac.th โทร 093-0916158

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปัจจัยทำนายพฤติกรรมการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์
ในนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง จังหวัดสกลนคร กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักศึกษาชายที่กำลังศึกษา
ในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง จังหวัดสกลนคร ซึ่งได้มาด้วยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน จำนวน 335 คน
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล เจตคติการ
ป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การเข้าถึงถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น การได้รับคำแนะนำจาก
บุคคลใกล้ชิด และพฤติกรรมการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา
และสถิติสมการถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับพฤติกรรมการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ใน
ระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.11$, $SD=0.26$) และปัจจัยที่ทำนายพฤติกรรมการป้องกันโรคติดต่อทาง
เพศสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างได้แก่ เจตคติการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ($Beta= .188$) โดย
สามารถทำนายพฤติกรรมการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ได้ร้อยละ 4.7 ($R^2= .047$, $p<0.5$)

คำสำคัญ: พฤติกรรมการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์; นักศึกษาชายมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง; เจต
คติการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์



ABSTRACT

This research aimed to identify factors predicting sexually transmitted infection preventive behaviors among male students in a University at Sakon Nakhon Province. A multi-stage random sampling method was used to recruit the sample of 335 male students in a University at Sakon Nakhon Province. Research instruments included demographic data, attitude towards sexually transmitted infection preventive behaviors, condom access, interpersonal advice, and a sexually transmitted infection preventive behaviors questionnaire. Data was analyzed by using descriptive statistics and backward multiple regression analysis.

The results revealed that sexually transmitted infection preventive behaviors among male students in a University at Sakon Nakhon Province was at moderate level ($\bar{x} = 2.11$, $SD = 0.26$). The significant predictors of sexually transmitted infection preventive behaviors among these students were attitude towards sexually transmitted infection preventive behaviors ($\beta = .188$). The model explained 4.7 % of variance ($R^2 = .047$, $p < .05$)

Keywords: Sexually transmitted infection preventive behaviors; Male students in a University; Attitude towards sexually transmitted infection preventive behaviors.



ความรอบรู้การออกกำลังกายและพฤติกรรมออกกำลังกายของประชาชนเขตเทศบาล
จังหวัดสกลนคร

Exercise Literacy and Exercise Behavior among People
in Municipality Sakon Nakhon Province

ณิรณัฐ วรไธสง^{1*} วิชชุดา เอียงราช² อภิญญา ทองอันทัง² มณีรัตน์ เพตาเสน² ชุตติกา ระตะจาง²
ศศิวรรณ ทันเอี่ยม¹ อภิวัฒน์ ปานทอง³ อนุวัฒน์ สุรินราช¹

Neeranute Wontaisong^{1*} Wichuda Hiangrat² Apinya Thongauntang² Maneerat Patasen²
Chutika Ratalaru² Sasiwan Tassna-iem¹ Apiwat Panthong³ Anuwat Surinrach¹

¹อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Lecturer of Faculty of Science and Technology, Sakon Nakhon Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: nonwon@snru.ac.th โทร. 094-7499522

²นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณสุขศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ

Bachelor of Science in Public Health, Sakon Nakhon Rajabhat University

³อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Lecturer of Faculty of Education, Sakon Nakhon Rajabhat University

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความรอบรู้การออกกำลังกาย 2) พฤติกรรมการออกกำลังกาย และ 3) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการออกกำลังกายของประชาชนเขตเทศบาลนครสกลนคร เป็นการศึกษาเชิงสำรวจภาคตัดขวาง กลุ่มตัวอย่างอายุ 35 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครสกลนคร จำนวน 413 คน เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามความรอบรู้และพฤติกรรมการออกกำลังกาย สถิติที่ใช้ คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ปัจจัยโดย Multiple logistic regression เพื่อหาความสัมพันธ์ในระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 53 ปี กลุ่มตัวอย่างมีความรอบรู้การออกกำลังกายระดับมากร้อยละ 52.2 มีการออกกำลังกายร้อยละ 82.8 ส่วนใหญ่ออกกำลังกายด้วยการวิ่ง ความถี่ 3-5 วันต่อสัปดาห์ แต่ครั้งใช้ระยะเวลาเฉลี่ย 33.54 นาที สถานที่ออกกำลังกายมากที่สุด คือ สวนสาธารณะร้อยละ 62.5 พบปัจจัยเพศชาย ($OR_{adj}=2.06$ 95%CI=1.18-3.61) และความรอบรู้การออกกำลังกายมาก ($OR_{adj}=5.67$ 95%CI=2.98-10.79) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออกกำลังกายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนปัจจัยด้านอายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และการเจ็บป่วย ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออกกำลังกาย ควรมีการส่งเสริมความรอบรู้การออกกำลังกายให้กับประชาชน ในประเด็นการออกกำลังกายตามหลักออกกำลังกายให้ได้ทั้งแบบ



แอโรบิค ความแข็งแรงกล้ามเนื้อและความอ่อนตัว ให้ต่อเนื่องและมีระดับที่เพียงพอต่อภาวะสุขภาพ และสมรรถภาพทางกาย รวมทั้งส่งเสริมการออกกำลังกายในเทศหญิงเพิ่มขึ้น

คำสำคัญ: พฤติกรรมการออกกำลังกาย; ความรอบรู้สุขภาพ; ความรอบรู้การออกกำลังกาย

ABSTRACT

This research aimed to investigate 1) exercise literacy, 2) exercise behaviors, and 3) factors related to the exercise behavior of residents in Nakhon Sakon Nakhon municipality. A cross-sectional survey was conducted with a sample of 413 individuals aged 35 and above residing in the municipality. Data were collected using exercise literacy and exercise behavior questionnaires. Statistical analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation, and binary logistic regression.

The study unequivocally shows that most participants were male, with an average age of 53 years. The sample had exercise literacy at a high level of 52.2 percent and physical exercise behaviors at 82.8 percent. Running was the most common exercise of them. They exercised with a frequency of 3-5 days per week. Each time was an average of 33.54 minutes. Public parks were the most exercise locations at 62.5 percent. The study concluded that being male ($OR_{adj}=2.06$ 95%CI=1.18-3.61) and having a high level of exercise literacy ($OR_{adj}=5.67$ 95%CI=2.98-10.79) were statistically significant factors associated with exercise behavior. However, age, education level, occupation, and illness were undoubtedly not significantly related to exercise behavior.

This study emphasizes the significance of promoting exercise literacy among the public. Specifically, it highlights the importance of the exercise principle, including aerobic combined with muscle strength and flexibility exercises, for maintaining good physical health. Furthermore, it suggests that priority should be given to efforts aimed at increasing exercise participation among women.

Keywords: Exercise behavior; Health literacy; Exercise literacy



ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพ 3อ.2ส.ของประชาชนหลังสถานการณ์
 แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร
 Factors Related to Health Behaviors According to 3E 2S After COVID-19
 Pandemic of People in Muang District Sakon Nakhon Province

ณัฐธิดา นิลคำ¹ นุชนิชา แซ่เตียว¹ พิณรัตน์ โสมศรี¹ พิมพิลย์ ใจเอื้อ¹ วรดา แก้วโงน¹

ภูวสิทธิ์ ภูลวรรณ² จิราภรณ์ จำปาจันทร์^{2*}

Natthida Ninkham¹ Nutnicha Saetiao¹ Phinnarat Somsri¹ Pimpilai Chaiauea¹

Worada Kaewngon¹ Phoowasit Phoolawan² Jiraporn Jumpajan^{2*}

¹นักศึกษาลัทธิสุตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Bachelor of Science in Public Health, Sakon Nakhon Rajabhat University

²อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Lecturer of Faculty of Science and Technology, Sakon Nakhon Rajabhat University

*Corresponding author e-mail: jjumpajan@snru.ac.th โทร. 0918626470

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจภาคตัดขวางมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมสุขภาพ 3อ 2ส ของประชาชนหลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพ 3อ. 2ส. ของประชาชนหลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร กลุ่มตัวอย่างคือประชาชนทั้งเพศชายและเพศหญิง อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 399 คน ใช้วิธีการสุ่มหลายขั้นตอน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามระหว่างเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2566 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและและการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแบบหลายตัวแปรใช้สถิติพหุคูณลอจิสติก (Multiple logistic regression) โดยใช้ค่า Adjusted odds ratio (OR_{adj}) และค่าช่วงความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 (95% CI) ผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมสุขภาพ 3อ. 2ส. ของประชาชนหลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในภาพรวมอยู่ในระดับพอใช้ คิดเป็นร้อยละ 95.5 (\bar{X} = 2.04, S.D. = 0.21) เพศ (OR_{adj}=5.45 95%CI=1.65-17.98) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพ 3อ.2ส.ของประชาชนหลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่อย่างไรก็ตามยังพบว่า ประชาชนมีพฤติกรรมสุขภาพที่ยังไม่เหมาะสมซึ่งจะนำไปสู่การเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรังในอนาคต ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสร้างความตระหนักให้กับประชาชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสุขภาพในทางที่ดีขึ้น

คำสำคัญ: พฤติกรรมสุขภาพ; 3อ. 2ส.; โรคโควิด-19

ABSTRACT

This research was a cross-sectional study. The purpose of this study was to explore health behaviors of the people following the COVID-19 pandemic and the factors related to level of health behaviors of the people following the COVID-19 pandemic in the urban area of Muang district, Sakon Nakhon province. The study's sample group includes individuals of both male and female, aged 15 years old and above. The multi-stage random sampling using for 399 participants. Collecting data by using questionnaires administered between July - August 2023. Data was analyzed by using descriptive statistics and multivariate analysis was performed to identify associated factors through multiple logistic regression, resulting in adjusted odds ratios (OR_{adj}) with 95% confidence intervals (CI).

The research found that, 95.5% of the health behaviors of the people according to 3E 2S after coronavirus disease 2019 (COVID-19) pandemic was fair level ($\bar{X}=2.04$, S.D. = 0.21). The factors significantly related with health behaviors of the people following the COVID-19 pandemic (<0.05) was gender (OR_{adj}=5.45 95%CI=1.65-17.98). However, it was also identified that there are still instances of unhealthy health behaviors among the people, such as the consumption of high-fat or high-cholesterol animal products and fried foods. These harmful behaviors have the potential to increase the risk of non-communicable diseases (NCDs) in the future. Hence, it is necessary for relevant authorities should raise awareness among the public to promote better health and well-being.

Keywords: Health Behaviors; 3E 2S; COVID-19.